



RECHERCHE – SOCIÉTÉ ET POLITIQUES DE SANTÉ – ACTIONS POUR
LES MALADES – PRÉVENTION ET PROMOTION DU DÉPISTAGE

Comité départemental du Haut-Rhin

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



La pandémie perdure, la Ligue tient bon !

L'année 2021, pleine d'espérance initiale d'une fin de pandémie, nous aura appris à faire preuve de résilience, d'adaptation encore et encore, d'innovation pour poursuivre notre combat acharné contre le cancer dans un contexte pandémique qui perdure....

Cette année encore, bénévoles, administrateurs, salariés ont été régulièrement confrontés à l'incertitude, aux différentes décisions gouvernementales, aux doutes parfois mais, une fois de plus, le dynamisme et la solidarité collective nous ont permis de faire face et de montrer ô combien notre combat est indispensable !

Notre feuille de route 2020-2022 s'est poursuivie pour l'ensemble des missions du comité : Direction, Pôle administratif et financier, Accompagnement des malades, Recherche, Communication et Prévention. Le télétravail a également perduré au fil des évolutions contextuelles, nous permettant ainsi une adaptation quotidienne tout en veillant au bon fonctionnement du comité. Notre travail d'équipe s'est confirmé et renforcé afin d'être toujours plus agiles et efficaces.

La reprise de la quête a également nécessité une grande adaptation de tous dans ce contexte de grande incertitude. Ainsi, la temporalité, tout comme les modalités de mise en œuvre de la quête, ont été ouvertes à plus de souplesse dans l'espoir de voir sa relance, si précieuse pour notre comité. Grâce à l'engagement de nombreux délégués et quêteurs, couplé à un appel aux dons par courrier en raison de la situation encore critique en septembre 2021, nous avons réussi à mobiliser de nombreux donateurs. L'avenir de la quête reste toutefois fragile et nous travaillons avec détermination à sa pérennisation et sa modernisation.

Les Foulées de la Ligue sont devenues pour la 2ème année les « Défoulées de la Ligue » avec la possibilité pour tous ceux qui le souhaitent de réaliser une activité sportive au profit de la lutte contre le cancer, chez eux et en famille.

Là encore, nos donateurs et les entreprises partenaires ont répondu présents pour nous soutenir !

Octobre rose a connu cette année un engouement sans précédent, avec le soutien d'une soixantaine de partenaires : commerçants, associations, entreprises, particuliers se sont plus que jamais mobilisés pour transmettre les messages de prévention tout en faisant appel à la solidarité collective. Le démarrage d'octobre rose a d'ailleurs été particulièrement réussi avec la structure du « Voyage au cœur du sein » lors de la course des Mulhousiennes. Plus de 1400 personnes ont visité la structure et sont venus à notre rencontre sur nos différents stands.

Une fois de plus, c'est bien grâce à la générosité des donateurs et au soutien de tous que le comité a pu poursuivre ses missions essentielles pour accompagner les patients et leurs proches, réaliser des actions de prévention et soutenir la Recherche. Notre volonté collective de ne rien lâcher et de poursuivre notre dynamique d'adaptation aux évolutions contextuelles, nous aura permis de conserver le lien avec les patients et leurs proches pour les soutenir d'autant plus dans ce contexte difficile.

Nous pouvons dire que notre gestion rigoureuse ainsi que nos efforts permanents de recherche de fond nous ont permis un résultat 2021 au-delà de nos espérances, nous permettant d'aborder 2022 plus sereinement. Néanmoins, à l'instar de notre environnement global, la Ligue contre le cancer reste tributaire de l'évolution de la situation sanitaire et de ses conséquences économiques. Nous restons donc dans une forme d'incertitude mais nous sommes portés par la conviction que nous devons poursuivre nos missions, tout en poursuivant le développement de nouveaux moyens d'action. Nous savons que nous pouvons compter sur le soutien de nos généreux donateurs, des bénévoles qui ont manifesté leur désir de continuer à lutter avec nous contre le cancer, et des partenaires publics et privés.

Cette année 2021 nous aura également profondément marquée par le décès du Président de la Ligue nationale, le Professeur Axel KAHN, dont l'engagement sans faille aux côtés des patients et dans la lutte contre le cancer de

manière générale aura été exemplaire. Il nous a ouvert la voie, il nous a guidé... Ensemble, poursuivons son combat, notre combat !

2022 sera probablement encore une année exigeante, ponctuée de défis en tout genre. Elle nous imposera de nous adapter et d'être toujours plus inventifs et créatifs. Nos projets sont ambitieux mais ils sont à la hauteur des défis que nous lance le cancer, tant pour les personnes malades que pour les jeunes générations. Le changement fait partie de la vie et c'est bien pour la vie que nous nous engageons !

Un immense MERCI à toutes celles et tous ceux qui participent avec nous à ce combat sur tous les fronts !

Bruno AUDHUY

Président

Priscilla BARONDEAU

Directrice



SOMMAIRE

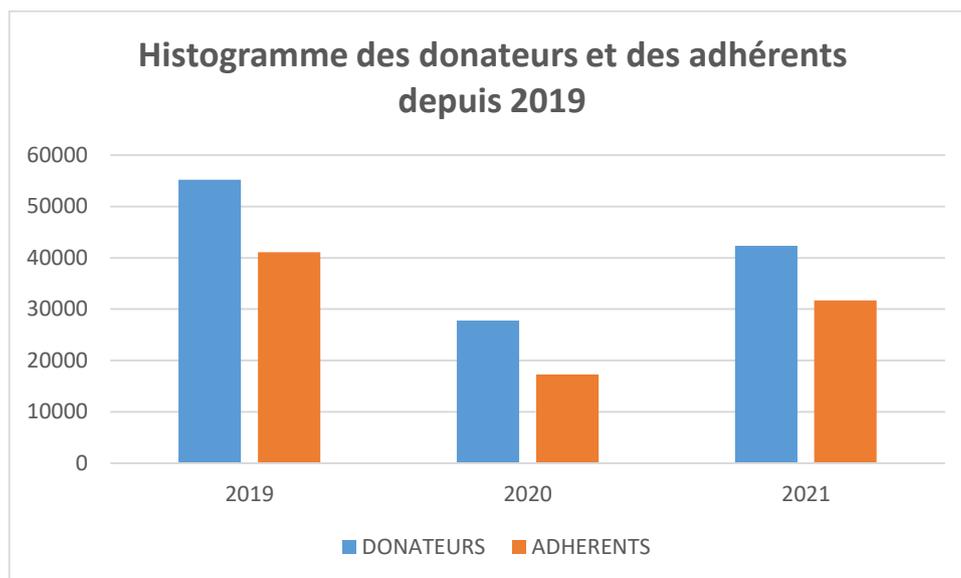
I.	Les ressources et les emplois du comité.....	1
1.	LA GENEROSITE DU PUBLIC.....	1
a.	Donateurs, adhérents et cotisations.....	1
b.	Répartition des dons & don moyen.....	1
c.	Focus quête.....	2
d.	Les autres dons collectés directement par le Comité en 2021.....	2
e.	Manifestations & évènements :.....	3
f.	Les Opérations en lien avec le Siège.....	4
g.	Les Legs et Assurances.....	4
2.	LES PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC.....	4
3.	LES CHIFFRES SYNTHETIQUES DE L'ANNEE 2021.....	5
a.	Les Ressources.....	5
b.	Les Emplois.....	5
c.	Le bénévolat.....	7
d.	Le Bilan.....	7
e.	Budget 2021.....	7
II.	Les missions sociales.....	9
1.	LES ACTIONS INDIRECTES.....	9
a.	La Recherche.....	9
b.	Le Soutien aux Hôpitaux.....	10
c.	Le Soutien aux Associations.....	11
d.	La Représentation des Usagers.....	11
2.	LES ACTIONS DIRECTES.....	12
a.	Aide aux personnes malades et à leurs proches.....	12
b.	Le Fonds d'aide financière.....	27
c.	La Prévention et promotion du dépistage.....	29
d.	Lig'Entreprises.....	44
3.	LES MANIFESTATIONS ET LA COMMUNICATION.....	49
a)	Les manifestations organisées par la ligue contre le cancer du Haut-Rhin.....	49
b)	Les manifestations organisées par les partenaires, au profit de la ligue.....	50
c)	La communication du comité.....	53
c.	Conclusion.....	56

I. Les ressources et les emplois du comité

1. LA GENEROSITE DU PUBLIC

a. Donateurs, adhérents et cotisations

	2017	2018	2019	2020	2021	Evolution en % entre 2019 et 2021
Donateurs	59 791	58 418	55 241	27 765	42 347	-23.3%
Adhérents	45 461	43 085	41 112	17 266	31 707	-22.9%

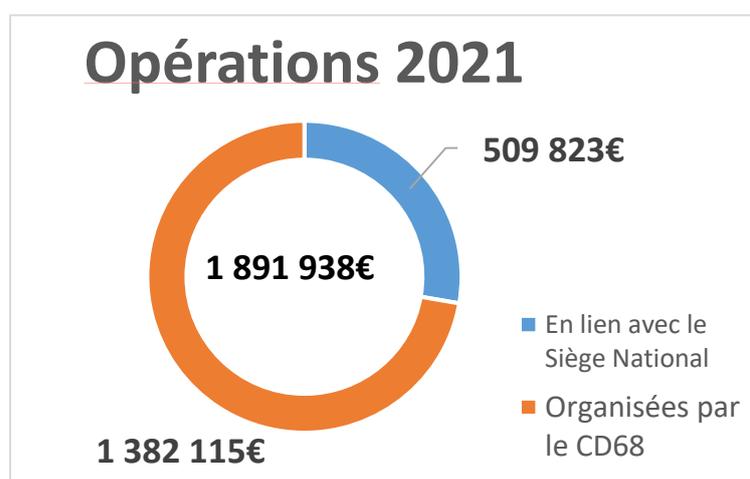


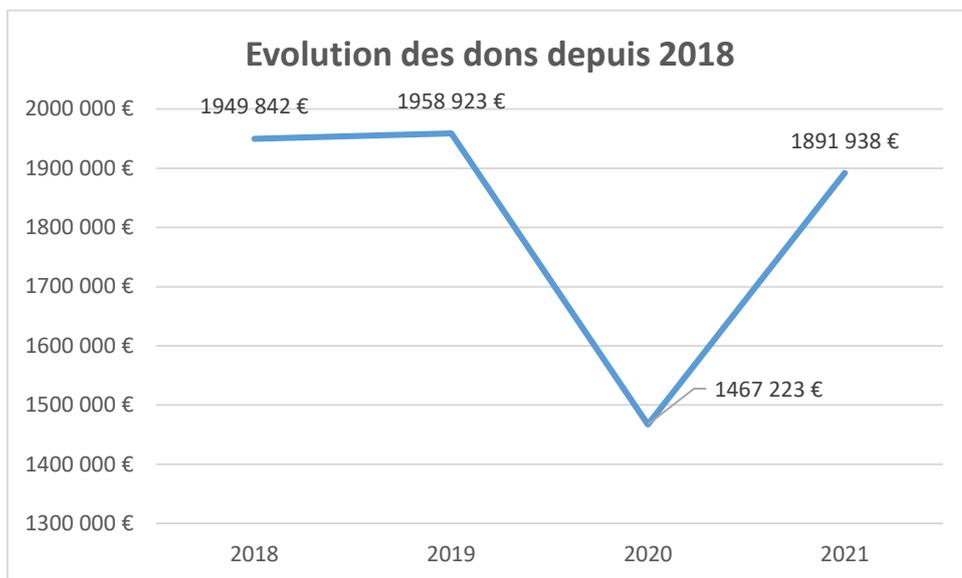
Depuis 2019, **le nombre d'adhérents** a connu une baisse significative, en passant de 41 112 à 31 707 membres en 2021. **Le nombre total de donateurs** est passé de 55 241 en 2019 à 42 347 en 2021.

[Les cotisations en 2021 : 253 656€](#)

Le montant des cotisations est le produit du nombre d'adhérents et de la cotisation de 8€.

b. Répartition des dons & don moyen





Don moyen	
2019	35,46 €
2020	52,84 €
2021	44,68€

La générosité des donateurs haut-rhinois est en phase avec les chiffres observés sur l'ensemble du territoire. Dans un article du 23 juin 2020 sur France Info, la déléguée de France Générosité expliquait que 29% des associations caritatives constataient une baisse significative des dons au 1^{er} trimestre 2020. Cette tendance ne doit pas être attribuée uniquement à la pandémie Covid19. En effet, cette courbe est descendante depuis 2017.

Des décisions fiscales défavorables en 2018 avaient amorcé cette baisse des dons : suppression de l'ISF, augmentation de la CSG pour les retraités et inquiétudes face à la mise en place du prélèvement à la source.

2019 a vu une légère reprise des dons mais sans revenir au niveau connu en 2016. Aujourd'hui les donateurs haut-rhinois donnent plus mais ne sont pas plus nombreux à donner. En effet, le don moyen est passé de 35.46€ en 2019 à 44.68€ en 2021.

