



# RAPPORT ANNUEL 2022

Comité Loire  
de la Ligue contre le cancer



LOIRE





# Édito

Chers amis ligueurs,

L'année 2022 s'est terminée avec, pour le Comité de la Loire de très bonnes nouvelles : de nouveaux projets mis en route, notamment un concernant les cancers masculins, sujet trop négligé jusqu'à présent mais aussi des actions favorisant la vie après un cancer. Sur le plan financier, les sommes consacrées aux missions sociales ont spectaculairement augmenté, puisque les legs et assurances vie ont augmenté de plus de 40 %. Les sommes consacrées à la recherche sur la cancérologie couvrent tous les domaines, depuis la recherche la plus fondamentale jusqu'à la recherche clinique, en passant par la recherche épidémiologique et celle faisant appel aux nouvelles techniques ARN dont l'application à la maladie cancéreuse sont prometteuses. Le Comité finance aussi des projets portés par de jeunes chercheurs. Ils seront les seniors de demain dans ce domaine ultra pointu. Il faut les soutenir. Je tiens aussi à remercier tant nos bénévoles que nos salariés sans qui tout ce travail ne serait pas possible. Nous avons d'ailleurs étoffé nos équipes en lançant une campagne de communication pour favoriser le recrutement de bénévoles, avec le concours d'une nouvelle salariée venue renforcer notre équipe avec une compétence en communication. Espérons que cette campagne porte ses fruits !

Restons optimistes pour l'avenir. La Ligue est engagée dans la réduction des inégalités face au cancer et le travail ne manque pas.

Jérôme Jaubert

Président



# Sommaire



LOIRE

## Rapport moral

1. Notre vocation .....	page 6
2. Modèle socio-économique .....	page 6
3. Principaux événements de l'exercice .....	page 6
4. Missions sociales .....	page 6
4.1. Actions pour les personnes malades et les proches .....	page 6
4.1.1. Accompagner .....	
4.1.2. Aider .....	
4.1.3. Soutenir .....	
4.1.4. Innover .....	
4.2. Prévention et Promotion des dépistages .....	page 12
4.2.1. Sensibiliser et informer .....	
4.2.2. Promouvoir les dépistages organisés .....	
4.2.3. Coordination régionale prévention .....	
4.3. Chercher pour guérir .....	page 19
4.4. Mobiliser pour agir .....	page 20
5. Fonctionnement, recherche de fonds, visibilité et rayonnement .....	page 21
5.1 Frais de fonctionnement dont les opérations de communication .....	page 21
5.2 Partenariats, donateurs, associations partenaires etc. ....	page 22
5.3 Appel à dons, manifestations, etc. ....	page 23
5.4 Participation à la vie fédérale .....	page 23
6. Gouvernance .....	page 24
7. Bénévoles et salariés .....	page 24

## Rapport financier

1. Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD) .....	page 26
1.1. Les ressources et leur emploi .....	page 26
1.2. La générosité du public et son utilisation .....	page 27
2. Compte de Résultat .....	page 27
3. Bilan .....	page 28
4. Evaluation .....	page 28
5. Organes de contrôle .....	page 28
5.1. Commissaire aux comptes .....	page 28
5.2. Don en confiance .....	page 29
5.3. Cour des comptes .....	page 29
5.4. Comité d'audit interne .....	page 29





# RAPPORT MORAL 2022



# RAPPORT MORAL

## 1 - NOTRE VOCATION

La vocation d'un Comité départemental de la Ligue est de lutter contre les cancers et toutes leurs conséquences. La Ligue contre le cancer est la seule organisation non gouvernementale sur le territoire national qui agit sur l'ensemble des domaines décrits ci-après, dans la lutte contre les cancers.

Elle déploie son activité dans les domaines de la recherche, de la prévention et de la promotion des dépistages, de l'action pour les personnes malades, et à travers sa mission de plaidoyer.

La Ligue dispose d'une école de formation pour soutenir ses activités en formant ses bénévoles et salariés.

## 2 – MODELE SOCIO-ECONOMIQUE

Le Comité départemental de la Loire est une association membre de La Ligue contre le cancer. Il contribue à assurer une présence et des services sur tout le territoire national, en métropole et en Outre-Mer. Le Comité départemental de la Loire n'est quasiment financé que par la générosité du public. Ceci garantit son indépendance tant vis-à-vis des pouvoirs publics que d'acteurs privés intervenants notamment dans le domaine de la santé.

Il réalise et/ou fait réaliser des actions entrant dans la lutte contre les cancers. Ses travaux sont conduits par des salariés et des bénévoles. Ils interviennent dans les domaines administratifs, comptables et dans les missions sociales de la Ligue. Les membres du Conseil d'administration sont tous bénévoles.

## 3 – PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DE L'EXERCICE

L'année 2022 a permis le :

Déploiement des soins de support en post-traitement et l'inclusion des personnes après un cancer.

Mobilisation des acteurs du territoire pour Octobre Rose, mois de promotion du dépistage organisé du cancer du sein, et la réponse aux nombreuses invitations.

Accompagnement du projet de l'hôpital de jour de soins de support du Centre Hospitalier du Forez, site de Feurs.

Organisation de portes-ouvertes pour présenter les soins de support de l'Espace Ligue et le programme pour les aidants.

Participation aux auditions et actions mises en œuvre par la ville de St-Etienne dans le cadre du plan cancer stéphanois.

Mise en place d'un Challenge des Gentlemen pour briser le tabou sur les cancers masculins.

Création d'une campagne de recrutement de bénévoles.

Participation à un projet de recherche interventionnelle « Explo Santé ».

## 4 – MISSIONS SOCIALES

### 4.1 – Actions pour les personnes malades et les proches

En 2022, l'ensemble des actions pour les personnes malades et les proches a représenté une enveloppe de 463 K€ pour le Comité de la Loire.

#### 4.1.1 – Accompagner

Parce que la prise en charge d'un cancer ne s'arrête pas au traitement de la seule maladie, le Comité de la Loire propose des soins de support aux personnes malades. Il s'agit d'un accompagnement global et coordonné pour améliorer leur qualité de vie.

Prendre en charge un malade dans sa globalité requiert des compétences multiples ; aussi les activités et services sont dispensés par des professionnels salariés ou vacataires.

Les personnes sont accueillies physiquement ou par téléphone par une équipe dédiée composée de bénévoles et de permanents. L'objectif est d'apporter information, écoute et d'orienter le patient ou son proche vers un soin de support proposé par la Ligue ou un de ses partenaires.

#### Le soutien psychologique

Les séances en individuel proposées aux patients ou à leurs proches ont lieu, le plus souvent au Comité mais aussi en distanciel.

Les personnes sont, après une à trois séances, réorientées vers les établissements de santé ou des libéraux pour une prise en charge plus longue en fonction des besoins et de la situation de chacune.

#### Nombre de participants

2022

36

#### L'atelier méditation

C'est un programme de méditation en pleine conscience, qui se déroule en 10 séances, après un temps de découverte. 4 sessions ont été ouvertes cette année.

#### Nombre de participants

2022

26



## L'atelier alimentation

Il se déroule en une ou plusieurs séances en fonction du lieu dans lequel il est mis en œuvre. Cette année, plusieurs ateliers se sont déroulés dans des zones éloignées de l'Espace Ligue et notamment au sein des Maisons de Santé. Des ateliers sont également organisés au sein même des établissements de santé, le plus souvent en lien avec les diététiciennes qui interviennent sur place pendant la phase de traitement. Les objectifs sont de permettre aux personnes de s'exprimer sur leurs difficultés liées à l'alimentation, sur leurs représentations de l'alimentation et du cancer. Une recette de cuisine est proposée, lorsque les locaux le permettent et favorisent les échanges entre les participants.



Nombre de participants	
Espace Ligue	5
Face Loire	9
Face Haute-Loire	2
Hôpital Privé de la Loire	5
Clinique Mutualiste	8
Centre Médical des 7 Collines	22
MSP Roanne Villerest	5
MSP Montreynaud	2
MSP Collines du Matin Panissières	5
<b>Total</b>	<b>63</b>

La délégation Actions pour les Personnes Malades et leurs Proches (APMP) de la Ligue Nationale a créé 3 vidéos de recettes adaptées aux besoins de nos usagers, nommées « la cuisine qui me fait du bien ». Le Comité de la Loire a contribué à la réalisation de l'une d'entre elles avec la participation d'Emmanuelle FESSY, patiente et Romane BERAUD, diététicienne, et ce grâce à l'accueil de l'Ecole de cuisine gourmets, l'Institut Paul Bocuse et le soutien institutionnel de Pierre Fabre.

## Les activités physiques (yoga, activités aquatiques, gymnastique adaptée)

Après le bilan réalisé par le professeur d'activité physique, différentes activités sont proposées en fonction des souhaits du participant. De la gymnastique adaptée est proposée au sein de l'Espace Ligue. Les piscines de St-Etienne et de Firminy mettent à disposition ½ bassin sur un créneau horaire pour proposer des séances aquatiques. Le yoga est dispensé au Centre Instant Présent à St-Etienne.

Nombre de participants	
APA (gym adaptée) en salle	31
Activités aquatiques	33
Yoga	18



## Les soins esthétiques

Ils se déroulent dans la cabine aménagée au sein des locaux du Comité. Ils permettent aux patients de prendre soin d'eux, de bénéficier d'un moment de relaxation du corps, d'un apaisement psychique et physique, d'une amélioration de l'état de sécheresse de la peau, d'une valorisation de l'image de soi et de l'estime de soi. Chaque personne peut bénéficier de 4 soins.

Depuis novembre, la Ligue a signé une convention de partenariat avec l'Ecole Darfeuille afin d'offrir un moment de détente aussi bien à la personne malade qu'à son aidant. Ces soins sont effectués par des étudiantes, qui proposent également aux participants des conseils pour reproduire le soin sur la personne qu'ils accompagnent.

Nombre de participants	
2022	84





### Les soins des pieds

3 ateliers collectifs ont été animés par une podologue, bénévole pour aborder les soins de base : l'hygiène, le chaussage, la coupe des ongles, l'hydratation des pieds altérés par les traitements de chimiothérapie, les affections des ongles.

Nombre de participants	
2022	12

### Cancer et emploi

Un programme en 4 séances est ouvert aux personnes en arrêt maladie ou aux demandeurs d'emploi. Les objectifs sont de faciliter un maintien dans l'emploi ou une reprise, d'apporter des connaissances sur les acteurs et les dispositifs mais aussi de lever des freins en favorisant les échanges entre les participants et les intervenants.

Ce programme est animé en partenariat avec la médecine de santé au travail et le service social CARSAT et l'intervention de plusieurs professionnels (médecin du travail, assistant social, psychologue, DRH) mais aussi d'une patiente ressource, Stéphanie MUGUET. Il est coordonné par Sophie BONAMOUR, conseillère en économie sociale et familiale, salariée du Comité.

### Nombre de sessions : 4 sessions avec 4 ateliers

Nombre de participants	
2022	21

En parallèle, le Comité a poursuivi son partenariat avec Face Loire, dans le cadre d'un projet intitulé « Agir et santé », pour l'accompagnement à la recherche d'un emploi après un cancer. Des personnes ont pu bénéficier d'un accompagnement global dans le cadre du dispositif emploi, comprenant des séances de bien

être mais aussi des temps d'accompagnement sur la recherche d'emploi avec des parrains et marraines issus des entreprises.