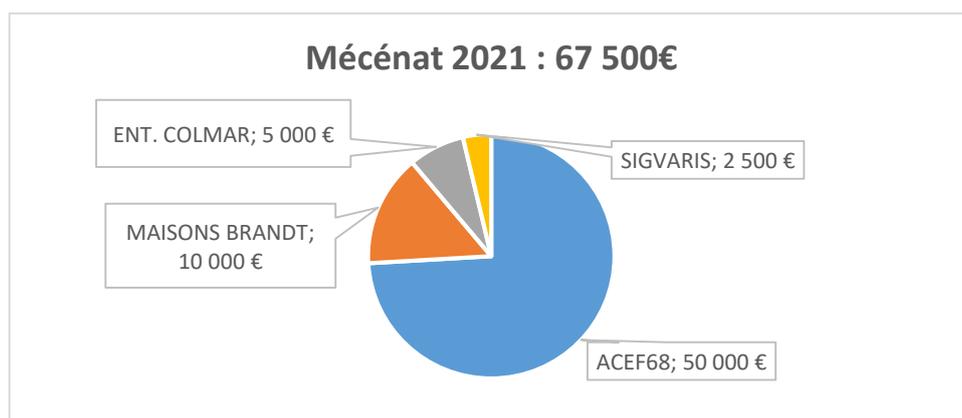
c. Focus quête

La quête à domicile, spécificité de notre Comité, constitue une part importante de nos ressources avec un montant total - dons & cotisations incluses - de **875 353€ en 2021**. Cette campagne coïncide avec la Semaine Nationale et est organisée sur 135 communes grâce aux délégués et à leurs quêteurs (1 887 bénévoles). Cette opération est sous extrême surveillance car en baisse structurelle depuis 2016. Ainsi, un groupe de travail constitué de délégués, de salariés du plateau administratif, de la direction et de membres du Bureau se réunit régulièrement pour trouver des axes d'amélioration.

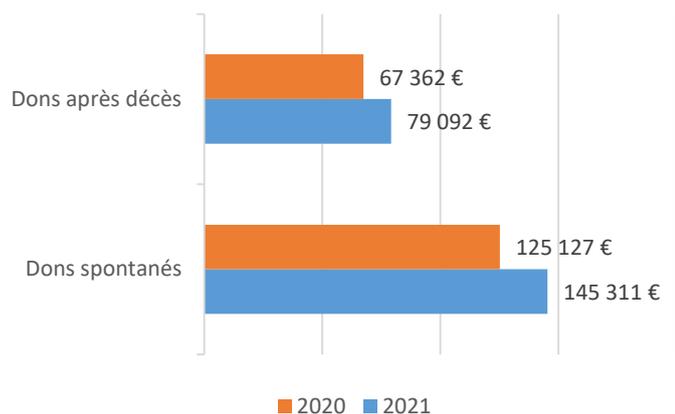
QUETE 2019			MAILEVA QUETE 2020	
Montants encaissés	Nombre de donateurs	Nombre de communes	Montants encaissés	Nombre de donateurs
976 997€	37 119	195	538 933€	10 229

QUETE 2021		
Montants encaissés	Nombre de donateurs	Nombre de communes
875 353€	27 253	135

d. Les autres dons collectés directement par le Comité en 2021



Dons spontanés et Dons Décès en 2021



Pour la 1^{ère} année,
Des arrondis en caisse ont été négociés avec la grande distribution dont le magasin Cora Housen

5 896€ collectés

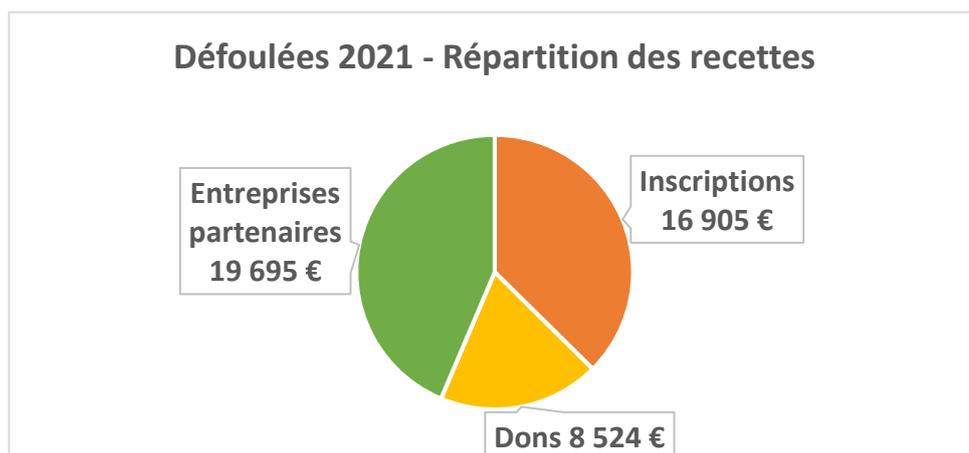
Une entreprise partenaire a incité ses salariés à faire don de jours de RTT

7 933€ collectés

e. Manifestations & évènements :

120 050€ : Il s'agit là principalement de l'organisation des Défoulées 2021 et l'Opération Octobre Rose.

- Les Défoulées : 45 124€



- Octobre Rose : 50 410€

De nombreux évènements ont émaillé tout le mois d'octobre dans le Haut-Rhin. 69 partenaires se sont mobilisés à cette occasion. Ce fut également l'occasion d'organiser le Voyage au Cœur du sein à Mulhouse les 18 & 19 septembre 2021 avec une participation financière de 14 000€ de la part des Mulhousiennes.

- Les autres évènements

Les autres manifestations sportives et notamment la Diagonale des Fous ont rapporté **7 621€**. Les manifestations diverses cumulent **17 475€** de dons et les spectacles encore peu nombreux ont généré **690€** de dons.

f. Les Opérations en lien avec le Siège

Il s'agit du résultat d'un programme de marketing comportant :

- **Des opérations de fidélisation** adressées aux donateurs de la Ligue afin qu'ils renouvellent leurs dons. Nous profitons de ces campagnes pour faire parvenir aux donateurs des informations sur les projets financés grâce à leur soutien. La recette de ces opérations est de **333 748€** soit une hausse de 3% par rapport à 2020.
- **Les dons par internet et Facebook ont connu une hausse de 6%** et ont rapporté **97 890€**.
- **L'Opération Partenariat Leclerc** a rapporté **11 075€**, intégralement dédié à la Recherche Cancer Ado.
- **Les prélèvements automatiques** sont en baisse de 23% avec **65 264€**

Parmi les autres produits liés à la générosité du Public figurent :

- Les ventes : 880€
- Les activités de récupération 9 644€
- Les produits financiers et produits divers : 59 405€

g. Les Legs et Assurances

Les legs et Assurances-vie constituent tous les ans la grande inconnue de nos ressources. En 2021, le Comité avait 18 dossiers ouverts dont 7 ont été finalisés pour un montant de **703 826€**.

2. LES PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC

Y figurent le versement exceptionnel de 15 000€ du Siège fléché Commission des Secours ou Information des malades, les autres produits pour 5 607€ ainsi que les produits exceptionnels pour 139 894€.

Les subventions représentent **59 373€** en 2021 et s'articule comme suit :

- Communes et Communautés de Communes : 18 039€
- Régime local & Inca : 38 556€
- CPAM : 2 778€

3. LES CHIFFRES SYNTHETIQUES DE L'ANNEE 2021

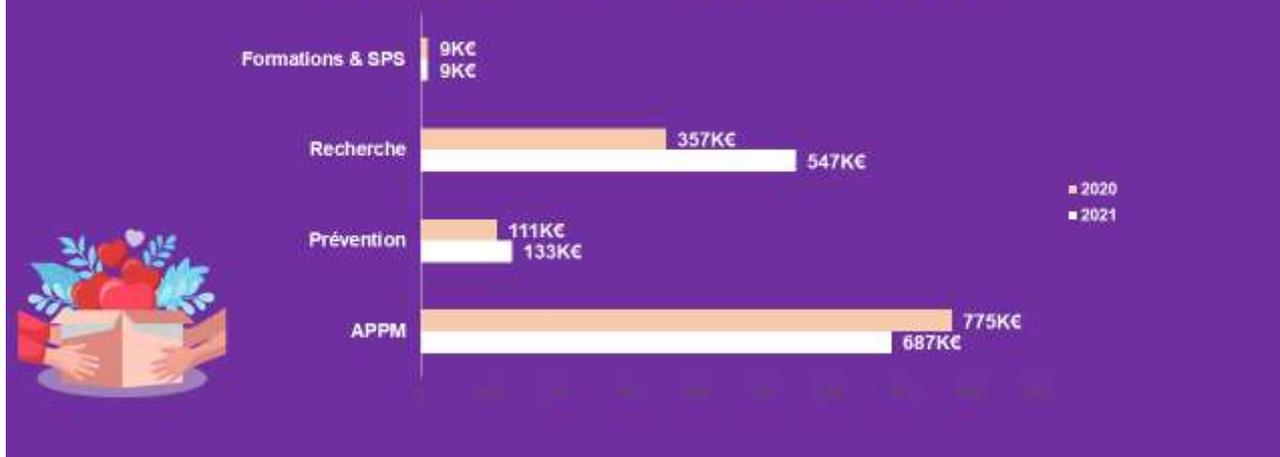
a. Les Ressources



b. Les Emplois



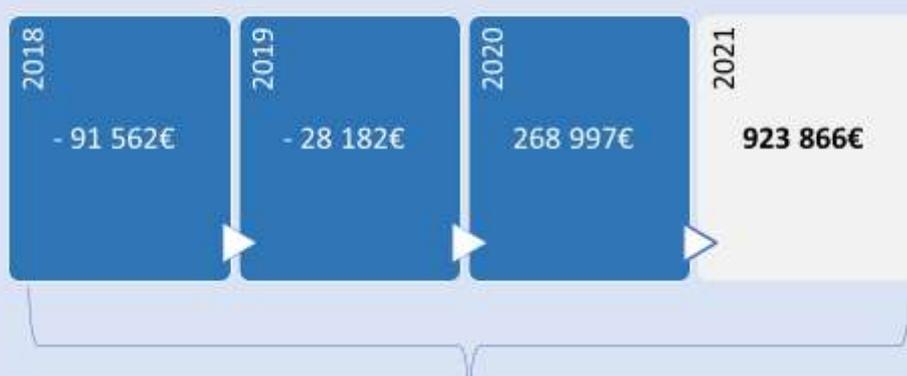
FOCUS MISSIONS SOCIALES en K€



COMPTE DE RESULTAT 2021 en K€

en K€	31/12/2021	31/12/2020	Variation	%
Cotisations	254	138	116	84%
Ventes de biens et services	51	30	21	70%
Concours publics et subventions d'exploitation	59	22	37	168%
Dons manuels	1 560	1 294	266	21%
Mécénats	94	65	29	45%
Legs, donations et assurances-vie	704	424	280	66%
Utilisations des fonds dédiés	61	12	49	408%
Divers	35	9	26	289%
Produits d'exploitation	2 818	1 994	824	41%
Achats et charges externes	447	425	22	5%
Aides financières	639	575	64	11%
Impôts et taxes	28	24	4	17%
Salaires et charges sociales	605	522	83	16%
Dotations aux amort., dépréc. et provisions	98	96	2	2%
Reportes en fonds dédiés	78	10	68	680%
Autres charges	109	139	-30	-22%
Charges d'exploitation	2 004	1 791	213	12%
Résultat d'exploitation	814	203	611	301%
Résultat financier	22	23	-1	-4%
Résultat exceptionnel	90	46	44	96%
IS	2	3	-1	-33%
Résultat net	924	269	655	243%

RESULTAT 2021 & évolution sur 4 ans



Résultat cumulé : 1 073 119 €

c. Le bénévolat

Les actions menées par le Comité du Haut-Rhin nécessitent de nombreux moyens humains. Le bénévolat est essentiel pour la réussite de tous ses projets. 1 970 Bénévoles, répartis sur tout le département, se consacrent aux actions du comité :

- Bénévoles administratifs
- Bénévoles pour assurer l'accueil à la Maison de la Ligue de Colmar
- Bénévoles pour assurer l'accueil du Point Ligue de Mulhouse
- Bénévoles pour les Défoulées
- Bénévoles à la prévention
- Bénévoles pour la récupération des cartouches
- Bénévoles pour la quête à domicile

Ce bénévolat est évalué à 1.5 X SMIC, soit **388K€** en 2021.

d. Le Bilan

ACTIF			PASSIF		
	2021	2020		2021	2020
Immobilisations Incorp.	1	1	Fonds propres	4 917	3 993
Immobilisations Corp.	1 725	2 042	Fonds reportés et dédiés	1 044	1 017
Immobilisations Finan.	302	302	Provisions risques et charges	9	10
Stocks	0	0	Emprunts	0	0
Créances Clients	8	8	Dettes Fournisseurs	89	96
Créances reçues par legs ou donations	750	449	Dettes des legs et donations	107	35
Autres créances	228	468	Dettes sociales et fiscales	89	64
Trésorerie	5 376	3 786	Autres dettes	2 144	1 851
Charges constatées d'avance	10	12	Produits constatés d'avance	0	0
Total actif	8 400	7 068	Total passif	8 400	7 068

e. Budget 2021

Ressources par origine	Budget 2022	Projeté 2023	Projeté 2024	Projeté 2025
Dons	1 800	1 800	1 800	1 800
Legs	500	350	300	300
Autres produits	200	150	150	150
TOTAL RESSOURCES	2 500	2 300	2 250	2 250



CHARGES 2022 et plan triennal en K€

Charges par destination	Budget 2022	Projeté 2023	Projeté 2024	Projeté 2025
APPM	650	600	620	640
Commission des secours	180	190	200	210
Info, Orient, Accomp.	60	60	60	60
Actions de prévention	250	160	170	180
Formations	20	20	20	20
Recherche	600	620	650	670
EDT et associations	150	150	150	150
Société et politique de santé	10	10	10	10
Frais de recherche de fonds	350	300	300	300
Frais de communication	150	100	100	100
Frais de fonctionnement	350	360	370	380
TOTAL CHARGES	2 770	2 570	2 650	2 720



BUDGET

RESULTAT ET RESERVES

Résultat & mois de réserves	2021	Budget 2022	Projeté 2023	Projeté 2024	Projeté 2025
TOTAL RESSOURCES		2 500	2 300	2 250	2 250
TOTAL CHARGES		2 770	2 570	2 650	2 720
RESULTAT	923	- 270	- 270	- 400	- 470
Fonds disponibles	4 114	3 844	3 574	3 174	2 704
Nbre de mois d'activité	20 mois	16 mois	16 mois	14 mois	11 mois



BUDGET D'INVESTISSEMENT 2022

Matériel Informatique: 20 740€	
	
Espace Ligue de Mulhouse	Maison de la Ligue 40 700€
Mobiliers 800€	Mobiliers 1 200€
	Occultation Salle Multi activité 5 000€
	Aménagement de la terrasse 25 000€
	Climatisation 9 500€
	
Mobilier d'information 400€	Véhicule Kangoo d'occasion 13 500€
Transpalette Cartouches: 2 000€	Outils de communication 150€
	
TOTAL	78 290€

II. Les missions sociales

1. LES ACTIONS INDIRECTES

a. La Recherche

Les projets nationaux

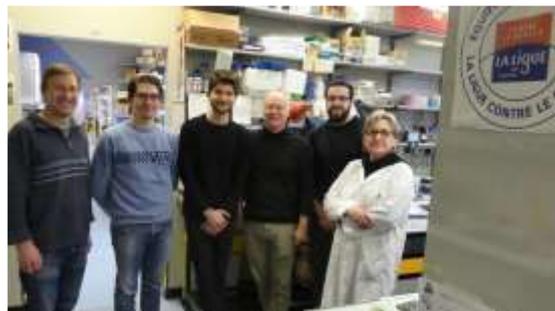
Chaque année, le Siège National de la Ligue Contre le Cancer engage plusieurs appels d'offres pour le développement de projets de recherche en cancérologie et pour le soutien des jeunes chercheurs.

Après évaluation par le Conseil scientifique national, composé d'experts indépendants, les projets retenus dans le cadre de ces appels d'offre sont proposés aux Comités afin de leur permettre de les soutenir financièrement.

Le comité 68 a financé en 2021 :

Le programme "Equipes Labellisées" est une Action Nationale fondée sur un appel à projets lancé par la Ligue en 1999.

Il est destiné à favoriser le développement de la recherche fondamentale en cancérologie en apportant un soutien financier important à des équipes de recherche académique (CNRS, Inserm, CEA, Université) reconnues pour leur excellence en cancérologie.



Irwin DAVIDSON entouré de son équipe

7 équipes labellisées pour 150 000€

Ces équipes travaillent au sein de l'Institut de Génétique et de Biologie Moléculaire et Cellulaire de ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN

- Bertrand SERAPHIN : Impact des mutations génétiques
- Irwin DAVIDSON : Traitement du mélanome
- Gilles TRAVE : Traitement des cancers liés au virus HPV
- Ali HAMICHE : Gliomes pédiatriques
- Frédéric COIN : Etude sur le Mélanome
- Patrick SCHULTZ : Etude de l'ADN
- Jacky GOETZ : Les Mecastases

2 projets ARN THERAPEUTIQUES pour 100 000€

L'utilisation de l'**ARN messager** dans les vaccins contre la Covid-19 a mis en lumière les possibilités immenses de cette technologie pour beaucoup d'autres maladies, dont le cancer.

Le Comité du Haut-Rhin a participé à ce financement en soutenant 2 d'entre eux à hauteur de 50 000 € chacun :

Julien FAGET : nouvelle approche de l'immunothérapie du cancer du poumon en combinant la vaccination thérapeutique et la stimulation de la réponse immunitaire anti tumorale.

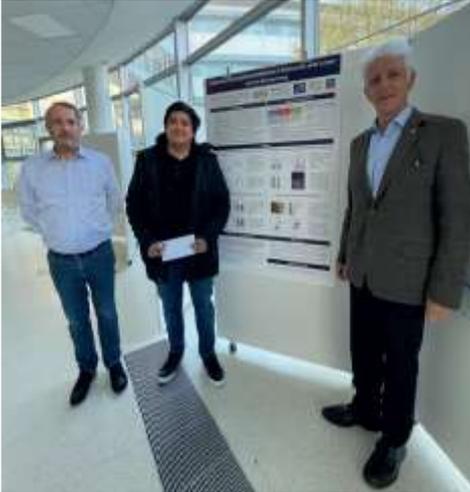
Palma ROCCHI : développement d'un traitement couplant ARN antisens et radiothérapie interne pour proposer une nouvelle alternative thérapeutique dans le traitement des cancers de la prostate résistants à la castration chimique.

8 allocations de recherche pour 36 200€

Soutenir de jeunes chercheurs au début de leur carrière, doctorants et post-doctorants, constitue depuis de nombreuses années une des priorités de la Ligue et représente une part importante des ressources consacrées à la recherche.

La Ligue s'engage ainsi à donner à de jeunes scientifiques prometteurs les moyens de se former dans les meilleures conditions possibles.

Le soutien aux jeunes chercheurs se concrétise principalement par des allocations de recherche attribuées à des doctorants (1ère ou en 4ème année de thèse) et post-doctorants sélectionnés à l'issue d'un appel à candidatures annuel. Les candidatures sont soumises à l'avis d'un Conseil Scientifique National qui effectue la sélection des candidats retenus selon la pertinence et le "mérite" du projet présenté.



Retour en images sur la 21^{ème} Journée Scientifique qui s'est tenue à l'ESBS Illkirch-Graffenstaden et qui a réuni des scientifiques, des étudiants et des responsables de la Ligue. A cette occasion, des chercheurs ont présenté l'état d'avancement des travaux soutenus par la Ligue contre le Cancer



Les projets interrégionaux

Au niveau interrégional, le Comité du Haut-Rhin participe à la Conférence de Coordination Interrégionale de Recherche EST (CCIR- EST). La CCIR-EST se réunit fin novembre et attribue des fonds aux différents dossiers retenus.

En 2021, le comité de la Ligue contre le cancer du Haut- Rhin a ainsi soutenu :

10 projets régionaux pour 202 000€

Ces équipes travaillent au sein des Hôpitaux Universitaires de STRASBOURG

Les Présidents des 18 Comités de l'Est (Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardennes, Franche Comté et Lorraine) se réunissent chaque année à Colmar pour se répartir les projets de recherche le plus pertinents.

En 2021, 42 équipes de chercheurs (dont 21 en Alsace) ont ainsi vu leur projet subventionné par la Ligue pour un total de 1 245 000€



b. Le Soutien aux Hôpitaux

Habituellement, le Comité met en place un programme de soutien aux hôpitaux dans le cadre d'un appel d'offre local. Compte-tenu de la situation sanitaire actuelle mais également dans un souci de bonne gestion financière du Comité, il a été décidé de ne pas organiser d'appel d'offres en 2021. Seules les quelques demandes d'hôpitaux de proximité ont été accordées grâce à un don dédié des Bénévoles de Rouffach. En voici la synthèse :

Prise en charge et bien-être des malades :

○ **GHRMSA :**

Aménagement d'un salon d'accueil pour les familles au service Hépatogastro : financement de **4 000€**

○ **Centre Hospitalier de Pfaffstätt :**

Acquisition de 5 fauteuils de douche : financement de **1 400€**

○ **Centre Hospitalier de Guebwiller :**

Acquisition de dispositifs de douches, 2 moniteurs de paramètres vitaux, 8 harnais & 2 fauteuils de confort : financement de **8 400€**

Environnement psycho-social :

○ GHRMSA :

Reconduction du poste ERI (fonctionnement) :
financement de **20 520€**

○ Centre Hospitalier de Pfastatt :

Soins de Suite et de Réadaptation : participation au
financement d'une activité d'esthétique et de
relaxation : financement de **3 600€**

○ Hôpital de Ribeauvillé :

Soins de Suite et de Réadaptation : participation au
financement de l'intervention d'une socio-
esthéticienne : financement de **1 600€**

○ Etablissement SSR Groupe MGEN Trois Epis :

Participation à financement de l'intervention d'une
réflexologue : financement de **2 513 €**

c. Le Soutien aux Associations

En 2021, les associations ci-dessous ont été soutenues :

○ Association des Mutilés de la Voix d'Alsace : soutien aux missions sociales, prise en charge de deux studios :
financement de **19 700€**

d. La Représentation des Usagers

Grâce à l'obtention d'un agrément ministériel en 2006, renouvelé en 2012 et 2016, les membres du Comité se sont engagés dans la mission de représentation des usagers auprès de 5 hôpitaux publics et 7 établissements privés.

M. BATLO Alain	Établissement de suite et de réadaptation MGEN (Trois Épis)
Mme BOSSERT Monique	Hôpital Civil Charles Haby (Guebwiller)
Mme FISCHER Danielle	GHCA Schweitzer (Colmar)
Madame KEUSCH Françoise	Clinique du Diaconat – Fonderie (Mulhouse) Centre de rééducation et de convalescence Saint-Jean (Sentheim)
Mme MASSAFERRO Michèle	Clinique du Diaconat-Roosevelt (Mulhouse) Centre de rééducation et de convalescence Saint-Jean (Sentheim)
Mme GONCALVES DOS SANTOS Mélanie	Groupement de Coopérative Sanitaire des 3 Frontières (Saint-Louis)
Mme WEISHAUPTE Nicole	Hôpitaux Civils de Colmar (commissions d'activité libérale) Hôpital Civil d'Ensisheim et Neuf-Brisach Hôpital Local Intercommunal de Soultz-Issenheim Hôpital Civil Charles Haby (Guebwiller)
Mme WEINSTEIN Andrée	Hôpital de Ribeauvillé

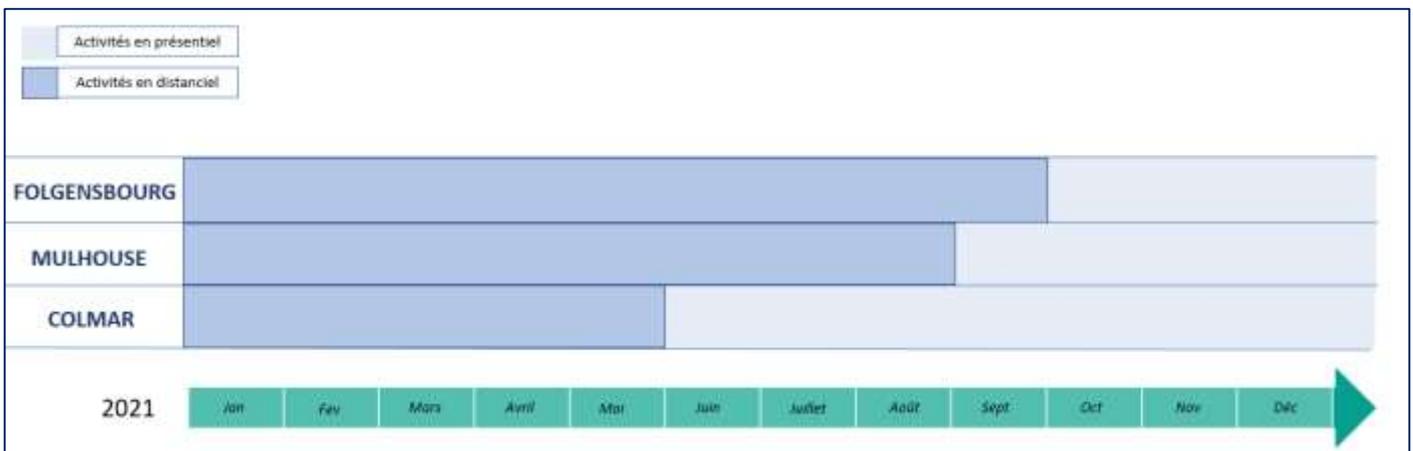
Le Comité est également représenté au sein de l'Agence Régionale d'Hospitalisation (ARS) par le Dr Bruno AUDHUY qui est membre de la Conférence Régionale de la Santé et de l'Autonomie (CRSA) et du Conseil Territorial de Démocratie sanitaire n°5.