Des podcasts ont été créés par Face Loire, avec l'intervention de la Ligue, pour sensibiliser sur la maladie cancer vécue en entreprises. En parallèle, la Ligue a contribué à l'animation de petits déjeuners et de séances de sensibilisation en Visio, avec l'outil serious game.

Le Comité, de son côté, sensibilise également les employeurs à la question du retour à l'emploi. Il a réalisé une action phare au sein du Crédit Agricole Loire Haute-Loire avec la Caisse locale des salariés pour mobiliser sur le retour à l'emploi après un cancer.

Ainsi, les collaborateurs ont pu participer à un serious game, en distanciel.

Cet outil a également été utilisé dans le cadre d'actions réalisées avec Santé au travail Loire Nord dans le cadre de 2 journées de maintien à l'emploi mais aussi avec des professionnels au sein de Maisons de santé.

Le Comité est par ailleurs engagé dans le partenariat national avec Malakoff Humanis et répond aux demandes des entreprises, qui cette année ont souhaité mettre en place en priorité des actions de prévention.

Des rencontres préparatoires ont également permis de créer du lien avec des partenaires tels que le MEDEF.



Le Comité de la Loire avec ses deux partenaires Sud Loire Santé au Travail et Fare propreté ont mobilisé les entreprises du secteur de la filière propreté et proposé des temps de sensibilisation pour favoriser le retour au travail des personnes atteintes d'un cancer. Bien qu'une communication importante ait été réalisée à travers des newsletters et des courriers, seulement 4 entreprises ont participé. Cette action est soutenue par l'INCA.

### L'atelier d'aide à la remobilisation cognitive

Le Comité a démarré une collaboration avec onCOGITE qui propose un programme d'accompagnement pour aider les patients à gérer et à diminuer les troubles cognitifs qu'ils peuvent rencontrer



après les traitements d'un cancer. Ces troubles ont un impact fort sur la vie quotidienne, notamment lors de la reprise d'une activité professionnelle. Ils se caractérisent par des troubles de la mémoire, de l'attention, des fonctions exécutives et dans la vitesse de traitement des tâches. Les séances se déroulent en distanciel. Il est recommandé aux participants de réaliser au moins une quinzaine de séances de 1h30 hebdomadaires sur 4 mois pour une prise en charge efficace.

Des actions de sensibilisation ont été effectuées au sein du Comité et auprès de professionnels.



### Nombre de participants

2022	10
------	----

### Le Coaching

Cet accompagnement est destiné en priorité à des personnes à haut risque de cancer, prises en charge au sein de l'Unité d'oncogénétique du CHU de St-Etienne. Il est également proposé aux personnes ayant des difficultés à revenir dans l'emploi.

L'objectif est d'aider et de soutenir les personnes pour :

- Réfléchir sur leur avenir professionnel
- Retrouver et renforcer leur confiance
- S'inscrire dans une activité physique adaptée
- Rechercher et construire des solutions face à des parcours complexes

Sur les deux personnes orientées, une seule a adhéré à la proposition.

### L'équiropraticie pour les adolescents et jeunes adultes (AJA)

Il s'agit d'un programme en 5 séances d'équiropraticie relationnelle qui s'adresse à des jeunes patients traités pour un cancer. L'objectif est ici d'aider les jeunes patients à améliorer leur estime de soi et à se réapproprier leur capacité à agir.

Une infirmière référente AJA présente ce programme d'équiropraticie relationnelle aux jeunes patients et les accompagne lors des séances animées par une spécialiste. Ce programme fait l'objet d'une évaluation dirigée par une sociologue.

### Les actions en faveur des aidants

Deux sessions du programme en faveur des proches aidants intitulé « Mieux accompagner les proches et les aidants » se sont déroulées et ont accueilli 9 participants à au moins une séance sur les 5 qui sont proposées. Les objectifs sont de faire prendre conscience à l'aidant de sa place, d'apporter une connaissance de la maladie cancéreuse et du parcours de soins, de favoriser le dialogue entre l'aidant et la personne malade, de permettre l'expression des émotions, d'éviter l'épuisement et les traumatismes, et de limiter les conséquences sur la santé mentale et physique.

La Ligue a organisé des portes-ouvertes en lien avec la journée nationale des aidants pour promouvoir son offre de services et à cette occasion les personnes reçues bénéficiaient d'un accueil personnalisé et d'un soin des mains.

Le Comité participe au groupe de travail national sur ce sujet, il a communiqué sur la journée des aidants en octobre. Sur le plan local, il collabore avec Danaecare, association installée à St-Etienne, qui œuvre dans l'intérêt des aidants, quelle que soit la pathologie de la personne accompagnée.



### **À LA LIGUE, ON ACCOMPAGNE AUSSI LES PROCHES AIDANTS**

Le Comité s'est impliqué dans la préparation d'un séminaire sur le thème des aidants, destiné aux professionnels de santé, du pôle de cancérologie du CHU de St-Etienne. Ce projet n'a malheureusement pu aboutir en 2022.

### Les soins globaux post-traitement

Depuis octobre 2021, le Comité Loire de la Ligue contre le cancer organise et assure la coordination du parcours de soins après cancer sur son département et la zone limitrophe de la Haute-Loire.



Un forfait de 180 € par personne est pris en charge par la sécurité sociale pour 3 soins de support, prescrits par le médecin généraliste, oncologue, ou spécialiste d'organes à des personnes malades ayant terminé leur traitement depuis moins d'un an.

Les soins de support concernés par ce dispositif sont :

- Un bilan d'activité physique adaptée
- Un bilan psychologique avec ou sans consultation(s) de suivi
- Un bilan diététique avec ou sans consultation(s) de suivi

Des Comités de Pilotage et des réunions auprès des professionnels ont été organisés sur l'ensemble des territoires déterminés par l'ARS pour promouvoir le parcours et faire connaître la Ligue et son offre en Soins Oncologiques de Support.

Le comité a créé un maillage territorial avec 20 diététiciens et 13 psychologues de proximité pour assurer les bilans et les suivis des patients. Les bilans d'Activité Physique Adaptée (APA), sont réalisés par les professeurs d'APA du Comité Olympique et Sportif de La Loire, de Roannais Agglomération et du DAHLIR 43.

Depuis le lancement du parcours, le Comité a orienté 110 personnes adressées à 75% par des oncologues et chirurgiens et à 25% par des médecins traitants. Les Infirmiers en Pratique Avancée (IPA) et infirmiers ASALEE (Action de Santé Libérale En équipe) ont été identifiés comme des acteurs clés et assurent l'orientation dans le parcours des patients en étroite collaboration avec les prescripteurs.

La mise en place du dispositif a permis d'améliorer l'accès aux soins de support sur le territoire et de créer des liens avec des nombreux professionnels et prestataires. Une coordinatrice est en charge du parcours, il s'agit de Romane BERAUD.

### Le patient ressource



Une patiente ressource « parcours » est intervenue en distanciel auprès des personnes porteuses de l'un des gènes de prédisposition aux cancers et prises en charge dans l'Unité d'Oncogénétique du CHU de St-Etienne.

Par son expérience de la maladie et sa formation, la patiente ressource a accompagné 3 patientes en distanciel.

Le Comité est intervenu dans le cadre de la formation des professionnels de santé avec pour chaque séance deux patients ressources « témoins » et un modérateur

- A l'IFSI de Montbrison, 2 interventions
- A l'IFSI de Bellevue, 2 interventions
- A la Croix Rouge, 2 interventions

Des actions ont été engagées pour mettre en œuvre des interventions dans le cursus des études de médecine et recruter de nouveaux patients ressources et modérateurs.

### Couture et soutien

La Ligue contre le cancer a reconduit l'opération avec le magazine Modes et travaux pour la fabrication de coussins cœur, coussins destinés aux femmes opérées d'un cancer du sein. De nombreuses personnes, associations et commerces ont réalisé ce type de coussins cœur remis aux unités de soins.



De plus, le CHU KIDS, des bénévoles de Veauche et les Ateliers du Château de Roche la Molière ont réalisé des bonnets de chimiothérapie et/ou des sacs à redon.

### 4.1.2 – Aider

Le Comité est confronté à des situations de précarité nombreuses et c'est pourquoi, la Commission Sociale intervient pour venir en aide aux personnes :

- Quand la maladie entraîne des frais supplémentaires (aide-ménagère, frais médicaux non pris en charge, déplacement ou hébergement de proches venus soutenir la personne malade...),
- Quand l'absence de ressources suffisantes met en péril la vie quotidienne du malade et de sa famille : prise en charge ponctuelle de factures (EDF, gaz, loyer...), aide alimentaire exceptionnelle...



Les aides financières accordées par la Ligue ont un caractère ponctuel et sont généralement complémentaires de dispositifs d'aide sociale de droit commun.

Chaque dossier, constitué par un travailleur social, comporte une enquête sociale complète et un certificat médical établissant l'existence d'un cancer ou de séquelles invalidantes d'un cancer. Ce certificat, destiné au médecin de la Commission sociale de la Ligue, est joint sous pli fermé afin de garantir le secret médical.

La Commission sociale, qui examine les demandes d'aide financière est composée de membres désignés par le Conseil d'Administration :

- Trois médecins référents : Dr Philippe COLLET, Dr Chantal RENAUD, Pr. Thierry SCHMITT
- Les trésoriers : Philippe COTTIN, Annie PORTE
- Un travailleur social : Sophie BONAMOUR

L'examen des aides à domicile est assuré par Eliane CHALET, Assistante sociale bénévole et Sophie BONAMOUR Conseillère en Economie Sociale et Familiale. L'objectif est d'apporter une réponse rapide et parfois d'assurer une prise en charge en urgence, avant les dispositifs légaux ou en complément de ceux-ci.

Ce sont au total 241 foyers qui ont bénéficié d'un soutien.

Type	Nombre de demandes	Montant attribué
Aides financières	98	42 671 €
Aides à domicile	216	98 173 €
<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>140 844 K€</b>

Le Comité est soutenu par la CPAM de la Loire à hauteur de 68 000 € pour prendre en charge des aides à domicile, ainsi que le programme onCOGITE ; ces sommes seront utilisées sur l'année 2023.

### Rencontre des acteurs et partenaires

La Ligue collabore avec les différents services sociaux quelles que soient leurs appartenances. Des actions particulières ont été mises en œuvre pour favoriser l'accès des personnes aux soins de support et améliorer les connaissances des professionnels sur nos modalités d'attribution des aides. De nombreux échanges ont eu lieu via une participation à des Comités de pilotage, et/ou des rencontres initiées par la Ligue notamment avec la Commission d'Action Sociale de la CPAM de la Loire, l'unité COMETE (MPR CHU), le service social du travail inter-entreprises ACTIS, les Appartements de Coordination Thérapeutique, le

service social du Centre Hospitalier de Roanne, Vitaliance, le groupe Casino, Groupama ...

Dans le cadre de la collaboration avec le service social CARSAT, une fiche a été élaborée pour faciliter l'orientation des personnes. Elle a été présentée en réunion de service. De plus, l'ensemble des secrétaires du service ont été également reçues pour découvrir l'Espace Ligue et l'offre de services.