2. LES ACTIONS DIRECTES

a. Aide aux personnes malades et à leurs proches

En 2021, comme en 2020, le fonctionnement de nos 3 Espaces Ligue a été fortement impacté par la situation sanitaire. Les 3 structures ont dû être fermées au public pendant les périodes de confinement. Certaines activités de groupe n'ont pas pu reprendre du fait de la Covid, comme le chant, les Arts Plastiques ou les ateliers culinaires. La différence en cette deuxième année de pandémie, c'est que nous avons déjà appris à nous adapter notamment en utilisant les outils numériques afin de proposer des entretiens ou des activités en visio.

Notre objectif est resté le même : apporter information, soutien et accompagnement personnalisé aux personnes malades du cancer et à leurs proches, garder le contact, créer du lien social, ne pas ajouter de la solitude à l'isolement induit par la maladie, avec une contrainte supplémentaire, garantir la sécurité sur le plan sanitaire face à l'épidémie à Covid-19 et nous adapter aux nouvelles règles.



Lieux d'accueil :

La Ligue Contre le Cancer du Haut Rhin met à disposition des personnes malades et de leurs proches trois lieux dédiés à leurs besoins et leurs attentes :

- La Maison de la Ligue et des Patients, 11 Rue Camille Schlumberger à Colmar ;
- L'Espace Ligue, 53 Rue de la Sinne à Mulhouse ;
- Le Point Ligue, Maison de Santé, 72, Rue de Delle à Folsensbourg.

Nouveau ! : Depuis octobre 2021, grâce à un partenariat avec la Mairie de Hésingue, les séances de sophrologie et d'activité physique adaptée se déroulent à La Comète, complexe culturel, sportif et associatif à Hésingue. Une convention avec la Mairie de Hésingue a été signée rendant ainsi plus accessibles nos activités de soutien aux habitants du Sundgau et de Saint Louis.



Chaque Espace Ligue est un lieu de proximité pensé pour les personnes malades et leurs proches, un lieu de confort et de réconfort pour tous ceux qui doivent affronter la maladie jour après jour. Véritables passerelles entre les centres de soins et le domicile des personnes malades, Les Espaces Ligue permettent de :

- ✓ **S'informer** : Chaque Espace Ligue propose une information personnalisée et adaptée aux différentes demandes (renseignements sur la maladie, conseils pour le quotidien, coordonnées de professionnels de santé, de travailleurs sociaux ou d'associations, etc.) ;
- ✓ **Echanger** : Chaque Espace Ligue est un lieu de rencontre favorisant les échanges entre personnes malades, proches et professionnels. Lors de rendez-vous, individuels ou collectifs, chacun peut s'exprimer en toute confidentialité. L'ambiance conviviale rompt avec l'isolement induit par la maladie ;
- ✓ **Se ressourcer** : Les soins de support proposés ont pour but d'améliorer le quotidien des personnes ayant un cancer et de leurs proches. Ils permettent de mieux supporter les traitements, d'en minimiser les effets secondaires.

LES MOTS D'UNE PATIENTE POUR DECRIRE LA MAISON DE LA LIGUE A COLMAR :

« La ligue c'est un lieu de vie, un lieu de rencontres, un lieu de partages. Un lieu essentiel pour se retrouver. Un lieu où l'écoute est priorisée tant par les bénévoles que les intervenants. Un lieu où l'on se sent bien, reconnu. Un lieu vivifiant, régénérant. Un lieu où le temps est pris en compte. Une porte ouverte sur une autre vie »

Organisation des activités proposées dans les Espaces Ligue

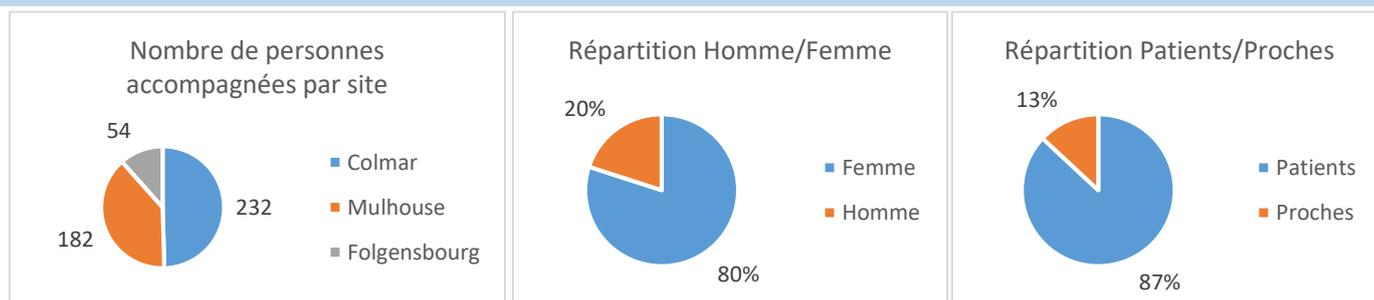
Les bénévoles et les professionnels de la Ligue contre le cancer proposent au sein de ces espaces des informations et des services gratuits adaptés aux besoins des personnes malades. La ligue contre le Cancer est garante de la qualité des services et du bénéfice pour les personnes malades. Toutes les activités sont animées par des intervenants spécialisés, diplômés et expérimentés. Tous les intervenants sont formés à l'accompagnement des personnes malades du cancer. Les soins de support sont proposés après un entretien avec la coordinatrice de la structure et sont adaptés aux besoins et aux capacités de chacun.

Les différentes activités de bien-être sont proposées aux patients dès l'annonce du diagnostic, tout au long de leur parcours de soins et après les traitements dans le but d'aider les personnes malades à améliorer leur qualité de vie pendant et après un cancer. Individuellement ou en ateliers collectifs, les activités proposées permettent aux patients de mieux vivre les différentes étapes de la maladie et certains soins de support vont même jusqu'à diminuer les effets secondaires des traitements.

Les effets généralement constatés sont : diminuer la fatigue et l'anxiété, retrouver de l'estime de soi, développer un sentiment de bien-être et atténuer certains effets secondaires des traitements comme les troubles digestifs ou les problèmes de peau. Certains soins de support tels que l'activité physique permettent également de diminuer les risques de récurrences. Notre objectif principal a été de maintenir, à distance ou en présentiel, aide, conseil et soutien pour les personnes malades et leurs proches.

Les activités proposées dans les Espaces Ligue :

En 2021, 468 personnes malades et proches ont pu bénéficier d'un accompagnement dans nos structures ou en distanciel.



Le soutien psychologique :

Le soutien psychologique s'effectue lors d'entretiens individuels, de groupes de parole ou de visites à domicile.

Deux groupes de paroles ont été mis en place par nos psychologues à Mulhouse et à Colmar. Les bénéfices attendus du soutien psychologique sont :

- ✓ Exprimer ses émotions, libérer sa parole, se sentir écouté et soutenu ;
- ✓ Vivre au mieux avec les bouleversements engendrés par la maladie ;
- ✓ Obtenir des pistes de réponse à ses interrogations, faciliter la communication avec l'entourage ;
- ✓ Favoriser le retour à la vie sociale et professionnelle ;
- ✓ Accéder à un mieux-être qui aide les patients tout au long de leur parcours.

Soin de support incontournable dans le champ de la cancérologie, l'accompagnement psychologique permet aux personnes malades et aux proches d'exprimer leur souffrance, d'avoir une nouvelle approche de la maladie et de se libérer de leur anxiété. Ils accèdent ainsi à un mieux-être qui les aide tout au long de leur parcours. Les patients et leurs proches sont reçus en consultation individuelle, les psychologues effectuent aussi des visites à domicile.

Soutien psychologique : Les aménagements et innovations en 2021

Tout au long de l'année 2021, les deux psychologues de la Ligue contre le cancer ont dû s'adapter aux contraintes dues à la pandémie. Elles ont réalisé des entretiens en présentiel, mais aussi par téléphone, en visio et même quelques visites à domicile lorsque cela était possible.

En 2021, les deux psychologues cliniciennes de la Ligue contre le Cancer du Haut Rhin ont effectué 564 entretiens, pour 148 patients et 49 proches. Sur ces 564 entretiens, 268 ont été réalisés en présentiel, 288 en distanciel et 8 lors de visites à domicile.

Les 2 groupes de parole, Co-animés par les deux psychologues, à Mulhouse et à Colmar ont pu continuer à fonctionner en 2021

TEMOIGNAGE

« La psychologue, a soulagé ma détresse. Un soutien sans faille. Toujours présente quand le moral est au plus bas. Elle a remis de l'ordre dans tout ce qui se bousculait dans ma tête et m'a invitée à participer au groupe de parole qu'elle Co-anime. Un espace d'échange libre au sein duquel les participants apportent leur témoignage, sans jugement. Au fur et à mesure des séances des liens se créent. »

TEMOIGNAGE de Céline MURSCHEL, psychologue clinicienne (Maison de la Ligue et des Patients, Colmar)

L'année 2021 a été marquée par la poursuite de la crise sanitaire ; il a encore fallu puiser dans ses ressources adaptatives et créatrices pour garantir aux patients une offre de soins demeurant pertinente et qualitative, sans trop céder à la déception ou la lassitude lorsque certains projets étaient une nouvelle fois annulés ou reportés (comme la pause-café des aidants ou des manifestations du comité).

Afin d'assurer mes consultations individuelles et l'animation du groupe de parole pour les patients, j'ai donc maintenu un fonctionnement hybride, alternant le distanciel et le présentiel au gré de l'évolution des contraintes sanitaires.

En ce qui concerne les groupes de parole, il a été possible de proposer pendant quelques mois un format distanciel en visio au groupe qui avait démarré à Colmar en septembre 2020, car il avait pu se constituer et s'éprouver en présentiel les 3 premiers

mois. La clôture du groupe au mois de juin a pu se faire au comité, ce qui était important. Les 2 groupes de parole en cours depuis le mois d'octobre 2021, à Colmar et Mulhouse, fonctionnent bien et se font quant à eux sur sites.

Pour ce qu'il en est des consultations individuelles, il est à noter que la grande majorité des patients se sont plutôt bien adaptés à cette modalité assez inédite d'entretiens téléphonique et/ou en visio, même si la plupart ont évidemment préféré revenir au comité dès lors que c'était à nouveau possible. C'est un peu différent pour les proches qui ont souvent trouvé fort confortable, en termes d'organisation pratique, de pouvoir s'entretenir avec moi à distance, au sens où cela leur permet de ne pas s'absenter trop longtemps et/ou de pouvoir parler aux différents RDV médicaux de leur proche malade, tout en maintenant un temps de pause et d'élaboration nécessaire pour eux.

J'ai pour ma part eu plus d'aisance à mener des entretiens en visio qu'au téléphone. En effet, je trouve l'exercice moins fatigant en termes de concentration ; j'ai surtout accès à plus d'informations pouvant m'échapper au téléphone (regard, mimiques, gestuelle), qui vont par ailleurs faciliter l'entrée en relation et la mise en confiance, en palliant un peu la question de la distance physique, pour créer une « bulle » propice à des échanges intimes et réflexifs.

Les chiffres démontrent qu'en 2021, il aura tout de même été davantage possible de rencontrer les patients au comité que l'année précédente, ce qui souligne tout de même une forme d'évolution favorable ! Il est par ailleurs intéressant de constater que le nombre d'entretiens par patient est en moyenne légèrement moindre comparativement à l'année précédente, ce que je relie au caractère inédit et très anxiogène du premier confinement au printemps 2020 qui m'avait amené à suivre parfois plus longtemps ou à une fréquence plus grande certaines personnes.

La situation demeure pour autant préoccupante et source d'angoisses pour les patients qui sont parfois malmenés à l'hôpital et plus isolés en raison de la crise. Pouvoir les accueillir dans un lieu à échelle humaine, extérieur à l'univers hospitalier, où il est en prime possible d'être pris en charge très rapidement est un réel atout pour nos patients, qui le formulent bien souvent très chaleureusement et avec beaucoup de reconnaissance.

Le fait que l'équipe APPM se soit agrandie en diversifiant ses champs d'action est également une force, qui nous permet de réfléchir ensemble et d'agir de concert, avec une plus grande autonomie et une meilleure réactivité encore. L'étape suivante sera de parvenir à mieux structurer notre fonctionnement en équipe, étape essentielle et très intéressante à construire ensemble.

Voilà donc un bilan un peu mitigé mais positif toutefois pour moi au sens où je trouve toujours autant d'intérêt et de sens à mes missions. Le retour positif de nos patients est un moteur puissant, qui légitime tous les efforts entrepris pour maintenir le cap... malgré les vents contraires !

TEMOIGNAGE de Céline SCHMITT, psychologue clinicienne, Espace Ligue de Mulhouse

Encore une année chamboulée par l'épidémie de Covid, mais aussi par les travaux qui ont impacté nos locaux. Ce que l'on pensait ou plutôt espérait être une brève parenthèse, s'est malheureusement répété. D'un état de sidération mêlé d'espoir que cela ne soit qu'une période donnée, les patients ont pu témoigner de l'impact que pouvait avoir sur eux la prolongation de cette crise sanitaire et par ricochet, la fermeture de nos locaux.

Une reprise des entretiens en présentiel de manière régulière n'a été possible qu'au mois d'août 2021. Avant cela, les entretiens en présentiel n'ont eu lieu que ponctuellement, répondant à des situations particulières.

Les entretiens téléphoniques ont donc primé la majeure partie de l'année.