La Ligue est intervenue pour présenter ses missions dans le cadre des modules de formations sociales au sein de la MFR de St-Etienne et du campus St-Michel, mais également dans les jurys de sélection des futurs CESF.

### Un nouvel outil pour l'accès aux droits et démarches spécifiques à la pathologie cancer

Il est essentiel pour les personnes malades et leurs proches de connaître leurs droits et de réussir à les mettre en œuvre à toutes les étapes de la maladie, du moment du diagnostic, pendant et après les traitements, et ce, quel que soit leur statut professionnel et leurs difficultés sociales.

La Ligue nationale contre le Cancer a travaillé à la construction d'un site internet « Mes Droits Mes Démarches » accessible à partir du lien suivant : <https://droit-demarche-cancer.fr>  
En 2022, le Comité a contribué à faire la promotion de ce site.



### Enquête : coordonner et orienter pour mieux prendre en charge les conséquences du cancer

L'étude réalisée par l'Observatoire sociétal des cancers de la Ligue contre le cancer et l'IPSOS a donné lieu à la rédaction de supports portant sur les conséquences physiques et psychologiques, l'orientation et les recours vers les soins de support, la qualité de la coordination entre les professionnels.

A partir de ces résultats, la Ligue a émis des recommandations que le Comité de la Loire diffuse aux acteurs de son territoire.



## L'action sociale

L'Action sociale répond à un besoin exprimé par les personnes malades et leurs proches d'être accompagnés dans les démarches administratives et d'accès aux droits.

Sophie BONAMOUR a intégré le groupe de travail national sur l'action sociale, animé par la fédération nationale. Ce travail de réflexion a pour but de développer une offre d'action sociale homogène au sein des comités de la Ligue et ainsi permettre de réduire les disparités territoriales en matière d'accès aux droits.

La Ligue a coanimé un temps avec l'assistante sociale du HPL au sein de l'hôpital de jour afin de présenter l'accompagnement proposé par la Ligue et les aides possibles et d'autres rencontres sont programmées au CHU de St-Etienne.

### 4.1.3 – Soutenir

#### Les établissements de santé

Au CHU de St-Etienne :

- Financement du projet d'activité physique adaptée en secteur stérile d'hématologie, rémunération d'un professeur d'APA.
- Financement des soins esthétiques, rémunération d'un prestataire.
- Contribution à l'aménagement du bloc pédiatrie.

Au HPL :

- Financement des soins esthétiques, rémunération d'un prestataire.
- Financement de mobilier pour aménager une salle destinée aux patients traités pour un cancer.

A l'Hôpital du Gier :

- Acquisition d'un chariot Snoezelen.

A l'hôpital de jour de soins de support de l'Hôpital du Forez, site de Feurs :

- Financement de mobilier et équipement.

Au Centre Hospitalier de Claudinon :

- Participation au financement d'un parcours de santé.

#### Les associations

Reconduction d'une aide de 1 500 € à l'Association des Stomisés.

## 4.1.4 – Innover

### Une nouvelle application sur l'hypnose

Le Comité collabore avec 2U, entreprise créatrice d'une application pouvant être utile aux patients atteints de cancer. Celle-ci, testée au sein du service de gynécologie du CHU de St-Etienne, a donné lieu à une enquête réalisée par une sociologue. L'application a montré son impact sur la gestion du stress. Des recommandations ont été émises pour améliorer la communication et l'accès à cet outil. D'autres tests seront mis en œuvre en 2023 pour vérifier l'accessibilité de ce type d'outil à un plus grand nombre.

### L'Education Thérapeutique du Patient

Le Comité a mis en œuvre un programme d'Education Thérapeutique du Patient (ETP) nommé « Améliorer la qualité de vie des patients après un traitement de cancer » avec le soutien de l'UTEP (Unité Transversale pour l'éducation du patient) du CHU de St Etienne.

Le programme repose sur une équipe pluriprofessionnelle formée (Médecin de santé au travail, diététiciens, psychologue-sexologue, conseillère en Economie Sociale et Familiale, professeur d'Activité physique Adaptée).

Après un Bilan Educatif Partagé, le patient peut participer en fonction de ses besoins à des séances permettant d'aborder l'alimentation, l'intérêt d'une activité physique adaptée, les difficultés liées à la relation de couple et échanger sur ses représentations liées à la reprise du travail.

Le programme se déroule dans les locaux du Comité. Il pourra ensuite être délocalisé puisqu'il a pour vocation de viser tous les patients du département concernés par la maladie cancéreuse.

13 bilans éducatifs partagés individuels ont été effectués qui ont orientés 11 patients vers des séances collectives sur l'alimentation et 4 patients sur un atelier sur l'emploi. 5 bilans finaux ont été réalisés sur la période.

## 4.2. – Prévention et Promotion des dépistages

L'ensemble des actions d'information, de prévention et de promotion des dépistages a représenté en 2022, une somme de 189 k€ pour le Comité de la Loire.

Le Comité a obtenu les soutiens de :

- la Ville de Saint-Etienne : 1 000 €, Saint-Etienne Métropole : 3 000 €, CGET : 2 000 € pour développer le projet intitulé « Ateliers gourmands » : actions sur la nutrition en direction des publics précaires et vulnérables.



- de la Communauté d'Agglomération « Roannais Agglomération » : 5 900 € afin de déployer le projet « Ateliers Gourmands » auprès de structures sociales présentes sur le territoire, mettre en place des « Espaces Sans Tabac » en partenariat avec les communes, proposer la mise en place du programme « être jeune et se préparer à l'arrêt du tabac » sur un établissement scolaire accueillant des jeunes de 15 à 19 ans et la mise en place des Healthscape Game Addictions.

- de la Région AURA : 1 200 € pour l'acquisition de casques virtuels

#### 4.2.1. Sensibiliser et Informer

##### Le magazine Vivre

Le magazine de la Ligue « Vivre », permet de recevoir de l'information tous les trimestres. Il est disponible au Comité ou par abonnement annuel - 4 numéros pour 10 €.

##### La sensibilisation du grand public

Il s'agit de s'associer à des événements qui accueillent du public afin de mener des actions de sensibilisation sur les facteurs de risque et les facteurs protecteurs du cancer.

Le Comité a animé un stand sur l'équilibre alimentaire et sur l'importance des fibres lors de la journée de la forme organisée par Saint-Etienne Métropole.

Un échange sur le goûter équilibré a été proposé à la crèche de Tarentaize avec une trentaine de parents participants.

Une séance autour des facteurs de risques et facteurs protecteurs a été animée pour les apprentis de l'AFPA à Saint-Etienne.

A l'occasion du Mois sans tabac, la tabacologue du Comité a animé deux stands au sein de deux Maisons de Santé, celle du Pilat à Pélussin et de Saint Pierre de Bœuf. Ce sont 18 personnes qui ont pu échanger sur leur consommation. Un stand pour sensibiliser les jeunes à l'arrêt du tabac a également été proposé au CFA de Mably, au Campus Agronova de St Genest Malifaux et de Précieux.

La campagne « Mois sans tabac » a été présentée lors d'un reportage réalisé par TL7.

Le Gérontopôle Auvergne Rhône-Alpes a sollicité les diététiciennes pour intervenir lors de conférences sur le « Bien vieillir » dans deux résidences Autonomie, une à Saint-Etienne et une à Rive-de-Gier.

Une conférence intitulée « Activité physique, Alimentation, Sport Santé : un enjeu de santé publique » a été organisée sur Roanne par Harmonie Mutuelle, en partenariat avec le Comité Départemental

Olympique et Sportif de la Loire, la partie sur l'alimentation a été animée par le Comité.

Le Comité a été de nouveau associé à l'évènement Sportiv'été mis en œuvre au mois de Juillet par la ville de Firminy. Les animations proposées ont permis de sensibiliser une centaine d'enfants et de parents à la prévention solaire à travers le jeu de l'Oie géant.



L'exposition itinérante du Comité a été installée lors du Forum des associations de la Ville de Saint-Etienne au parc des expositions. Les visiteurs ont pu découvrir les panneaux et tester leurs connaissances.

L'équipe Prévention a été mobilisée dans 7 agences AESIO Santé du département pour promouvoir les dépistages des cancers masculins. Les adhérents ont pu découvrir les casques de réalité virtuelle et tester leurs connaissances à travers un quizz.

##### Les actions auprès des enfants et des jeunes

Le Comité développe de nombreuses actions en milieu scolaire qui se déclinent autour de 3 axes complémentaires :

- Apporter aux jeunes les informations nécessaires à leur protection
- Leur permettre de développer des compétences personnelles, sociales et civiques
- Développer leur regard critique vis-à-vis de l'environnement et de la société dans lesquels ils évoluent.

##### Le site d'éducation à la santé « LIG'UP »

En ligne depuis le 14 mars 2018, Lig'up est un site internet ressource, dédié à la prévention et l'éducation à la santé pour les jeunes et les enseignants, accessible à partir du lien suivant : <https://lig-up.net/>

La plateforme "Junior" rassemble des contenus variés : vidéos, jeux interactifs, bandes dessinées, articles infographies, sondages sur des thèmes « forme et bien-être ». La plateforme "Communauté éducative" propose en complémentarité, des dossiers pédagogiques thématiques. Elle présente également les outils et initiatives de la Ligue contre le cancer.



## Clap'Santé

Chaque trimestre, Clap'santé, le magazine de prévention santé pour les jeunes (9 à 13 ans) édité par la Ligue, présente des actus santé, des reportages sur des actions de terrain, des informations et des zooms sur la prévention des cancers, des articles sur l'alimentation, l'activité physique, le tabagisme ou encore le soleil .... Sans oublier des jeux et bandes dessinées pour se détendre, des fiches pratiques détachables pour la vie de tous les jours, et des témoignages de jeunes pour savoir « ce qu'ils en pensent ... ». En 2022, le Comité compte 13 enfants et 50 adultes relais abonnés et a diffusé 1967 magazines sur l'année.

## Le défi Collectif de créations artistiques

Depuis plus de 20 ans, la Ligue contre le Cancer propose aux enseignants des écoles maternelles et primaires, publiques et privées, une démarche originale d'éducation à la santé, à travers un défi de créations artistiques. L'objectif de ce défi collectif est de sensibiliser les élèves à l'adoption de comportements favorables à leur santé, par le biais de la création.

Pour l'année scolaire 2021-2022, le thème était : « Aliment' Action ».

13 écoles se sont inscrites au défi. Ce sont 542 enfants de la maternelle au CM2 qui ont reçu un jeu adapté à leur niveau pour les récompenser de leur investissement.



6 classes ont bénéficié d'une intervention des diététiciennes du Comité afin de les accompagner à la réalisation de leurs œuvres et de les sensibiliser sur la thématique.

## Compagnie Ennoia

Plusieurs rencontres avec deux membres de la compagnie de théâtre professionnelle « Ennoia » ont eu lieu pour nous présenter un projet éducatif et artistique : « Les classes créatives : Prévention contre le papillomavirus ». Il s'agit de coconstruire ensemble le projet pour sensibiliser les jeunes collégiens sur la prévention du HPV au travers du théâtre. Les premières représentations sont envisagées à partir de septembre 2023.

## Les programmes d'éducation à la santé en milieu scolaire

Ils ont pour but d'accompagner les jeunes pour prendre soin de soi. Plusieurs séances sont proposées sur différentes thématiques en lien avec la prévention des cancers.

- Sur l'alimentation

Nombre de participants	
Ecole maternelle Champagne ST-ETIENNE	103
Collège Sainte Marie St CHAMOND	46
Lycée Le Renouveau St GENEST LERPT	60
Lycée Montravel VILLARS	25
Campus Agronova PRECIEUX	5
ENISE ST ETIENNE	25
IUT ST-ETIENNE	10

- Sur le tabac

Nombre de participants	
Ecole Les Petits Chapeliers CHAZELLES SUR LYON	72
Ecole Raoul Follereau CHAZELLES SUR LYON	84
Ecole SAINT HAON LE VIEUX	21
Collège Sainte Marie FIRMINY	93
Lycée E.Mimard ST-ETIENNE	58
Lycée Simone Veil St PRIEST EN JAREZ	84
Lycée Le Renouveau ST GENEST LERPT	68
Lycée hôtelier VERRIERES EN FOREZ	42
CFA du Roannais MABLY	21
Lycée hôtelier ST CHAMOND	17

- Sur l'alcool

Nombre de participants	
Lycée La Salésienne ST-ETIENNE	34
Lycée Montravel VILLARS	44
Lycée Le Renouveau ST GENEST LERPT	68
Collège Sainte Marie ST-CHAMOND	67
LREA SORBIERS	32
IAE ST-ETIENNE	12
BDE IUT ST-ETIENNE	18
MFR de ST-GERMAIN LESPINASSE	33



- Sur la santé de façon plus globale

L'école Ste-Anne de Bourg-Argental a sollicité le Comité pour animer 2 séances auprès des 41 élèves de CE2-CM1 et CM2 sur le soleil et également sur le sommeil et les écrans.

Dans le cadre de notre partenariat avec l'Institut Présage (Institut Universitaire Stéphanois dédié à la prévention), le Comité participe au projet ALLIANCE qui a pour objectifs de :

- Créer un environnement favorable à la santé dans les écoles primaires
- Créer un environnement communal favorable à la santé
- Mettre en place des actions de promotion de la santé auprès des élèves en classes primaires

- Sur le papillomavirus

Une collaboration s'est mise en place avec l'Université Jean Monnet dans le cadre du projet « PrevHPV ». L'objectif du projet de recherche est de développer, de mettre en œuvre et d'évaluer une intervention visant à améliorer l'acceptabilité de la vaccination anti-HPV par la population cible et donc, in fine, la couverture vaccinale contre les papillomavirus humains. Ce sont 147 élèves de 4ème du lycée d'Andrézieux-Bouthéon qui ont bénéficié d'une intervention de sensibilisation.

### Explo Santé

Le Comité s'est investi dans la mise en place d'un projet de recherche interventionnelle pour « une école promotrice de santé » s'intitulant : « Explo Santé ». Il s'agit d'un programme pluriannuel de recherche interventionnelle basé sur le développement des compétences psychosociales de l'enfant et la création d'environnements favorables en milieu scolaire. De nombreuses réunions préparatoires se sont déroulées tout au long de l'année 2022 avec le siège pour définir le projet. Celui-ci comporte deux volets : l'un sur l'éducation à la santé et l'autre sur les environnements de vie. Les interventions suivront une cohorte d'élèves du CM1 à la sixième à partir de 2023.



Une présentation dans les locaux de l'Inspection Académique a eu lieu auprès du Directeur Académique des Services de l'Éducation Nationale. La ville de Firminy a été choisie comme territoire cible. Suite à cette rencontre, une présentation avec les élus de la municipalité a eu lieu afin de leur présenter le projet. Plusieurs réunions avec l'inspecteur académique du

territoire se sont mises en place pour définir la faisabilité du projet. Une chargée de projets, Anaïs MAGNIN a été recrutée fin novembre pour coordonner ce projet sur notre territoire. Ce programme fait l'objet d'un financement spécifique par la Ligue nationale contre le Cancer.

### Sensibilisation avec l'exposition itinérante « le cancer, mieux le connaître pour mieux m'en protéger ».

Le lycée Montravel de Villars, le lycée Simone Weil de Saint Priest en Jarez, le BIJ de Saint-Etienne situé à la Comète et la Maison des Ados ont accueilli l'exposition, à minima une semaine sur chaque site, pour sensibiliser les jeunes.

Une demi-journée d'animation a été proposée à chaque structure en accompagnement de l'exposition. Le thème a été choisi avec les référents. De plus, au cours de l'année, 8 bénévoles ont été « formés » à l'accompagnement de l'exposition afin de pouvoir renforcer le travail des équipes.



### Lors d'évènements

Le Comité a animé des stands afin de sensibiliser les enfants et les jeunes aux facteurs protecteurs et risques face au cancer. 105 élèves ont ainsi été approchés lors de la journée Sport Santé Place Bellevue à St-Etienne, de même qu'une quarantaine de familles.

Dans le cadre de la journée Sport Addict organisée par l'amicale laïque de Chapelon, la maison de quartier du Crêt de Roch, le centre social du Babet, le foyer Jeunes travailleurs Clairvivre, l'ACARS et la Ville de Saint-Etienne, l'Healthscape Game tabac a été proposée. Ce sont plus de 100 jeunes qui ont participé.

### En centres de loisirs

Le Comité a sensibilisé 88 enfants sur l'alimentation lors d'actions au CLJ de Saint-Etienne et au CCAS de Veauche. Le COQ 42 a proposé aux jeunes enfants, un temps sur l'alimentation en parallèle de leur entraînement d'athlétisme. 30 enfants y ont participé.



## Les actions à destination des publics fragiles

### Les ateliers gourmands

Dans le cadre du projet « Actions sur la nutrition en direction des publics précaires et vulnérables », l'équipe prévention est intervenue auprès de 9 structures sociales situées dans les quartiers prioritaires de la ville de St-Etienne et de St-Etienne Métropole. Au total, 34 séances ont été animées et plus de 100 usagers ont pu être sensibilisés.

Le projet des ateliers gourmands a été également déployé sur le Roannais suite au financement de Roannais Agglomération. 12 séances auprès de 3 structures sociales ont été réalisées. Les usagers du territoire ont pu être sensibilisés.

Les ateliers permettent d'aborder l'équilibre alimentaire mais aussi le plaisir, le partage et la convivialité tout en réalisant à chaque séance, une recette avec les bénéficiaires. Des conseils et des astuces pour réaliser des repas avec un budget limité ont aussi été délivrés. Une des séances a été dédiée à l'importance de pratiquer une activité physique régulière.

L'équipe prévention s'est mise en lien avec les médiatrices santé de la Mutualité Française pour promouvoir les ateliers gourmands auprès de leur public.

Lors d'une des séances, une infirmière du Centre d'Examen de Santé de la CPAM est venue présenter le bilan de Santé auprès des usagers.

Le Comité a poursuivi son soutien à l'opération paniers solidaires de légumes, portée par deux structures : les jardins d'Oasis à St-Just St-Rambert, et le CILDEA Jardin d'Astrée à Boën sur Lignon. Ces paniers sont proposés aux personnes accompagnées par des épiceries solidaires, des Centres sociaux, des associations caritatives. Ce sont des actions complémentaires des ateliers de sensibilisation sur l'intérêt de bien manger.

### La mobilisation des structures de quartiers sur la prévention des cancers

Ce projet a été déposé sur l'année 2021 et a été finalisé sur le premier trimestre 2022. L'objectif était de sensibiliser les habitants des quartiers et mobiliser les référents des structures autour des facteurs de risque et protecteurs des cancers.

Le projet s'est mis en place au sein de 4 structures sociales : Maison de quartier du soleil et Centre social Arlequin à St Etienne, Centre social St Julien en Jarez, Centre social Cré'actif au Chambon Feugerolles et s'est élargi sur les marchés du territoire : quartier du Soleil à St-Etienne et au Chambon Feugerolles.

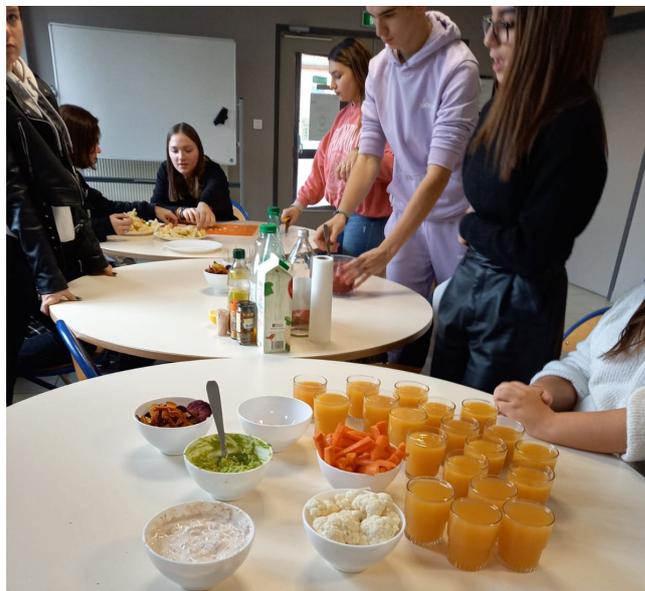
## Plan Alimentaire Territorial

L'équipe prévention a participé avec d'autres acteurs du territoire à la co-construction du projet Alimentaire Territorial mis en place par Saint-Etienne Métropole. Ces rencontres ont permis de faire un état des lieux des initiatives développées sur la filière alimentaire. D'autres rencontres sont prévues pour définir des priorités et plans d'actions.

### Les autres projets

Le Comité a accompagné le Centre éducatif fermé de St-Germain Lespinasse en proposant aux jeunes des ateliers autour de l'équilibre alimentaire. A chaque séance, une recette a été réalisée avec eux.

En complément, les maitresses de maison du Centre Educatif Fermé ont pu solliciter les diététiciennes du Comité pour avoir des conseils et des idées recettes saines et équilibrées à proposer aux jeunes.



## Les actions en entreprises

Le Comité a poursuivi son implication dans le groupe de travail national "Lig'Entreprises engagées contre le cancer".

Ce programme a pour objectifs de :

- Sensibiliser les collaborateurs à une meilleure connaissance du cancer et ses répercussions sur l'emploi ;
- Soutenir les managers dans l'accompagnement d'un salarié atteint de cancer ;
- Sensibiliser les équipes à la prévention et aux dépistages des cancers.

Le comité est intervenu tout au long de l'année auprès d'entreprises du territoire sur l'alimentation, les facteurs de risque et protecteurs des cancers, le soleil, le sevrage tabagique, les papillomavirus et la vaccination HPV. Au total, ce sont plus de 900 salariés sensibilisés.



Lors des campagnes nationales Octobre Rose et Mars Bleu, les salariés de la STAS et de Locam à St Etienne, de l'entrepôt Easydis à St Bonnet les Oules et de Carré Blanc à Roanne ont pu bénéficier d'ateliers autour des dépistages du cancer du sein et du cancer colorectal.