Certains patients et proches étaient impatients de pouvoir revenir dans nos locaux et cette reprise signifiait pour eux un lien social retrouvé, une possibilité de sortir de leur quotidien, un retour à la vie « normale » ... Ces personnes se sont donc saisies de la reprise du présentiel dès la réouverture.

D'autres personnes, trop impactées par la peur du Covid, ont préféré maintenir le lien à distance. Grâce au téléphone, certaines ont trouvé là un équilibre entre ouverture sur l'extérieur et maintien d'un sentiment de sécurité en restant à leur domicile.

Mais pour d'autres, c'est un sentiment de « double peine » dont elles ont pu témoigner.

En plus de l'isolement inhérent à leur arrêt de travail et aux effets secondaires des traitements, s'est rajoutée la peur d'être contaminées du fait de leur vulnérabilité physique. Elles se sont donc senties empêchées de prendre soin d'elles, de prendre du temps pour elles et de trouver cet équilibre au travers des soins de support, des activités de groupe à la Ligue ou ailleurs.

Elles ne sont sorties de chez elle que pour ce qu'elles considéraient obligatoire, bien souvent uniquement les rdv médicaux et ont déposé dans le cadre des entretiens psychologiques ce qu'elles ressentaient comme une rupture de lien, une mise entre parenthèse, un retrait social, vis-à-vis de la Société en général, voir même de la famille.

Peu à peu cependant, la généralisation de la vaccination a apporté à certains un sentiment de sécurité suffisant pour venir progressivement dans nos locaux.

Retrouver l'élan et la confiance pour s'ouvrir à nouveau sur l'extérieur met plus ou moins de temps selon les personnes.

Les visites à domicile : Ce nouvel outil qu'est l'entretien téléphonique me permet à présent d'offrir une nouvelle alternative pour mes entretiens. Il permet de pallier l'impossibilité de se déplacer pour certains patients et proches et cette proposition est faite dès que cela est nécessaire, en première intention, avant même de proposer la visite à domicile.

Les visites à domicile sont devenues exceptionnelles et concernent essentiellement des personnes très âgées.

Le groupe de parole : L'effet salvateur du contact présentiel retrouvé est tout de même bien là pour certains patients et nous le voyons au travers de la reprise du groupe de parole. Ce dernier a pu démarrer au mois d'octobre avec 8 personnes inscrites. Ce groupe est une belle illustration du besoin de se retrouver, d'échanger entre pairs et en face à face.

Le groupe de Colmar nous a permis d'évaluer la faisabilité d'une animation en distanciel. Mais l'impact des problèmes techniques sur les interactions et la mise à distance inhérente à l'outil, ont tout de même impacté l'expérience de groupe. Il est des émotions, du langage non verbal, qu'il est beaucoup plus difficile d'appréhender qu'en présentiel, pourtant ces dimensions sont essentielles pour accompagner au mieux le groupe.

La pause-café des aidants

Une date a pu être posée en décembre, mais malheureusement le groupe a été annulé en dernière minute, après l'annulation de plusieurs personnes. Sur le principe, beaucoup des personnes accompagnant un proche malade sont en demande. Mais les situations d'accompagnement évoluent extrêmement rapidement, ce qui rend difficile la mise en pratique avec suffisamment de personnes pour rendre possible cette rencontre.

Mais même si la réalisation est difficile, nous poursuivrons tout de même cette proposition début 2022, en élargissant la communication, car il me semble important de pouvoir offrir cet espace de parole.

TEMOIGNAGES GROUPE DE PAROLE

« Une année rythmée par des émotions, des partages de nos moments de vie, heureux comme tristes, les moments où l'ont se livre, avec pour certains dans la retenue, d'autres dans l'humour. De ces rencontres, animées avec discrétion par les deux « Céline » sont nées du soutien de la présence, de la bienveillance. »

« J'ai vécu pendant une belle et enrichissante aventure au sein du groupe de parole de la Ligue. J'ai rencontré des personnes extraordinaires avec lesquelles j'ai créé de vrais liens d'amitié. J'invite toutes les personnes à vivre cette expérience qui nous rend plus fort. »

La socio-esthétique

La prise en charge en socio esthétique s'effectue lors de rendez-vous individuels, d'ateliers de groupe ou en visite à domicile. Durant le premier semestre 2021, l'accompagnement socio esthétique aux patients a pu se faire à distance, souvent en visio conférence, plus rarement par téléphone. Les entretiens ont été réalisés en individuel et en atelier de groupe.

Les thèmes et les ateliers de groupe ont pu être choisis par les patients.

Il s'agissait notamment de :

- ✓ Conseils pour minimiser les effets indésirables des traitements
- ✓ Soins des cheveux, de la peau et des ongles.
- ✓ Les gestes à adopter au quotidien ou au contraire à éviter

- ✓ Choix des produits essentiels adaptés
- ✓ Astuces de soins naturels ou de produits fabriqués maison
- ✓ Conseils pour retrouver une meilleure mine et une image plus positive de soi avec notamment maquillage des yeux et des sourcils
- ✓ Démonstration de nouage de foulards

La plupart des patientes se sont approprié les conseils et techniques vus en visio et en ont fait un rituel à la maison, retrouvant ainsi le goût de prendre soin d'elles au quotidien.

Beaucoup ont exprimé la satisfaction et le plaisir d'avoir pu lors des ateliers fabriquer leur propre produit cosmétique avec des ingrédients naturels. En complément de ces ateliers, les personnes pouvaient joindre la socio esthéticienne, par téléphone ou par mail, notamment pour des questions en rapport avec les effets secondaires des traitements. En résumé, pendant cette période d'arrêt obligé des activités, même s'il a fallu renoncer aux soins en présentiel et au bien être qu'ils apportent, les moyens numériques ont permis de garder le lien et apporter aux personnes malades le soutien dont elles avaient besoin.

Dès le mois de juin 2021, grâce à un strict respect des mesures sanitaires (passe sanitaire pour les soins du visage, désinfection, port de masque FFP2 pour la socio esthéticienne) des soins individuels en présentiel ont à nouveau pu être réalisés à la grande joie des participantes. Les visites à domicile ont aussi pu reprendre, dans une moindre mesure.

En 2021, Houria BOUROUIS a créé et organisé 17 ateliers socio esthétique en visio avec différentes thématiques : Modelage zen du visage, Maquillage des sourcils, Modelage des mains et soin des cuticules, Maquillage complet des yeux, réalisation de produits cosmétiques à base d'ingrédients naturels

Au total, en 2021, Houria BOUROUIS a réalisé 255 soins individuels en présentiel, pour 103 participants. 28 ateliers collectifs, dont 27 en visio et 2 visites à domicile.



TEMOIGNAGES DE PATIENTES :

- « C'est le meilleur moment de la vie, quand on vient chez vous, je pourrais rester toute la journée »
- « J'ai l'impression de revivre. J'ai de l'énergie, je me sens bien »
- « Vous avez été un pilier pour nous durant les confinements, toute la Ligue »
- « J'ai appris beaucoup de choses, que j'ai plaisir à appliquer au quotidien, des soins faciles, avec des ingrédients naturels »
- « Ces soins naturels, je préfère, ils me rassurent »
- « (...) des moments de détente et de bien-être. Houria m'a montré comment porter les foulards, comment prendre soin de moi. Elle propose aussi des soins et nous avons même fait une séance de colorimétrie. Elle m'a permis de mieux accepter mon image. »
- « Toute en douceur, Houria et ses petites pauses détente individuelles ou en groupe par visio : de beaux moments pendant lesquels nous posons un regard bienveillant et des gestes tendres (modelage du visage, des mains des pieds, réflexion sur les couleurs qui nous conviennent davantage de porter) sur un corps qui a pu être meurtri ...et de quoi sourire face au miroir »
- « Les conseils, et les soins prodigués par Houria la socio esthéticienne m'ont aidé à mieux accepter mes changements physiques (liés à la chimio), à porter un autre regard sur mon corps (ablation d'un sein), à me sentir mieux au quotidien en prenant soin de moi, en me faisant plaisir. Les massages furent des moments magiques, un bien-être pur, du relâchement. »

Les conseils diététiques sont dispensés :

- ✓ En entretiens individuels

Les bénéfices attendus des activités autour de la diététique et de l'alimentation sont :

- ✓ Adapter son alimentation aux traitements pour mieux les tolérer.
- ✓ Lutter contre les troubles nutritionnels et la dénutrition induits par les traitements : diminution ou perte de l'appétit, perte ou modification du goût, troubles digestifs, dégoût pour certains aliments, difficultés pour se nourrir
- ✓ Maintenir la qualité de vie au quotidien (conserver l'appétit et le plaisir de manger, maintenir la cohésion familiale)
- ✓ Réguler son poids
- ✓ Retrouver le plaisir de manger sainement pendant et après le protocole thérapeutique.

Les consultations en présentiel ont repris en septembre 2021 avec Oriane GARTEISER à Mulhouse et l'arrivée de Virginie BACH à Colmar. La possibilité d'avoir recours aux consultations téléphoniques a été conservée. Au total, 52 entretiens individuels ont été réalisés dont 24 en présentiel et 28 en distanciel, pour 39 personnes malades.

Il n'y a pas de consultation diététique à Folgensbourg. Les patients occasionnels sont dirigés vers la diététicienne de Mulhouse.

TEMOIGNAGE

"De précieux conseils de diététiques adaptés à chaque cas particulier pour encore mieux nourrir ce corps que la fatigue ou la maladie a tendance à délaissier, et gagner en plaisir de cuisiner ou partager"

L'activité physique adaptée

Les séances d'APA sont dispensées au sein des 3 structures et par des éducateurs sportifs spécialisés APA. Les bénéfices attendus de l'APA sont :

- ✓ Contribuer à améliorer l'état de santé, l'autonomie, le mieux-être, la qualité de vie
- ✓ Améliorer la masse musculaire, réduire la fatigue
- ✓ Pérenniser une activité physique régulière
- ✓ Réduire les effets délétères de la maladie et de ses traitements

De plus, il a aussi été démontré qu'une pratique régulière d'activité physique fait reculer le risque de récurrence de manière significative.

APA : Le contexte de la pandémie

La pratique de l'Activité Physique Adaptée, en groupe, a particulièrement été impactée par la pandémie, y compris pour le grand public. Les personnes qui fréquentent nos Espaces Ligue étant souvent immunodéprimées, fragiles, il était primordial de ne leur faire courir le moindre risque. L'activité physique adaptée n'a repris en présentiel qu'en juin 2021 sur nos trois sites. Marche nordique ou gym en salle, les participants ont eu plaisir à se retrouver. Des séances d'APA ont aussi désormais lieu à la Comète, à Helsingue, une fois par semaine.

TEMOIGNAGES DES PATIENT.ES

"Les petites sorties sportives ou activités sur chaise en compagnie de Swen redonnent le goût de reprendre confiance en son corps...cela fait du bien d'être accompagné par un coach aussi professionnel, attentif, bienveillant avec toujours drôlerie et bonne humeur »

« Activité physique adaptée : le sport rime avec sourire »

« Grace à l'APA je reprends confiance en moi. Moi qui croyait ne plus être capable de faire du sport, je revis. Et quelle joie quand je me rends compte que séance après séance je progresse doucement mais sûrement. En plus c'est fait avec beaucoup de bienveillance. Merci à notre coach. »

« Les séances d'PA me permettent d'améliorer ma qualité de vie. Je me sens moins fatiguée, moins anxieuse, je dors mieux, du coup je me sens mieux dans mon corps. En plus le prof et le groupe dans lequel j'évolue sont top et les parties de rigolade font du bien. Merci »

Le conseil médical :

Monsieur le Dr Bruno AUDHUY, président bénévole de la Ligue contre le Cancer du Haut Rhin, hématologue et oncologue reçoit en entretien les patients et leurs proches pour les informer, les conseiller au sujet de leur maladie, leur prise en charge, leurs droits.

Dans cette période inédite, les demandes d'informations ont été nombreuses. Le Dr Bruno AUDHUY a réalisé 93 entretiens, dont 21 en présentiel et 72 en distanciel (visio, mail, téléphone)

TEMOIGNAGES :

« Un rendez-vous a été organisé avec Dr Audhuy qui a mis son temps à disposition pour m'expliquer la maladie, le traitement »

« ... Des réponses médicales à toutes vos questions et vos inquiétudes, Grâce à son Président le Dr AUDHUY... »

Nouveautés :

L'accompagnement social

Contexte : La survenue d'un cancer rend souvent un certain nombre de démarches nécessaires auprès de différentes institutions et administrations. La maladie peut, en effet, modifier les liens familiaux et sociaux, perturber le parcours professionnel, induire des difficultés financières, remettre en cause les projets de vie en cours ou à venir...

Or, il n'est pas toujours simple de se repérer parmi les multiples dispositifs et possibles ouvertures de droits. En effet, ces retours nombreux sont ceux des professionnels de la Ligue contre le Cancer du Haut-Rhin qui accompagnent les patients. Au cours du printemps 2021, le comité départemental a donc fait le choix de recruter une assistante sociale à temps plein, permettant ainsi à chaque personne ayant un cancer ou proche aidant et habitant dans le Haut-Rhin, de bénéficier d'une évaluation de la situation sociale lors d'un rendez-vous. En lien avec sa connaissance de la législation et du maillage territorial, son rôle est de faire en sorte que toutes personnes puissent avoir accès à ses droits.

Missions professionnelles : Chaque situation étant unique, l'orientation vers une assistante sociale permet ainsi une évaluation individualisée de l'intégralité de la situation. L'objectif est de permettre que le patient ou proche puisse être aidé à identifier leurs droits, être informé sur ses derniers ainsi que sur les démarches à effectuer pour en bénéficier, puis de faciliter l'accès aux droits en orientant vers les dispositifs et professionnels adéquats. L'assistante sociale intervient dès l'annonce de la maladie et peut accompagner lors du parcours de soins, pendant et après la maladie.

De plus, l'assistante sociale du CD68 est une professionnelle référente pour l'ensemble des intervenants sociaux du territoire dans le cadre de l'accompagnement social de personnes ayant un cancer. Elle a donc pour mission d'informer et former les acteurs locaux aux répercussions sociales de la maladie et aux prises en charge envisageables. Dans ce cadre, un large travail de rencontres avec les partenaires du Haut-Rhin est mené depuis le mois de novembre 2021. Ce dernier est toujours en cours, mais il a déjà permis la rencontre de nombreux professionnels (associations caritatives, services d'hospitalisation à domicile, professionnels de la MDPH...), permettant également de continuer à faire connaître les missions de la Ligue Contre le Cancer mais aussi de développer le réseau partenarial.

Enfin, l'assistante sociale intervient auprès de la commission des secours du CD 68. Elle apporte son expertise avant et pendant des commissions mensuelles dans l'objectif d'éclairer ses membres lors de l'évaluation des situations présentées.

La mise en place d'actions sociales a démarré à l'automne 2021. Les rendez-vous proposés par l'assistante sociale peuvent avoir lieu en présentiel ou en distanciel (téléphone ou visio), en fonction du besoin de la personne. Pour le moment, les rendez-vous physiques ont eu lieu à la Maison de la Ligue à Colmar ainsi qu'à l'Espace Ligue de Mulhouse. Si besoin, des visites à domicile peuvent être organisées.

47 patients ont été rencontrés dans le cadre des actions sociales à travers 102 entretiens. Ces derniers ont eu lieu de la manière suivante : 33 entretiens se sont effectués en présentiel, 64 entretiens se sont déroulés en distanciel et 5 visites à domicile ont été organisées.

L'accompagnement professionnel

Contexte : Le parcours d'une personne malade est souvent marqué par une succession d'arrêts de travail. Le retour à l'emploi amène à une série d'interrogations. Accompagner les personnes malades à reprendre leur activité professionnelle est l'un des grands enjeux de la stratégie décennale 2021-2030.

D'après une enquête de la Ligue contre le cancer, 46 % des personnes en emploi ont bénéficié de dispositifs d'aide à la reprise du travail (visite de pré-reprise, temps partiel thérapeutique, reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé). Mais seulement 12% déclarent s'être préparées à la reprise de manière satisfaisante. Il est donc important de mettre l'accent sur la remobilisation socioprofessionnelle.

Quelles actions sont proposées au sein du Comité ?

► Accompagnement individuel sur l'ensemble du territoire Haut-Rhinois, en présentiel ou en distanciel (téléphone, visio)

- Soutien psychologique sous forme d'entretiens individuels afin de concilier traitement médical et activité professionnelle
- Aide à la reprise du travail
- Restauration de l'estime de soi, anticipation des écueils possibles
- Orientation vers des référents sensibilisés à la problématique (Pôle Emploi, MDPH, CPAM, Médecine du travail)

Flyer de présentation : [flyer Action social et accompagnement pro_oct 2021.pdf \(liguecancer-cd68.fr\)](#)

Page sur le site internet du comité : [Accompagnement professionnel \(liguecancer-cd68.fr\)](#)

L'accompagnement professionnel a débuté courant 2021 à Colmar. L'accompagnement peut se faire en présentiel ou en distanciel (téléphone, visio). Depuis Novembre 2021, la psychologue du travail intervient une journée sur Mulhouse.

30 patient.es ont été rencontrées dans le cadre de l'accompagnement professionnel. 68 entretiens ont été réalisés par la psychologue du travail. 8 entretiens ont été réalisés par Sophie Durand, conseillère emploi et cancer bénévole

au sein du comité. Plus de la moitié des entretiens ont été fait en présentiel (37), et les autres en distanciel (visio, téléphone) (32).

L'ensemble des professionnels de l'APM se mobilisent et proposent ce nouveau service aux patient.es en fonction des besoins. D'autres partenaires externes peuvent mobiliser ce service.

TEMOIGNAGES :

« Je n'ai eu que deux entretiens avec la psychologue du travail mais j'en ai déjà ressenti beaucoup de bienfaits : espace d'écoute bienveillant, échanges constructifs, accompagnement sur mesure, aide à la dédramatisation et distanciation des difficultés et à la réflexion pour m'autoriser un changement de voie. C'est un service précieux, que je n'ai pas trouvé au sein de la DRH de l'administration qui m'emploie depuis 16 ans. Autre points positifs : réactivité, actualité des informations légales... Avant la première rencontre, j'avais un sentiment d'enfermement et d'impuissance face à ma situation professionnelle. Aujourd'hui je suis à nouveau actrice de mon projet, en mesure de me fixer des objectifs opérationnels en cohérence avec mes valeurs, et en capacité de mettre en œuvre des actes concrets (entretiens, formations, recherche documentaire...) au service de mon projet pour 2022. Un grand merci et à bientôt pour de nouvelles aventures. »

« Mon cancer m'a "déconnectée" de mon quotidien en quelque sorte. Il a fallu cesser toute activité pour suivre les traitements. Grâce à la ligue, j'ai réappris à croire en moi, à me faire confiance. De me faire accompagner professionnellement est mon moyen de reconnexion proprement dit à la vie. Par ce processus, je réalise que je peux encore initier des projets et les réaliser, malgré ma fragilité physique. »

« Après le passage du cancer, on est détruite. On doute de retrouver un jour une valeur sur le marché du travail, tant les obstacles sont nombreux. On traîne son cancer, comme marquée au fer rouge dans sa chair. Avec générosité et compétences, vous recueillez notre détresse pour nous aider concrètement à retrouver le chemin du travail, le courage d'avancer vers un nouvel horizon professionnel, l'envie de se projeter, de se sentir de nouveau utile et valorisée. Votre action est toujours mise en œuvre dans le respect du rythme de chacune, et désireuse de coller au plus près du projet individuel pour qu'il se réalise dans les meilleures conditions. Le chemin est long, douloureux, mais rempli d'espoirs. Vous êtes indispensable dans l'accompagnement apporté, et votre soutien est précieux tant le sentiment de pouvoir se laisser enfin un peu porter est présent, quand on a porté longtemps le poids de la maladie. A aucun moment, je n'ai ressenti que vous étiez dans votre première année professionnelle, vous abordez toujours les étapes avec minutie et optimisme. Chaque entretien revigore et l'on se sent en confiance, soutenue, entendue. On s'autorise à espérer alors une sortie du tunnel et on retrouve un sens à la vie. Je conseille sincèrement à chaque personne de ne pas hésiter à solliciter votre aide. « Après le verbe aimer, le verbe aider est le plus beau verbe du monde » B. Von Suttner »

Les partenaires :

► A la rencontre de l'unité Comète du CRM

► A la rencontre du service social de la CARSAT

► A la rencontre d'Alsace service

► A la rencontre du centre de santé au travail (STSA)

► A la rencontre du 3C à Mulhouse

► A la rencontre de l'association Oncogite

Les avancées : l'arrivée de l'assistante sociale

L'arrivée de Lisa Traber au poste d'assistante sociale est un soutien précieux pour l'accompagnement professionnel. En effet, les personnes souhaitant réaliser des démarches de Reconnaissance en qualité de travailleur handicapé (RQTH), ou encore d'invalidité peuvent se tourner vers l'assistante sociale. Il y a une vraie complémentarité entre ces deux postes pour accompagner au mieux les patients.

Ressources documentaires :

Les patients n'étant pas toujours informés de leurs droits et des actions possibles concernant le maintien/le retour à l'emploi, plusieurs fiches thématiques ont été créée en lien avec l'assistante sociale :

- A. Impacts du cancer sur la vie professionnelle
- B. Parcours du retour/maintien dans l'emploi dans le secteur privé

- C. Parcours du retour/maintien dans l'emploi dans le secteur public
- D. Le retour/maintien l'emploi : Temps partiel thérapeutique, visite de pré-reprise et RQTH

[Recherche sciences humaines et sociales, communication](#)

Dans le cadre d'un mémoire de fin d'étude, une étude sur le retour à l'emploi après une pathologie cancéreuse a été menée durant cette année 2021.



La restitution des résultats a été proposée à l'ensemble des comités intéressés par la thématique Cancer & Emploi.



En lien avec Julie Daul, Psychologue du travail au sein de la Ligue contre le cancer du Bas-Rhin et Doctorante à la faculté de psychologie, les résultats de l'étude ont été intégrés dans une communication « L'impact du jugement social et du jugement de soi sur le retour à l'emploi après un cancer » pour le 61^{ème} congrès de la Société Française de Psychologie en décembre 2021.

L'étude a montré que les personnes touchées par un cancer ont besoin à la fois d'informations sur le retour/le maintien à l'emploi, mais aussi d'un accompagnement pour accepter leur handicap souvent invisible et le faire reconnaître dans la sphère professionnelle (Sgambati et al, 2021). Il apparaît aussi que les personnes touchées se jugent moins compétentes, et ont un niveau de bien être psychologique faible. Cela d'autant plus que les séquelles (cognitives, physiques et psychologiques) sont présentes.

Ces résultats sont venus appuyer la nécessité d'accompagner professionnellement les patients sur cette thématique, et orienter l'accompagnement proposé.

[Les autres soins de support :](#)

La sophrologie

La sophrologie est pratiquée lors de séances de groupe dans les 3 structures. En 2021, 116 personnes malades ont pu bénéficier de cette activité. La sophrologie est une méthode qui utilise la respiration pour se détendre, évacuer les tensions, afin de maintenir ou retrouver un équilibre de vie au quotidien. La sophrologie va permettre de mieux affronter ou gérer :

- ✓ Le stress, les angoisses
- ✓ Les insomnies
- ✓ Les épreuves de vie,
- ✓ Les difficultés personnelles et professionnelles
- ✓ Le manque d'estime de soi ou de confiance en soi

L'acquisition de ces techniques permet de continuer les séances en autonomie à domicile.

Sophrologie : les aménagements et innovations en 2021

Les séances de sophrologie ont pu avoir lieu en présentiel de janvier à juin sur nos trois sites. Elles ont ensuite repris en présentiel à Mulhouse et à la Comète, à Hésingue, une fois par semaine. Les séances de sophrologie ont dû être interrompues à Colmar à partir de septembre, faute d'intervenante. Diane WALRAVENS, notre sophrologue du Sud Alsace, va proposer dès janvier 2022 un accompagnement en sophrologie aux patients de Colmar.

TEMOIGNAGES DES PATIENT.ES

« La sophrologie en visio-conférence, en présentiel furent des moments privilégiés. Un grand merci à la sophrologue, pour son aide, sa présence rassurante, son empathie, sa compréhension. Elle sait si bien composer avec nos bobos, tout en créant un SAS de solidarité, d'écoute, et d'entre-aide. »

« Souvenir où à la fin de séance de sophrologie il y avait une énergie formidable que nous partagions en commun, en communion ? Naturellement. La vie est là, encore plus forte qu'ailleurs, peut-être parce que l'on sait qu'elle est menacée. »

Grace aux séances de sophro, j'ai une meilleure maîtrise des situations compliquées qui se présentent à moi, et une meilleure gestion des émotions (angoisse, stress, peur...) Cela m'a permis d'acquérir une meilleure confiance en moi ce qui est très important dans ce parcours contre la maladie.

Au total, 103 séances de sophrologie ont eu lieu (34 en présentiel et 69 en distanciel). Les témoignages des bienfaits apportés sont nombreux.

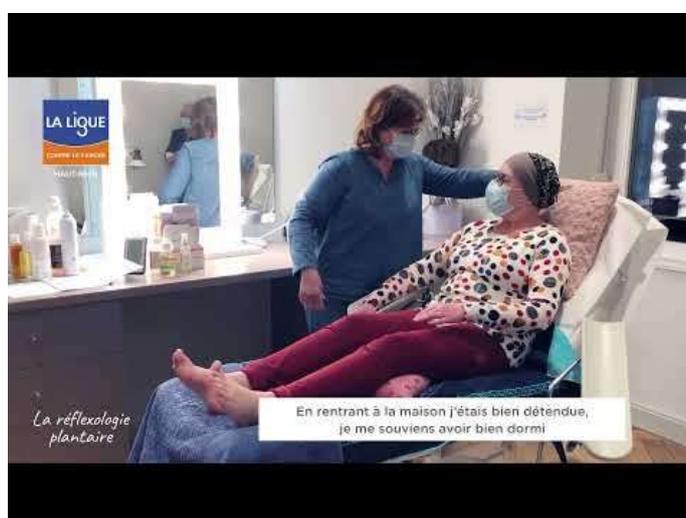
La réflexologie plantaire

La réflexologie plantaire est un ensemble de techniques visant, par massages ou pressions, à rééquilibrer l'organisme par la stimulation de zones situées sur le pied et qui correspondent aux différents organes du corps. La réflexologie plantaire vient en complément de la médecine traditionnelle. Elle a des vertus tant au niveau physique que psychologique.