Deux webinaires ont aussi été proposés aux salariés de Casino, un dédié au dépistage du cancer du sein, l'autre au dépistage du cancer du côlon.

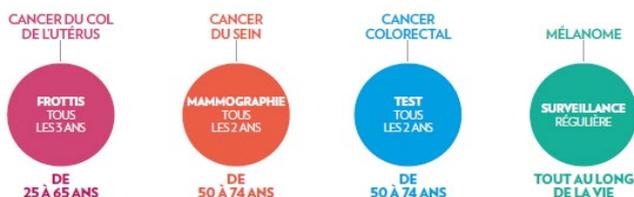
L'équipe est aussi intervenue auprès des salariés d'établissements hospitaliers publics et privés du territoire. Des professionnels de Maisons de Santé Pluridisciplinaires ont également été sensibilisés sur les facteurs de risque et protecteurs des cancers.

Dans le cadre du Moi(s) sans tabac, un groupe de sevrage au tabac a pu se mettre en place au sein de l'entreprise LOCAM. 9 salariés se sont impliqués au cours des 4 séances proposées.

#### 4.2.2. Promouvoir les dépistages organisés

La Ligue réaffirme la nécessité d'une information éclairée pour le cancer du sein et préconise le dépistage organisé plutôt que le dépistage individuel, qui ne bénéficie pas des mêmes critères de qualité et sécurité. Elle soutient également le développement du dépistage organisé des cancers du col de l'utérus et du cancer colorectal.

Le Comité est membre du Comité territorial de la Loire des dépistages présidé par le Dr Yves PARTRAT.



#### Mars Bleu – le dépistage du cancer colorectal

Dans le cadre de « Mars Bleu », mois de promotion du dépistage contre le cancer colorectal, la Ligue contre le Cancer s'engage et organise des actions de prévention, de sensibilisation, d'information partout en France.



Parce que 9 cancers colorectaux sur 10 détectés précocement peuvent être guéris, la Ligue souhaite changer l'image du dépistage de ce cancer. C'est aujourd'hui un cancer « évitable » car la coloscopie peut permettre l'éradication des polypes et lésions précancéreuses.

Il convient de créer une prise de conscience dans l'opinion pour lever les doutes, les craintes, les préjugés et favoriser une meilleure connaissance des facteurs de risque et une meilleure adhésion au dépistage.

8 stands ont été animés par les établissements de santé en partenariat avec le Comité dont 2 stands avec les casques de réalité virtuelle.

Lors de la journée européenne des droits en santé organisée par l'ADAPEI, ce sont 85 jeunes qui ont échangé sur les différents dépistages en fonction de l'âge.

#### Octobre Rose – le dépistage du cancer du sein

Avec 58 459 nouveaux cas de cancer du sein en France métropolitaine en 2018, le cancer du sein est le plus répandu des cancers féminins. Près d'une femme sur huit sera concernée au cours de sa vie, le risque augmentant avec l'âge.



C'est pourquoi, la Ligue contre le cancer de la Loire se mobilise chaque année en faveur du dépistage organisé du cancer du sein, avec de multiples partenaires. Durant tout le mois d'octobre, de nombreuses municipalités, associations sportives, associations de commerçants et établissements hospitaliers... se sont mobilisés pour Octobre Rose. Ils ont organisé des événements sportifs, des jeux concours, des cinés-débat, des animations de prévention. L'exposition itinérante sur la prévention des cancers a été également plusieurs fois mise à disposition.

Nous pouvons citer :

- Les communes engagées : Andrézieux Bouthéon, Firminy, Chazelles sur Lyon, Veauche, Champoly, St-Etienne, St-Bonnet le Château.
- Les établissements hospitaliers : l'espace Alphée Psychiatrie du CHU de Saint-Etienne, maison des usagers du CHU, l'Hôpital privé de la Loire, la Clinique Mutualiste, le Centre Hospitalier Le Corbusier, le Centre Hospitalier Georges Claudinon, le Centre Hospitalier de Roanne.



Et tous les autres partenaires associatifs ou privés : l'ADEMS à la Faculté de médecine de Saint-Etienne, les Maisons de Santé de Panissières et de St-André d'Apchon, le Centre social de Montbrison, le Centre social de Villars, le salon de coiffure « Pascal Coste » à Centre Deux, les associations de commerçants de St-Etienne, Roanne et St-Bonnet le Château, la Mutuelle Loire Forez, Groupama, la CAMI 42, la maison d'arrêt de la Talaudière, ASSE Cœur Vert ...

Mais aussi pour la 1ère fois la création d'un tram rose, réalisé par la STAS dans lequel a été enregistré une émission de TL7 « Qu'est ce qui se tram ? ».

Le Comité a aussi mis à disposition des kits d'informations et des goodies pour relayer les messages sur le dépistage organisé des cancers du sein.

Un webinaire a été organisé avec la MGEN pour leurs adhérents afin de les sensibiliser à la promotion du dépistage organisé.

Un partenariat national avec KIABI permet de mobiliser les magasins et les équipes du département, il se manifeste ainsi : stands d'information, dons au passage en caisse, « produits partage ». Les chargées de prévention ont sensibilisé une trentaine de clients au dépistage du cancer du sein dans les magasins KIABI de Mably et de Saint-Etienne.

Le Comité a créé une exposition photos « Je pose pour Octobre Rose » afin de montrer qu'hors du mouvement rose qui s'étend pendant un mois, des femmes luttent contre un cancer et vivent avec les traces laissées par la maladie et ses traitements.

Par cette série de photos, le Comité a souhaité mettre en image une beauté dénuée de codes, de standards, de critères physiques et de santé. La féminité s'y exprime dans une douce sensualité dans la pluralité des corps et des histoires.

Cette exposition est le fruit de plusieurs énergies, l'affirmation de soi portée par les 11 femmes participantes et la sensibilité traduite dans l'objectif de Floriane CELLE, photographe. Au-delà de la campagne d'Octobre Rose, les histoires de ces femmes touchées par le cancer viennent nous émouvoir.

Cette exposition a pu être présentée dans plusieurs lieux, à l'Espace Ligue, dans des établissements de santé, à la Sainté Rose mais aussi au siège du Crédit Agricole Loire Haute-Loire.

## Casques de réalité virtuelle

Le Comité a investi dans l'achat de quatre casques de réalité virtuelle, financés grâce au soutien « d'une Rose un espoir Forez » et de la Région Auvergne Rhône-Alpes. Cet outil, ludique et interactif, est utilisé lors d'interventions de promotion aux dépistages notamment dans le cadre d'Octobre Rose, du Challenge des Gentlemen et de Mars Bleu. Les participants peuvent avoir accès à différentes applications telles qu'un jeu sur les facteurs de risque et protecteurs du cancer colorectal et des quiz interactifs.



## Juin Vert – mois du dépistage du cancer du col de l'utérus

TL7 et Radio Ondaine se sont mobilisées durant ce mois et deux interviews ont été réalisées.

20 jeunes du centre social de Saint Julien en Jarez ont découvert l'escape game autour du HPV.

## Challenge des Gentlemen

En Novembre, le Comité a lancé le Challenge des Gentlemen pour lutter contre les cancers masculins. Les internautes étaient invités à relever différents défis sportifs et à réaliser des recettes saines et gourmandes. Ils pouvaient aussi découvrir des témoignages de patients et conseils de médecins spécialistes.



Une soirée de lancement informative et ludique a été organisée par le Comité à la brasserie du stade Geoffroy GUICHARD le 8 novembre en compagnie du chef Joseph TROTTA qui a réalisé des cocktails sans



alcool et avec la contribution des Dr COSTANZA, Pr HERITIER, Dr LELONGE et Dr PATOIR. Lors de cette soirée, les chargées de prévention ont animé différents stands autour de l'alimentation, du tabac, du papillomavirus et du dépistage colorectal. Trois partenaires ont favorisé la diffusion de la campagne et de la soirée : If Saint-Etienne, la CPME 42 et Face Loire.

Les joueurs du St Chamond Basket Vallée du Gier se sont également mobilisés dans la lutte contre les cancers masculins lors d'un match face aux Antibes Sharks Angels.

L'ADEMS a également organisé un évènement sportif pour les étudiants en médecine, un stand a été animé à cette occasion.

Plusieurs Comités de la région Auvergne-Rhône-Alpes se sont également mobilisés lors de cette campagne de sensibilisation et de prévention.

#### 4.2.3. Coordination régionale prévention

##### Coordination régionale prévention

Le Comité de la Loire a en charge la Coordination Prévention Auvergne Rhône-Alpes, qui est assurée par Claudie METHE. Jérôme JAUBERT a présidé cette coordination en 2022. Celle-ci rassemble 9 Comités : l'Allier, l'Ardèche, le Cantal, la Drôme, l'Isère, la Haute-Loire, la Loire, le Puy-de-Dôme et le Rhône. Le Comité de la Haute-Loire a rejoint la coordination en 2022.

Durant l'année, 4 rencontres ont eu lieu afin d'échanger sur les projets en cours et à venir et sur les actualités du siège. Aussi, de nombreuses expériences ont été partagées entre les Comités, notamment dans différents groupes de travail : dépistages, addictions, alimentation, Challenge des Gentlemen.

Suite à ces travaux, plusieurs Comités (CD07, CD26, CD38 et CD69) ont notamment mis en place le projet des ateliers gourmands à destination des publics précaires. Des vidéos défis et des témoignages ont été créés et partagés entre les Comités pour animer le Challenge des Gentlemen.

Lors de la soirée Alimentation et Cancer organisée par le CLARA à Lyon, la Coordinatrice a présenté les différentes missions de la Ligue.

#### 4.3 – Chercher pour guérir

En 2022, l'ensemble des actions pour la recherche en cancérologie a représenté la somme de 674 K€ pour le Comité de la Loire.

Dans le cadre de l'appel d'offres régional, le Comité a financé 6 projets pour 180 000 €, dont 3 portés par des

équipes stéphanoises, de la Faculté de médecine de St-Etienne et du CHU de St-Etienne.

Dans le cadre du partenariat avec le Cancéropôle CLARA, 3 projets ont été financés partiellement, pour un montant de 23 600 €, avec d'autres Comités de la région. Ils portent sur :

- Les séquelles sociales aggravées ou engendrées par l'environnement social de la patiente atteinte du cancer du sein et leurs impacts sur le retour au travail ;
- Le vécu des patients et de leurs aidants face aux troubles cognitifs liés au traitement du cancer pour améliorer la qualité de vie ;
- L'expertise de patientes expertes dans la proposition d'une reconstruction mammaire.

En parallèle, le Comité s'est engagé avec des patients ressources dans la rédaction du nouvel appel d'offres Oncostarter pour 2023.

Dans le cadre des appels d'offres nationaux, le Comité a attribué 441 605 € pour :

- 3 équipes labellisées dont la recherche porte sur les leucémies aigues, les conséquences sur le système immunitaire et les métastases,
- 3 allocations pour des jeunes chercheurs (partiellement ou totalement) portant principalement sur les mécanismes cellulaires du cancer,
- Le programme PAIR Pancréas qui vise à financer des projets structurants sur les cancers du pancréas,
- Un projet de recherche clinique qui a pour objectif l'identification d'un nouveau biomarqueur sanguin pour le diagnostic et le pronostic des liposarcomes,
- 2 projets portant sur l'ARN, outil innovant des thérapies anti-cancéreuses
- Le programme « Enfants, adolescents et cancer » soutenu grâce à l'opération LECLERC pour 32 025 €.