Un partenariat a été mis en place entre le Réseau Oncologique d'Alsace (RODA) et La Ligue contre le Cancer (Comité 68) visant à faire bénéficier les patients en chimiothérapie de 3 séances individuelles.

- ✓ RODA : Valérie Laemlin, formée à la pratique de la réflexologie plantaire est mise à disposition par RODA. Elle propose des séances sur nos trois sites
- ✓ La Ligue contre le cancer du Haut-Rhin : mise à disposition, sur les sites concernés, de la cabine de la socio-esthéticienne et notamment du fauteuil d'examen.

L'activité a repris le 15 juin 2021. 38 demi-journées ont été consacrées à la réflexologie en 2021 : 14 à Colmar, 18 à Mulhouse et 7 à Folgensbourg. 60 patients ont pu bénéficier de ces séances : 26 à Colmar, 24 à Mulhouse et 10 à Folgensbourg.



TEMOIGNAGES DES PATIENT.ES

« Un véritable soutien et une écoute attentive de mes douleurs pendant ma chimio car rien ne m'a été proposé par la médecine traditionnelle pour m'aider. Cela a été une solution inespérée pour mieux supporter la chimio et ses effets indésirables La réflexologie plantaire m'a fait beaucoup de bien. C'est efficace. Je suis très contente d'avoir pu bénéficier de ce programme à la Ligue. C'est un soulagement pour les personnes malades. Merci ! »

« Excellent prestation de l'accueil au soin. Les séances procurent un réel bien être avec une diminution de la douleur. »

« Merci à toute l'équipe de Mulhouse et merci à Valérie pour son professionnalisme et pour sa gentillesse. Une ou deux séances de plus, ce serait bien. ! »

« Merci de m'avoir fait découvrir la réflexologie. Un vrai moment de détente. »

« C'était une découverte et une bonne découverte. Merci pour tout et continuez à apporter un peu de détente dans notre vie de malades. »

[Les ateliers de convivialité :](#)

Parce qu'elle éprouve physiquement comme psychologiquement, la maladie peut parfois amener à se couper du contact avec les autres. Retrouver une vie sociale après ou durant cette période peut s'avérer difficile. Penser à autre

chose qu'à sa maladie et retrouver le plaisir d'être avec d'autres personnes est pourtant nécessaire pour envisager l'avenir avec plus de sérénité.

Certaines activités proposées par la Ligue contre le cancer du Haut Rhin font appel à la créativité, comme les ateliers d'écriture, de dessin, de peinture, etc. Participer à ces ateliers présente l'avantage de pouvoir partager un moment de détente avec d'autres personnes malades et d'exprimer ce que l'on a parfois du mal à formuler. Nos espaces Ligue offrent ainsi un espace convivial et sûr, et conduisent à sortir pour un moment du cadre de la maladie. Elles permettent aux personnes malades de découvrir certaines activités, de reprendre confiance en elles et de retrouver la force de se tourner de nouveau vers le monde extérieur.

Les Arts Plastiques / Les ateliers création

L'art plastique et la création permettent d'oser à nouveau, de prendre confiance en soi. Créer un objet est valorisant, mobilise l'imaginaire et permet de s'échapper du quotidien de la maladie. Si les personnes peuvent exposer leur travail cela participe aussi à leur reconstruction et au retour de la confiance en soi.

En octobre 2021, un atelier création de bijoux et petits objets de décoration, en pate FIMO, a été mis en place à Colmar. Il est animé par Yvette LEY, créatrice de bijoux, qui a proposé de donner bénévolement son temps au service des malades.

11 ateliers ont été organisés en 2021. 13 personnes y ont participé.

L'atelier d'écriture

Rendez-vous de l'imagination, du plaisir partagé, du jeu et à la portée de tous, dans cet atelier où règne la bonne humeur et la convivialité, chacun trouvera ce dont il a besoin. Cet atelier est dispensé 1 fois par semaine à Colmar. Animé par Nicole LEFEVRE, bénévole expérimentée et formée à l'accompagnement des personnes malades.

L'atelier d'écriture s'est poursuivi durant le confinement, en distanciel et a repris dès le 11 juin.

14 ateliers ont été organisés en 2021. 10 personnes y ont participé.

Le Café Littéraire : Rencontres autour des livres

Créé en 2020 à la Maison de la Ligue de Colmar, le Café Littéraire, animé bénévolement par Nicole LEFEVRE, rassemble une fois par mois des patients autour d'un livre. De janvier à mai, ces rencontres ont eu lieu en visio. C'était un pari. Un pari réussi qui a permis de maintenir le lien. Tous ont d'autant plus apprécié de se retrouver et parfois se voir pour la première fois « en vrai » à partir de la reprise en juin. La fin de l'année a été marquée par une sortie en groupe, une découverte toute particulière, dans la salle du conseil de la Mairie de Beblenheim qui abrite la première bibliothèque municipale d'Alsace, fondée par Jean Macé qui offrit sa bibliothèque personnelle en 1872.



Un Café Littéraire, qu'est-ce que c'est ?

Participer à un café littéraire, c'est pouvoir se rencontrer autour d'un livre, autour **DES livres**. Qu'il s'agisse de romans, nouvelles, recueil de poèmes... Les lectures doivent réjouir et instruire, interroger et reconforter.

Les livres sont choisis ensemble, à la majorité.

Participer à un café littéraire, c'est prendre le temps de lire le roman choisi pendant le mois, d'en extraire des passages qui auront plu, pouvoir en discuter.

Autour de la table les participants échangent leurs impressions, leur ressenti, parlent de l'auteur et ... choisissent leur nouvelle lecture.

11 Cafés Littéraires ont été réalisés en 2021 : 5 en distanciel et 6 en présentiel. 21 personnes ont pu y participer.

Ces activités proposées gratuitement sont rendues possibles grâce à la générosité des donateurs de la Ligue contre le Cancer. Retrouvez le guide des services [ICI](#).

Les moyens

Les moyens humains

En 2021, le service d'Action pour les Personnes Malades et les proches se composait de la manière suivante :

- **1 Déléguée à l'Action pour les personnes malades** : Mme Nathalie CATTO
- **2 coordinatrices** : **Mme Viviane HUSSER pour Mulhouse et le Sud Alsace et Mme Nathalie CATTO pour Colmar**, chargées d'accueillir les malades et les proches dans chaque structure, d'organiser les activités et effectuer le suivi des patients.
- **3 intervenantes salariées** : Mme Houria BOUROUIS, socio esthéticienne ; Mme Céline SCHMITT, psychologue clinicienne ; Mme Léa SGAMBATI, psychologue du travail
- **3 intervenants « mis à disposition »** : Mme Céline MURSCHEL, psychologue clinicienne (GH Rouffach) ; Mr Sven HAEFFELE, éducateur sportif APA (Association SIEL Bleu) ; Mme Colyne BRIEZ, éducateur sportif (Association SIEL Bleu)

- **6 intervenants prestataires de service** : Mme Catherine ARMBRUSTER, sophrologue (Colmar) ; Mme Oriane GARTEISER, diététicienne (Colmar et Mulhouse) ; Mme Virginie BACH, diététicienne (Colmar) ; Mr Joël JEUCH, éducateur sportif APA (Mulhouse et Folgensbourg) ; Mme Diane WALWARENS, sophrologue (Folgensbourg) ; Mme Isabelle MULLER sophrologue (Mulhouse)
- **3 intervenants bénévoles** : Mme LEFEVRE Nicole, atelier d'écriture et café littéraire (Colmar) ; Docteur Bruno AUDHUY, Oncologue, Information et Conseil Médical ; Mme Yvette LEY, atelier création (Colmar)

- **L'accueil des patients et des proches** : L'accueil à la Maison de la Ligue de Colmar et à l'Espace Ligue de Mulhouse est assuré par des bénévoles. Ces personnes sont toutes formées à l'écoute des personnes malades. Par leur abord chaleureux et souriant, leur disponibilité, les bénévoles contribuent à l'ambiance conviviale, accueillante et réconfortante de ces lieux. Elles favorisent l'échange entre les participants, aident à la préparation des ateliers, s'occupent des inscriptions et du suivi. Les bénévoles réalisent aussi des tâches administratives, assurent l'accueil téléphonique. Leur présence est essentielle au bon fonctionnement des 2 structures. En 2021, Il y avait 18 bénévoles à l'accueil à Colmar et 7 à Mulhouse. A Folgensbourg, il n'y a pas de bénévole. 1 bénévole assure des tâches administratives pour les 3 sites.

Les bénévoles

Maison de la Ligue Colmar - 18 bénévoles à l'accueil
Mme Virgina ANCEL, Mme Marie Claude DEROFF, Mme Marie Josée DIDIERJEAN, Mme Therese ENGEL, Mme Danièle FISCHER, Mme Marianne FRETZ, Mme Marie Jeanne KIEFFER, Mme Christiane LICHTENBERGER, Mme Michèle PRATA, Mme Monique SCHIRRER, Mme Angèle SCHURHAMMER, Mme Huguette VOEGLIN, Mme Chantal PIQUET – PASQUET, Mme Catherine PERROTEY, Mme Michèle GLASER, Mme Claudine SCHLAMBERGER, Mme Marie Claude GROSHAENY, Mme Béatrice BEYER
1 bénévole administrative
Mme Marie Rose DUBOURG
Espace Ligue Mulhouse – 7 bénévoles
Mme Maria DE FARIA , Mme Chantal DURING, Mme Christelle FRAUDIN, Mme Nathalie HENRY, Mr Gilbert REINHART, Mme Florence ROCHE Mme Muriel WENGENROTH

b. Le Fonds d'aide financière

La commission d'aide financière est un maillon de l'aide directe proposée aux malades dans le cadre des soins de support. Elle apporte son soutien aux patients atteints d'un cancer et domiciliés dans le Haut-Rhin, en les aidant à faire face aux difficultés financières qu'engendre la maladie. En effet, cette dernière peut entraîner des frais supplémentaires (aide-ménagère, frais médicaux non pris en charge...), ou encore peut parfois entraîner une baisse de ressources qui risque ainsi de mettre en péril le quotidien de la personne malade et de sa famille et précariser la situation. Et, quand les projets de vie s'élaborent après la maladie, la commission peut soutenir la reconstruction de la personne.

Nos aides financières sont accordées grâce notamment à la générosité des donateurs du département.

Cette aide n'est pas systématique et ne se substitue pas aux prestations légales. Elle est attribuée en dernier recours quand toutes les aides légales ont été épuisées ou en attendant l'ouverture des droits. C'est pourquoi seuls les travailleurs sociaux ont compétences à instruire une demande d'aide financière auprès de la commission. Chaque dossier comporte une enquête sociale complète et un certificat médical attestant l'existence d'un cancer ou de séquelles induites par cette pathologie.

[Composition de la commission](#)

- Présidente : **Mme Nicole WEISHAUP** - Vice-Présidente du Comité
- Membre du Conseil d'Administration : **Mme Karine PAGLIARULO**
- Médecin Conseil : **Docteur François BAUER**
- Trésorier : **Daniel Duriez**
- Secrétaire : **Mme Catherine RETOURNARD**, Assistante de Gestion du Comité

Membres :

- **Mme Priscilla BARONDEAU** – Directrice du Comité
- **Mme Anne BEAUPERE** – Responsable d'Unité -Service Social de Colmar de la CARSAT
- **Mme Béatrice JAEGLE** – Chef du service social du Centre Hospitalier Louis Pasteur à Colmar
- **Mme Annette VOEGELIN** – Chef du service social du GHR Mulhouse et Sud Alsace
- **Mme Nathalie CATTO** – Déléguée à l'Action pour les Personnes Malades
- **Mme Lisa TRABER** – Assistante Sociale du Comité (depuis le 1^{er} septembre 2021)

La commission se réunit tous les mois pour étudier les demandes instruites par les services sociaux.