Un tableau présentant l'ensemble des bénéficiaires et des financements se trouve en annexe.

Les porteurs des projets ont été invités à présenter leurs travaux lors d'une soirée regroupant des partenaires, des donateurs, des directions d'établissements de santé et les équipes du Comité.



## 4.4 – Mobiliser pour agir

### Les Espaces Sans Tabac

Le Comité a poursuivi le développement du projet porté par la Ligue nationale contre le Cancer : deux chargées de prévention et un administrateur, Léon GIRAUD, ont rencontré 13 municipalités en 2022 afin de les inciter à créer ou étendre les Espaces Sans Tabac. 21 nouveaux Espaces Sans Tabac ont été mis en place sur 2022.



Suite à notre collaboration avec Roannais Agglomération, une présentation de la démarche a été faite lors de la conférence des Maires du 23 juin, nous avons continué de démarcher des municipalités du Roannais, ce sont 10 Espaces Sans Tabac mis en place sur ce territoire.

Pour rappel, le Comité a inauguré depuis 2017, 90 Espaces Sans Tabac sur le département.

### Les Rues scolaires

Dans le cadre des rencontres avec les municipalités, le dispositif « Rues scolaires » est systématiquement présenté aux élus. Malgré tout l'intérêt de cette action, qui permet de protéger les enfants de la pollution de l'air aux abords des écoles, aucune municipalité, à ce jour, n'a encore mis en œuvre de Rues scolaires.

### Les plaidoyers nationaux

Dans le cadre des élections présidentielle et législatives de 2022, le Comité a relayé les 10 propositions regroupées sur une plate-forme nommée « Notre Cause ».



L'objectif est d'interpeller les élus et décideurs sur :

- Le manque de mesures vis-à-vis des principaux facteurs de risque (tabac, alcool, alimentation et facteurs environnementaux) alors que 40 % des cancers sont évitables,
- Les inégalités face au parcours de soins,
- L'accès à des soins de supports adaptés et un accompagnement global pour tous,
- L'accès à un congé pour les proches aidants,

- Plus de moyens à investir dans la recherche pour mieux contrôler les cancers de mauvais pronostics,
- Les trop grandes inégalités territoriales en termes d'accès aux soins, aux dépistages, et aux essais cliniques notamment dans les territoires ruraux et ultra-marins.

### La représentation des usagers

La Ligue contre le Cancer siège dans des Commissions des Usagers ou Directoire, elle est ainsi représentée au :

- Centre Médical Mutualiste des 7 collines
- Centre Hospitalier du Forez
- Centre Hospitalier de Roanne
- Centre Hospitalier de Saint-Galmier
- CHU de Saint-Etienne
- Institut de Cancérologie Lucien Neuwirth (avant sa fusion)
- Clinique Mutualiste de Saint-Etienne
- Centre médical d'addictologie
- Clinique de Saint-Victor
- Centre hospitalier Georges Claudinon
- CPAM de la Loire

### Collaboration et rencontres

La Ligue a contribué à la journée onco-réhabilitation initiée par le Réseau régional de cancérologie, à la fois par une participation au sein du Comité scientifique mais aussi par la création de 2 posters portant l'un sur le programme de retour à l'emploi et l'autre sur le parcours post traitement.

Un travail avec le 3C ONCOLOIRE a débuté au cours de l'année afin de développer le partenariat entre les deux entités, en vue de répondre aux besoins des personnes atteintes de cancer et des établissements afin d'améliorer le parcours de santé des personnes malades. Cela a débouché sur la contribution de la Ligue aux premières rencontres d'OncoLoire. Deux interventions, l'une sur l'ETP et l'autre sur l'APA dans le dispositif post traitement ont été proposées. Les deux structures ont aussi travaillé sur la mise en place d'un nouveau Forum « Vivre avec un cancer », pour une édition en 2023.

A la demande du CHU de St-Etienne, la Ligue a apporté son regard et son expertise sur différents travaux et projets menés. Elle a notamment participé à la création du Cancer Diag et à l'élaboration d'un parcours en soins de support pour les personnes traitées dans la filière ORL.

La Ligue est aussi invitée par la Clinique mutualiste dans sa Commission cancer.



La Ligue est un des partenaires de la plateforme sport santé du CDOSL dont le but est d'évaluer, d'orienter et d'accompagner les personnes dans la reprise ou la découverte d'activités physiques, dans une structure adaptée et sécurisée quels que soient l'âge, le niveau et l'état de santé de chacun : sédentaires, affections de longue durée, maladies chroniques (cancer, diabète, obésité, parkinson, ...), personnes vieillissantes.

Dans le cadre des manifestations scientifiques organisées par l'Université Jean Monnet, le Comité a soutenu à hauteur de 2 000€ et participé aux deuxièmes Journées Scientifiques de l'Université Jean Monnet et l'Université de Douala sur le thème "Activités physiques et maladies chroniques".

La Ligue a été invitée au Conseil National de la Refondation (CNR), pour échanger avec les usagers, les professionnels et les élus sur des propositions qui permettront d'améliorer l'accès à la santé des Français.

Dans le cadre d'une étude nationale pilotée par l'INCA, le Comité a été auditionné sur les organisations, les moyens mis en place et les expérimentations destinés à l'accompagnement des patients et des proches reposant sur le repérage des fragilités.

Le Comité a été invité par Novéka, structure qui contribue à promouvoir les compétences et savoir-faire de l'écosystème local au service de l'innovation, de la transformation et du développement des entreprises de la filière santé. Dans le cadre de l'atelier MED5P, événement annuel ouvert à tous les acteurs du territoire (chercheurs, entreprises, usagers, institutions, professionnels de santé, étudiants, entrepreneurs...), la Ligue a participé à l'animation d'un atelier dédié à la santé environnementale.

### **Exposition Hygiène Lab 2**

Plusieurs réunions dédiées à la réouverture de l'exposition, à la mise à jour et à la création de nouveaux modules se sont déroulées avec St-Etienne Métropole, la ville de St-Etienne et le CHU de St-Etienne.

### **Le plan cancer stéphanois**

La Ligue a été largement impliquée dans le plan cancer de la ville de St-Etienne à travers ses auditions mais aussi sa journée de lancement qui s'est déroulée le 13 mai 2022 en présence du Professeur Daniel NIZRI, Président de la Ligue nationale contre le cancer.



A travers son exposition itinérante « le cancer, mieux le connaître pour mieux m'en protéger » et l'animation d'un stand, le Comité a échangé avec de nombreux acteurs du territoire, des professionnels de santé et du grand public lors de cet événement.

## **5 – FONCTIONNEMENT, RECHERCHE DE FONDS, VISIBILITE ET RAYONNEMENT**

### **5.1- Frais de fonctionnement dont les opérations de communication**

Pour fonctionner, le Comité a besoin d'un espace administratif permettant d'accueillir les bénévoles, le personnel et le public. Le Comité est propriétaire de locaux au 4 rue Emile Noirot à St-Etienne et a fait le choix de rembourser, cette année, son prêt immobilier par anticipation. Ce local lui permet également d'offrir un espace dédié aux personnes malades et à leurs proches.

Il a des charges fixes qui sont réparties et qui se décomposent en frais d'énergie, d'assurance, d'achat de matériels divers, de frais de location de copieurs, de charges locatives, de fournitures de bureau, de taxes, des honoraires du cabinet d'expertise comptable, les coûts de télésurveillance, des frais de maintenance et de sauvegarde informatique, d'entretien des locaux ...

Cette année, le Comité a investi dans du nouveau matériel informatique et envisage de renouveler son serveur et son équipement de téléphonie.

Le Comité paie annuellement une cotisation au Siège de la fédération servant à financer un certain nombre de services supports.

La communication du Comité s'est développée avec l'arrivée d'une chargée de communication. Son rôle est de développer la notoriété du Comité auprès des publics : partenaires, entreprises, associations, donateurs, de faire connaître ses missions et de promouvoir les actions menées au quotidien par les équipes.

Et ce, grâce aux outils suivants :

#### **Les outils print**

De nombreux supports de communication print (affiches, kakemono, dépliant...) ont été créés et/ou mis à jour sur divers sujets et notamment les soins de support, le parcours après cancer, le programme d'ETP, les Healthscape Game ...



## Les outils digitaux

### **Les réseaux sociaux**

Le Comité dispose désormais de comptes sur les réseaux sociaux suivants Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn (créé en mai 2022).

Les actions y sont régulièrement mises en avant avec, entre 20 et 30 posts par mois sur chacun d'entre eux (voire 70 pour Octobre Rose). On constate un accroissement de la communauté de l'ordre de 12% sur Facebook, Twitter et Instagram et de plus de 310 % pour LinkedIn.

Les 4 comptes ont trouvé leur public sur des sujets différents ; ce qui fonctionne le mieux sur Facebook n'est pas forcément vrai sur LinkedIn par exemple.



### **Les emailings et newsletter**

Le Comité a communiqué via 2 types d'emailing :

- Les newsletters rédigées par le CD42 et envoyées aux adhérents par le siège : 10 newsletters ont ainsi été distribuées à + de 2 500 personnes (hausse de 10 % des destinataires sur l'année) avec un taux d'ouverture moyen de 35 % et un taux de clic moyen de 3,85 % (siège 30 % et 2%). Elles permettent aussi collecter des dons.
- Les emailings d'invitation rédigés et envoyés directement par le Comité : 4 emailings d'invitation envoyés pour un taux d'ouverture moyen de 53 % et un taux de clic moyen 10 %.

### **Le site internet**

Jusqu'à novembre 2022, le Comité disposait d'un site propre. Il s'agissait d'un site vitrine sur lequel était mis en avant quelques actualités. Du fait du travail de refonte du site national, il a été fait le choix de fermer ce site local pour se consacrer à l'amélioration du contenu spécifique qui sera disponible sur le site national, pour proposer un contenu plus lisible et accessible à tous au cours de l'année 2023.

## La presse

Le Comité bénéficie du soutien de plusieurs médias locaux pour relayer des messages et des actions. Nous pouvons citer TL7, ACTIV Radio, Radio Ondaine, RCF, If St Etienne, Le Progrès et l'Essor qui publient

régulièrement des articles ou donnent la parole à la Ligue suite à la diffusion de communiqués de presse. Ce sont ainsi 14 communiqués de presse qui ont été envoyés en 2022 et ont abouti à 53 parutions presse papier (y compris magazines municipaux) ou web, 15 passages radio, 4 reportages TV.

## Des campagnes nationales et locales

Le comité s'est attaché à diffuser les grandes campagnes nationales : Mars Bleu, Octobre Rose, « Notre cause », la semaine de la vaccination, la semaine contre le cancer, la promotion des legs, Tous unis contre le cancer, journée des aidants... avec, à chaque fois, une mise en perspective locale sur les actions menées sur notre territoire.

Le Comité a aussi pris le relai d'une initiative née à Toulouse : le Challenge des Gentlemen. Menée en collaboration avec 6 autres comités d'AURA, cette opération avait pour but de sensibiliser aux cancers masculins par de l'information et des défis sportifs et/ou diététiques.

Par ailleurs, le Comité s'est lancé dans une grande campagne de recrutement de bénévoles sur le ton de l'humour.



Des supports de communication spécifiques ont été créés : affichage, fiche mission et tournage de vidéos témoignages de nos bénévoles avec l'agence Madam (diffusées + de 80 fois sur l'antenne de TL7).

Cette campagne, diffusée par voie de presse, d'affichage sur mobilier urbain et bus de la STAS, relayée sur les réseaux sociaux, les newsletters et les plateformes dédiées au bénévolat a porté ses fruits avec l'intégration de nouveaux bénévoles et une augmentation des prises de contact.

## **5.2 – Partenariats, donateurs, associations partenaires**

Les partenaires ont été nombreux à s'engager cette année notamment pour Octobre Rose et les initiatives se sont multipliées.



Le Comité de la Loire a la chance de pouvoir compter sur des partenaires qui lui sont fidèles et qui maintiennent leur contribution notamment dans l'organisation des Foulées.

De nombreuses entreprises ou commerces se sont engagés ; Sam Outillage, le Crédit Mutuel, AXA, Casino, BV Sport, Terre de Running, Aésio Mutuelle, la Coopérative du Pilat, le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, If St-Etienne, Sigvaris ...

ASSE Cœur Vert est aussi un fidèle partenaire qui soutient la Ligue et lui donne une grande visibilité ; cette année pour Octobre Rose, des femmes ayant été atteintes d'un cancer ont été accueillies et deux joueurs leur ont remis une veste rose. Une vidéo sur l'autopalpation a été réalisée avec la collaboration d'une joueuse de l'équipe féminine de l'ASSE. De plus, la Ligue a été mise en avant pour le 10ème anniversaire de ASSE Cœur Vert qui s'est déroulé au Zénith de St-Etienne.

Les collectivités jouent un rôle précieux en mettant notamment à disposition du matériel et des équipements ; elles sont de plus en plus souvent à l'initiative d'évènements et de soirées.

La Ligue bénéficie des produits de la collecte du verre sur deux territoires : St-Etienne Métropole et Le Pilat Rhodanien.

Grâce au geste verre et citoyen, la population soutient la lutte contre le cancer à raison de 3 € par tonne de verre collectée.



### 5.3 – Appel à dons, manifestations, etc.

Le Comité de la Loire, c'est 6 344 adhérents pour 13 851 donateurs.

Le Comité réalise avec le service marketing de la Fédération des actions de marketing direct par courriers : campagnes de fidélisation et campagne de prospection.

On observe une baisse du nombre de donateurs et de la collecte sur ce canal avec des recettes de 346 K€ contre 375 K€ l'an dernier.

Par contre, il est constaté une hausse des donateurs ayant recours au digital pour faire un don soit + 10.73 %, soit en utilisant le formulaire en ligne

disponible sur le site internet, soit en répondant à des appels à dons sur des collectes évènementielles.

Les produits liés à des micro-paiements sont également en augmentation.

La campagne qui s'était déroulée dans les Centres Commerciaux en septembre et décembre 21 a porté ses fruits puisque le Comité a augmenté le nombre de donateurs en prélèvements automatiques : + 13 %.

Au global, le Comité a collecté grâce à toutes les actions de marketing direct, plus de 545 k€ contre 551 k€, soit une baisse de 1,07 %.

Il faut savoir que l'importance des dons recueillis par la Ligue dépend directement de la mise en place de campagnes et que les actions ne peuvent se réaliser sans la générosité du public.

Le Comité a organisé ou participé à des évènements avec de nombreux partenaires et ses bénévoles.

L'année est rythmée par de nombreux évènements : les Foulées de la Ligue au départ du parc de l'Europe, le 10ème anniversaire de l'opération Une Rose Un Espoir Forez avec plus 400 bénévoles, la Sainté Rose avec ses 4 000 participants, les représentations des Seintes du spectacle « Alors on en parle » qui ont eu lieu à la Comète à St-Etienne et au siège du Crédit Agricole Loire Haute-Loire, le spectacle de danse de Fraisses avec Confi'Danse, les nombreuses marches dont les premières éditions de la marche « Courir pour des roses » à Chambœuf, la marche rose d'Andrézieux Bouthéon, la marche de Champoly.

A la demande des études notariales et du service legs, le Comité intervient dans le cadre des successions, pour assurer une présence lors des inventaires, pour assurer le lien avec les agences immobilières, pour gérer le relevé des compteurs, des courriers ...

### 5.4 – Participation à la vie fédérale

Les bénévoles et collaborateurs participent à plusieurs commissions nationales, groupes de travail et comités de pilotage sur les thématiques suivantes : l'action pour les personnes malades et les proches, la prévention et la promotion des dépistages, la communication et le développement, le marketing direct, le programme Lig'Entreprises, les aidants, l'alcool/tabac et l'action sociale.



## 6 – GOUVERNANCE

---

Le Comité est dirigé par un **Conseil d'Administration** départemental composé de **23 membres**, bénévoles élus par l'assemblée générale des adhérents-donateurs.

Son Bureau est composé de 9 membres, qui se réunissent une fois par mois.

La composition est la suivante :

Dr Jérôme JAUBERT, Président.  
Mme Marie-Noëlle BAROU et Mme Chantal CUER, Vice-Présidentes.  
Mr Philippe COTTIN, Trésorier.  
Mme Annie PORTE, Trésorière adjointe.  
Mme Jacqueline BARRAUD, Secrétaire générale.  
Mme Annie CHAVERONDIER, Secrétaire générale Adjointe.  
Mme Hélène LANGLET, Déléguée à la communication.  
Dr Patrick MICHAUD, Référent Action pour les Personnes malades et les proches.

## 7 – BENEVOLES ET SALARIES

---

Près d'une centaine de bénévoles agissent au sein du Comité de la Loire, certains plusieurs fois par semaine, d'autres se mobilisent pour une action d'envergure.

L'engagement des salariés aux côtés des bénévoles est essentiel pour mettre en œuvre les projets décidés par la gouvernance.

L'équipe se compose de :

- Une directrice, Fabienne COUVREUR
- Une assistante de direction, Angélique LAVAL remplacée par Nadège DELAIGUE en décembre
- Deux secrétaires-comptable, Corinne SAUVIGNET et Françoise LOSPIED
- Une conseillère en économie sociale et familiale, Sophie BONAMOUR
- Deux diététiciennes, en charge de prévention mais aussi d'accompagnement des personnes malades et des proches, Romane BERAUD et Claudie METHE
- Une chargée de prévention, Ophélie MONTAGNE
- Une chargée de mission « Explo Santé », Anaïs MAGNIN
- Une chargée de communication, Nelly JULLIARD
- Une alternante en licence Alimentation et Santé, Elise BALANDREAU

Des stagiaires sont accueillis tout au long de l'année.

De nombreux vacataires et prestataires complètent le travail de l'équipe notamment dans la réalisation des soins de support.





# RAPPORT FINANCIER 2022



# RAPPORT FINANCIER

## 1 - COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD)

PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION (EN K€)	TOTAL	dont générosité du public
<b>Produits par origine</b>		
1. Produits liés à la générosité du public - dont : dons, legs, mécénat	1 760 598	1 760 598
2. Produits non liés à la générosité du public - dont parrainage des entreprises	223 3	0
3. Subventions et autres concours publics	84	0
Sous-total	2 067	1 760
4. Reprises sur provision et dépréciations	0	0
5. Utilisations des fonds dédiés antérieurs	87	1
<b>Total</b>	<b>2 154</b>	<b>1 761</b>
<b>Charges par destination</b>		
1. Missions sociales	1 335	1 234
2. Frais de recherche de fonds	163	139
3. Frais de fonctionnement	197	168
Sous-total	1 695	1 541
4. Dotations aux provisions et dépréciations	8	8
5. Impôts sur les bénéficiaires	1	
6. Reports en fonds dédiés de l'exercice	128	
<b>Total</b>	<b>1 832</b>	<b>1 549</b>
<b>Excédent</b>	<b>322</b>	

### 1.1 - Les ressources et leur emploi

Produits par origine	TOTAL
<b>Produits liés à la générosité du public</b>	<b>1 760 333.54 €</b>
Cotisations sans contrepartie	50 752.00 €
Dons	589 676.45 €
Legs et autres libéralités affectés	0
Mécénat	8 500.00 €
Autres produits	1 111 405.09 €
<b>Produits non liés à la générosité du public</b>	<b>222 994.44 €</b>
Autres produits non liés à la GP	16 483.28 €
Parrainage des entreprises	3 236.10 €
Contributions financières reçues	203 275.06 €
<b>Subventions et autres concours publics</b>	<b>84 372.00 €</b>
<b>Total des produits</b>	<b>2 067 699.98 €</b>

(Hors reprises et utilisations des fonds dédiés antérieurs)

On constate une augmentation des produits liés à la générosité du public qui provient essentiellement d'une hausse des legs et assurances vie reversés par le siège (985 k€ contre 697 K€). Les subventions sont en baisse.

Le nombre d'adhérents fléchit avec 6 344 adhérents contre 6 638 adhérents en 2021. Les dons sont également en baisse.



### Liées à la générosité du public

- Dons/Legs/Mécénat
- Cotisations sans contrepartie
- Autres produits

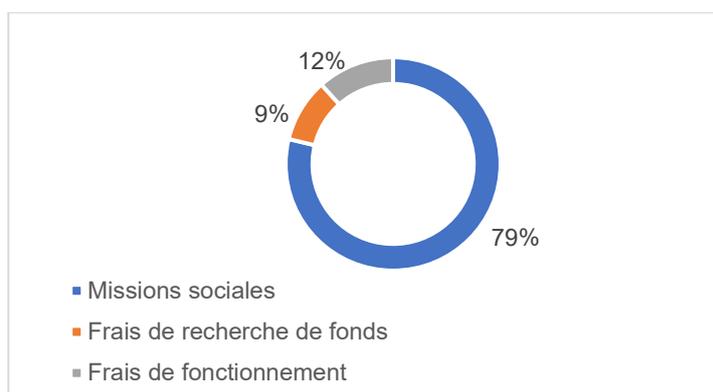
### Autres non liées à la générosité du public

- Autres produits
- Subventions et autres concours publics
- Contributions financières reçues
- Parrainages des entreprises

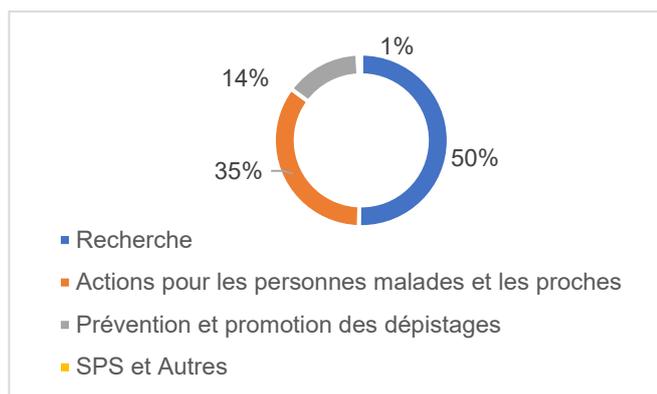
Charges par origine	TOTAL
<b>Missions sociales</b>	<b>1 335 569.98 €</b>
Recherche	673 994.41 €
Actions pour les personnes malades	463 097.14 €
Prévention et promotion des dépistages	189 436.07 €
SPS et autres	9 042.36 €
<b>Frais de recherche de fonds</b>	<b>162 894.00 €</b>
<b>Frais de fonctionnement</b>	<b>197 221.00 €</b>
<b>Total des charges</b>	<b>1 695 684.98 €</b>

(Hors dotations aux provisions, impôts et reports des fonds dédiés)

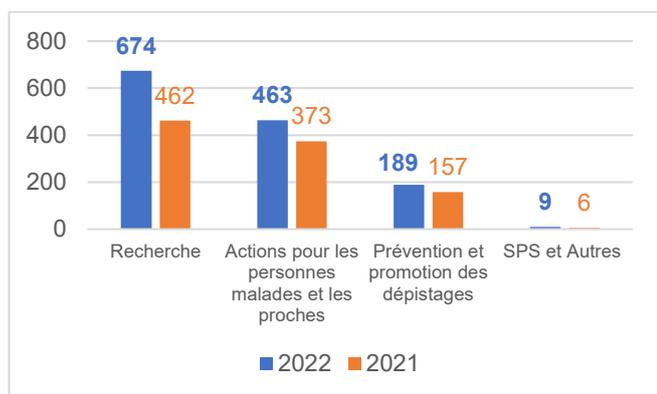
### Répartition des charges



## Répartition des Missions sociales



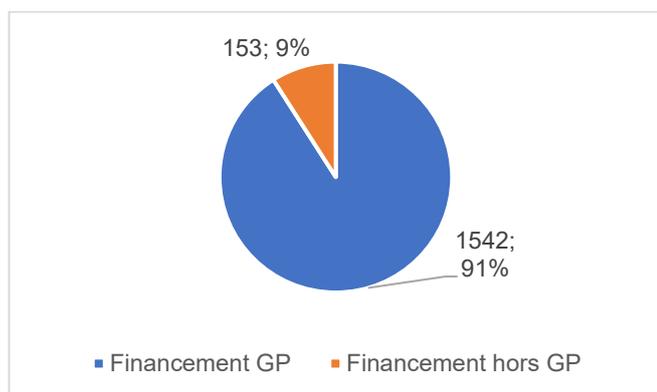
## Focus sur les missions sociales en K€



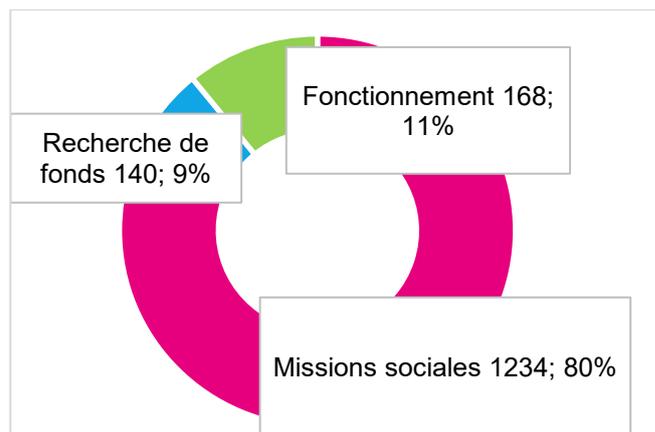
On constate une hausse des missions sociales avec une augmentation de la recherche en cancérologie et des actions pour les personnes malades et des proches.

### 1.2 - La générosité du public et son utilisation

% des charges de l'année financé par la générosité du public en K€



Part des missions sociales financée dans le total des charges (hors charges calculées) financé par la générosité du public



## 2 – COMPTE DE RÉSULTAT

COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE (K€)	2022	2021
Produits d'exploitation	2132	1 894
Charges d'exploitation	-1830	- 1 563
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>302</b>	<b>330</b>
Produits financiers	9	5
Charges financières	-1	-2
<b>Résultat financier</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>310</b>	<b>333</b>
Produits exceptionnels	13	13
Charges exceptionnelles		
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
Impôts sur les bénéfices	-1	-1
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	87	46
Engagements à réaliser sur les ressources affectées	-128	- 218
<b>Excédent ou déficit</b>	<b>322</b>	<b>346</b>
Contributions volontaires en nature	79	82
Charges des contributions volontaires en nature	-79	- 82

Le Comité constate un **résultat excédentaire de 321 651.20 €**.



### 3 - BILAN

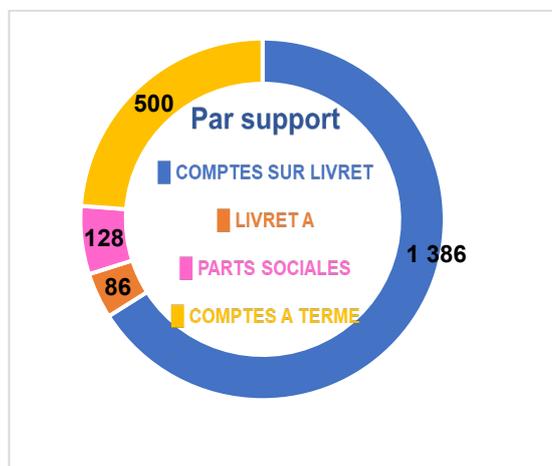
BILAN SYNTETIQUE (K€)				2021	
ACTIF	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET	
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>	562	115	447	463	
Immobilisations incorporelles					
Immobilisations corporelles	562	115	447	463	
dont biens reçus par legs destinés à être cédés	-	-	-	-	
Immobilisations financières	-	-	-	-	
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	3 113		3 113	2 653	
dont valeurs mobilières de placement	128	X	128	128	
dont disponibilités	2 580	X	2 580	1 947	
Charges constatées d'avance	0.50	X	0.50	3	
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>3 675</b>	<b>115</b>	<b>3 560</b>	<b>3 116</b>	
Engagements reçus	-	-	-	-	

PASSIF	NET	NET
Fonds propres	2 180	1 868
Fonds reportés et dédiés	262	221
Provisions pour risques et charges	69	61
Emprunts	-	139
Dettes	1 048	827
Produits constatés d'avance	-	-
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>3 559</b>	<b>3 116</b>
Engagements donnés	-	-

Le résultat excédentaire a engendré une augmentation des fonds propres.

Le Comité dispose de 14 mois de réserve.

Placements financiers, nature et montants en K€



Pour la politique de placement, le Comité se réfère à la charte des placements en vigueur au sein de notre organisation.

### 4 - ÉVALUATION

Une grande partie des engagements financiers de la Ligue concerne la recherche. Pour cette raison, cette dernière fait l'objet d'une évaluation pointue.

L'évaluation des équipes et projets de recherche soutenus par la Ligue se fait dans chaque étape du projet :

- En amont : les projets déposés dans le cadre des appels à projets de la Ligue, aussi bien au niveau national que régional, font objet d'une expertise rigoureuse de la part de commissions d'experts indépendants de la Ligue et ayant signé des déclarations de liens d'intérêt. Ces expertises sont discutées lors de sessions plénières et la liste des projets méritant d'être financés est approuvée par le Conseil Scientifique National ou Régional. Les engagements budgétaires relatifs à ces projets sont approuvés par le Conseil d'Administration (national ou départemental) ;

- Pendant : des rapports d'activité scientifique et budgétaire, finaux ou intermédiaires (pour les projets pluriannuels), sont demandés aux porteurs. L'avancement, aussi bien scientifique que des dépenses budgétaires, est évalué par les experts de la Ligue. L'avis positif des instances scientifiques conditionne la poursuite du financement le cas échéant ;

- Après : un suivi des résultats, issus des travaux financés, est effectué à travers le suivi des publications et communications scientifiques afférentes. Des chercheurs sont également invités à présenter leurs travaux lors des événements de communication grand public organisés par la Ligue à chaque échelon.

### 5 - ORGANES DE CONTRÔLE

Soucieux de répondre aux attentes légitimes des donateurs en matière de rigueur de gestion et de transparence des comptes, le Comité départemental 42 de la Ligue contre le cancer est soumis à différents contrôles internes et externes.

#### 5.1 - Commissaire aux comptes

Les comptes sociaux et combinés de la Ligue sont certifiés par un Commissaire aux comptes associé du cabinet Bruno PERRIN.

Celui-ci a été nommé à l'Assemblée générale du 6 avril 2017 pour une durée de 6 années.

Par ailleurs, le Comité départemental peut également faire l'objet d'un contrôle par le Commissaire aux comptes du Siège de la Ligue contre le cancer dans le cadre de ses travaux d'audits sur les comptes combinés.



## 5.2 – Don en confiance

La Ligue contre le cancer est labellisée par le Don en Confiance, association Loi 1901 de droit privé, créée en 1989, qui rassemble près de 100 associations et fondations caritatives.

Cet organisme a la volonté de préserver et développer une relation de confiance entre les donateurs et les associations accomplissant des missions d'intérêt général. En s'appuyant sur une charte de déontologie, il exerce la mission de contrôle de l'appel à la générosité du public et de l'utilisation des fonds collectés, en veillant à l'engagement de l'association sur les principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et désintéressement, et de respect des donateurs, personnes physiques ou morales.

En adhérant de façon volontaire dès sa création au Don en Confiance, la Ligue contre le cancer s'engage au respect de sa charte de déontologie, dont deux contrôleurs assurent un contrôle continu au Siège de la Fédération et dans quelques Comités départementaux.

La Commission d'agrément du Comité du Don en Confiance, après une étude approfondie du rapport des contrôleurs, a renouvelé sa labellisation triennale à la Ligue contre le cancer en 2022.

## 5.3 - Cour des comptes

L'une des missions de la Cour des comptes est le contrôle de l'emploi des ressources issues de la générosité du public. Le dernier rapport sur la Ligue contre le cancer, publié en 2015, est consultable sur le site [www.ccomptes.fr](http://www.ccomptes.fr).

## 5.4 - Comité d'audit interne

Sa mission est d'évaluer, de prévenir et de contrôler les risques financiers et non financiers potentiels auxquels la Fédération (son siège et les Comités départementaux) est susceptible d'être exposée par ses activités. Elle consiste notamment à s'assurer de la formalisation de la mise en œuvre et du respect des procédures de contrôle interne et des obligations réglementaires, ainsi que d'assurer un suivi périodique de la mise en œuvre des orientations de la Fédération.

*Vous pouvez accéder aux comptes annuels 222 du Comité départemental 42 et au rapport du Commissaire aux comptes sur le site Internet du Journal Officiel [www.journal-officiel.gouv.fr](http://www.journal-officiel.gouv.fr), ainsi que sur demande écrite au siège du Comité départemental situé au 4 rue Emile Noirot 42100 St-Etienne.*





COMITE DE LA LOIRE  
DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

4 Rue Emile Noirot  
42 100 SAINT-ETIENNE  
Tel : 04 77 32 40 55

[cd42@ligue-cancer.net](mailto:cd42@ligue-cancer.net)