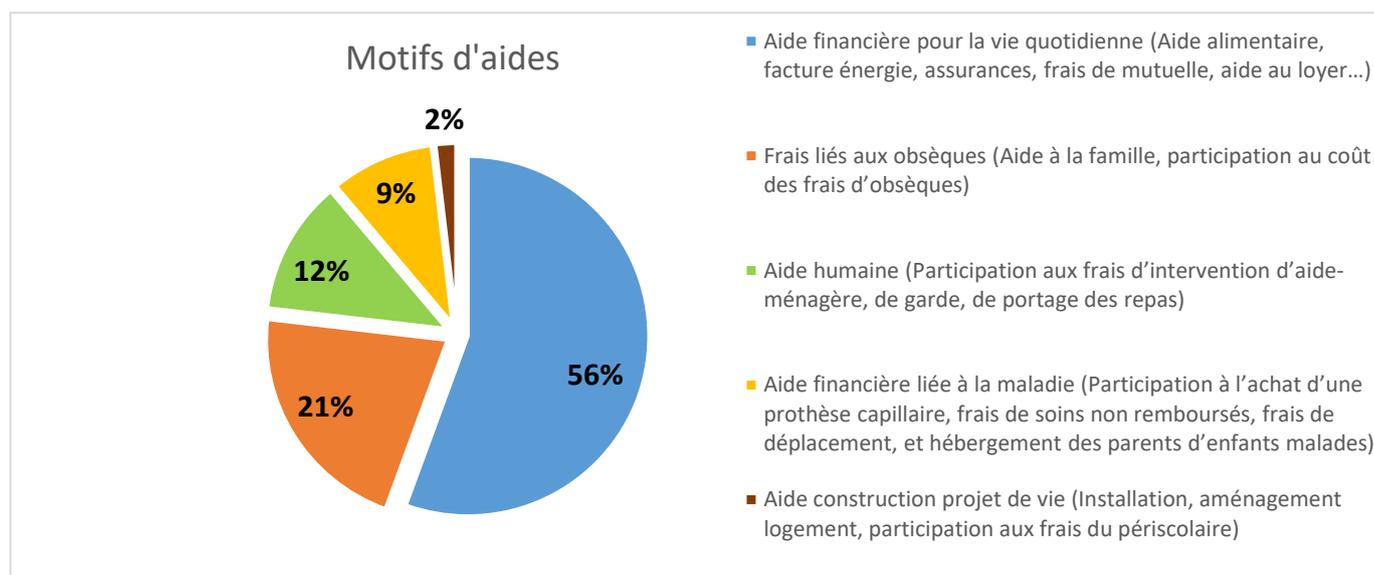
Les demandes émanent principalement des structures suivantes :

- Etablissements Hospitaliers
- Carsat Mulhouse et Colmar (Caisse Assurance Retraite et Santé au Travail)
- Centres communaux d'action sociale
- CEA

La commission a pu remarquer que de nombreux nouveaux partenaires sociaux se sont saisis du formulaire afin de faire parvenir des demandes d'aide financière pour des bénéficiaires atteints de cancer qu'ils accompagnent.

[Réalisation](#)

Durant cette année, la commission a traité 163 dossiers et a accordé un montant total de 92 899 €



Le profil des demandeurs

❖ Femmes : 64 %
Age moyen : 50 ans

❖ Hommes : 36 %
Age moyen : 54 ans

En 2021, la tranche d'âge des 60 ans et plus représente 37% des demandeurs.

Conclusion

La commission constate à travers les demandes traitées que la situation financière et budgétaire est une préoccupation qui fragilise encore plus les personnes atteintes d'un cancer et leur famille. La maladie précarise même les familles sans difficultés préexistantes et devient une source d'angoisse non seulement pour les malades mais également pour les proches.

Les membres de la commission, par leurs connaissances et leurs compétences, sont des acteurs référents qui permettent à la Ligue de mener cet accompagnement social.

Afin de pouvoir continuer cette mission de soutien, l'assistante sociale du comité accompagnée par tous les membres du comité, mènent un travail de rencontres avec les partenaires sociaux du territoire afin de les sensibiliser à cette aide et à son fonctionnement.

c. La Prévention et promotion du dépistage



Le service de prévention existe au comité du Haut-Rhin depuis 20 ans.

Ses objectifs sont :

- **D'informer la population sur les différents facteurs de risques de cancer** (tabac, alcool, risque solaire, alimentation) et de **sensibiliser les différents publics aux facteurs de protection**
- **De promouvoir les trois dépistages organisés** pour le cancer du sein, le cancer colorectal et le cancer du col de l'utérus.

Différentes actions ont été menées en 2021 :

- Interventions en milieu scolaire tout au long de l'année : du primaire au post-bac
- Interventions à destination du grand public ou des publics cibles :
 - Stands ou interventions auprès :
 - Des employés des entreprises
 - Des habitants
 - Des personnes en situation de précarité
 - Des personnes en situation de handicap
 - Manifestations nationales déclinées au niveau local de promotion des dépistages et des facteurs de protection : Octobre Rose, Mars Bleu, Moi(s) Sans Tabac, campagne de vaccination anti-HPV
- Développement d'« Espaces Sans Tabac » dans tout le département
- Participation au Colloque des Missions Sociales organisé par le siège national
- Implication dans la Coordination Régionale de Prévention de la Région Grand-Est (CRP-GE)

Ces actions sont pilotées et animées par deux chargés de prévention qui interviennent sur tout le secteur du Haut-Rhin :

- Giscard Loumedjinon, chargé de prévention, responsable du secteur de Colmar et Nord du Haut-Rhin (GHT11)
- Catherine Hoerth, Chargée de prévention, responsable de la région Mulhousienne et Sud-Alsace (GHT12) en remplacement de Merlène Grivot depuis septembre 2021

Nom	Poste	ETP
Giscard LOUMEDJINON	Chargé de Prévention depuis Juin 2019	1
Merlène GRIVOT Catherine HOERTH	Chargée de Prévention de Septembre 2019 à Juillet 2021 Chargée de Prévention depuis Septembre 2021	1
Bruno AUDHUY	Administrateur référent prévention	/
Gérard KRITTER	Administrateur – Chargé des Espaces Sans Tabac	/
Bernard SACQUEPEE	Administrateur coopté – Chargé des Espaces Sans Tabac	/
Alain BATLO	Bénévole – Chargé de la documentation	/
Sylvain BERNHARDT	Bénévole – Service Prévention	/
François GRANGE	Bénévole – Service Prévention	/
Thierry CANTARELLAS	Bénévole – Service Prévention	/

Actions menées

Prévention en milieu scolaire



Objectifs

Les actions de prévention réalisées en milieu scolaire par le service prévention du comité s'inscrivent dans une **démarche globale d'éducation pour la santé à l'école**. L'idée est de prémunir les enfants face aux comportements à risques, en **développant leurs compétences psychosociales et connaissances**.

Mener des actions de prévention permet de **reculer, limiter, voire éviter l'entrée dans les comportements à risques, de développer et renforcer les comportements favorables à la santé**, tels qu'une pratique régulière d'activité physique et une alimentation équilibrée.

Les actions menées visent différents objectifs généraux :

- Développer les compétences psychosociales des enfants
- Informer et sensibiliser quant aux risques liés au tabac, à l'alcool et autres consommations et comportements à risques
- Promouvoir les comportements favorables à la santé

Réalisation

- **Interventions en écoles élémentaires** : réalisées par Giscard Loumedjinon et Merlène GRIVOT/ Catherine HOERTH, chargés de prévention

PROGRAMME D'ÉDUCATION A LA SANTE – ECOLE ELEMETAIRE

Les actions de promotion et prévention de la santé proposée par La Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin, permettent d'accompagner les établissements dans leur programme d'éducation à la santé.

Les actions peuvent être ponctuelles mais elles n'assurent pas à elles seules cette éducation, d'où la nécessité que le projet puisse s'inscrire dans une continuité pédagogique. Toutes ces actions sont modulables et adaptables en fonction de vos constat(s)/ projet(s)/ besoin(s).

PREVENTION DU TABAGISME

Séances	Objectifs
<p>CM1/CM2 – « Le Tabac : son histoire, ses impacts » (durée : 2h ou ½ demi-journée)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apport de connaissance sur l'histoire du tabac et son usage - Connaître l'impact du tabac sur l'environnement et la santé - Développer leur créativité - Faire preuve d'esprit d'analyse et de capacités d'argumentation
<p>CM1/CM2 « Savoir dire Non au tabac ! » (durée : 2h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer une argumentation antitabac à l'égard d'un pair - Renforcer le sentiment d'appartenance et de responsabilité citoyenne - Développement de certaines capacités psychosociales

ALIMENTATION

<p>CP-CM2 « Equilibre alimentaire, C'est quoi ? » (durée : 2h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir identifier les différents groupes d'aliments - Apport de connaissance sur les intérêts nutritionnels des groupes d'aliments - Identifier les fruits et légumes de saison
<p>CP-CM2 « Voyage autour des sens » (durée : 2h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à exercer son odorat - Savoir différencier les différentes saveurs : sucré, salé, acide et amer - Mettre des mots sur ses perceptions

PREVENTION SOLAIRE

<p>CP-CM2 « Vivre avec le soleil » (durée : 2h) Activité en classe ou en Plein air avec des mini-jeux autour du soleil</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les gestes à adopter afin de se protéger du soleil - Savoir identifier les risques du soleil - Sensibiliser les enfants à l'intérêt d'une bonne hydratation
---	---

- **Interventions en collèges et lycées** : réalisées par Giscard Loumedjinon et Merlène Grivot / Catherine Hoerth, chargés de prévention

PROGRAMME D'ÉDUCATION A LA SANTE – COLLEGE / LYCEE

Les actions de promotion et prévention de la santé proposée par La Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin, permettent d'accompagner les établissements dans leur programme CESC (comité d'éducation à la santé et à la citoyenneté). Il est conseillé d'adhérer à l'ensemble du programme "prévention des addictions" pour les

différentes classes de collèges (6ème, 5ème/4ème, 3ème) afin d'assurer une continuité pédagogique. Toutes ces actions sont modulables et adaptables en fonction de vos constat(s)/projet(s)/besoin(s).

PREVENTION DES ADDICTIONS	
Séances	Objectifs
<p>6ème « Prévention du tabagisme 1 » (durée : 1h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître la composition d'une cigarette et les autres produits du tabac - Être informé des risques et conséquences du tabagisme - Identifier les facteurs responsables de l'entrée dans le tabagisme - Développer la capacité d'analyse et d'esprit critique par rapport aux représentations et croyances sur le tabac/cigarette électronique/chicha
<p>5ème / 4ème « Prévention du tabagisme 2 » (durée : 1h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apport de connaissance sur le tabac (histoire, composition, conséquences santé et environnementales) - Mettre en perspective le coût du tabac pour la société et les profits des industriels - Développer la capacité d'analyse et d'esprit critique par rapport aux représentations et croyances sur le tabac/cigarette électronique/chicha/cannabis
<p>3ème / seconde « Addictions et comportements à risques » (durée : 1h/1h30)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir identifier ce qu'est une addiction - Connaître les dangers liés à la consommation d'alcool, tabac et cannabis - Développement de l'esprit critique des jeunes sur les manipulations de l'industrie du tabac
ALIMENTATION	
<p>6ème - 3ème « Boissons et produits sucrés » (durée : 1h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les élèves aux quantités de sucre contenus dans les sodas, jus de fruit, nectar - Savoir identifier le sucre en lisant une étiquette - Avoir connaissance des produits qui contiennent du sucre

- **Interventions post-bac et publics cibles** : réalisées par Giscard Loumedjion et Merlène Grivot /Catherine Hoerth, chargés de prévention

PROGRAMME D'ÉDUCATION A LA SANTE – POST BAC ET PUBLICS CIBLES	
<p><i>Les actions de promotion et prévention de la santé proposée par La Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin, permettent de sensibiliser et d'intervenir en post-bac et auprès de publics cibles, en fonction de la demande des structures.</i></p> <p><i>Chaque intervention est alors adaptée et travaillée en fonction du public pour répondre au mieux aux demandes des structures organisatrices. Il s'agit ici par exemple d'intervention dans les centres socioculturels, auprès des personnes en situation de handicap, auprès des étudiants, lors de conférences organisées, lors d'évènements spécifiques, etc.</i></p>	
CONFERENCE/ATELIERS/FORUM	
<p>« Prévention/Éducation à la santé » (durée : 2h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informer sur les missions et les actions de la Ligue en prévention pour la santé (alimentation, activité physique, tabac...)
<p>« Accompagnement à l'arrêt du tabac » (durée : 2h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser aux risques du tabagisme - Exposer les bienfaits et méthodes d'arrêt - Informer sur les ressources et structures partenaires au niveau local
<p>« Dépistages des cancers » (durée : 2h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les actions de dépistages organisés des cancers

De plus, tous les ans, le comité est sollicité par l'Institut de Formation aux Soins Infirmiers (IFSI) de Mulhouse et de Colmar pour sensibiliser les étudiants sur le tabagisme, les dépistages organisés des cancers et l'entretien motivationnel.

Aussi, le service prévention Mulhouse et Sud Alsace est sollicité chaque année dans le cadre du projet « Prenons soin de nous et de nos proches » piloté par la Ville de Mulhouse qui vise à sensibiliser et informer des personnes éloignées des questions de santé et/ou en apprentissage de la langue française (cours de FLE, structure de prise en charge de personnes en situation de handicap, personnes en situation de précarité, ...).

Le service prévention du Comité participe également à l'élaboration des Contrats Locaux de Santé (CLS) dans le but de favoriser l'éducation à la santé, les comportements favorables à la santé et les facteurs de protection. Des fiches-actions sont réfléchies dans ce sens dans le CLS de Mulhouse, le CLS d'Altkirch. Le CLS de Saint-Louis Agglomération est en cours de création.

Enfin, La Mutualité Sociale Agricole (MSA) a sollicité le Comité pour une conférence sur « Le cancer, comment le prévenir ? » à l'attention de ses administrateurs et adhérents. Cette conférence s'est tenue à la MJC de Bollwiller le mardi 30 novembre 2021 auprès de 30 personnes.

Évaluation

Lieux d'intervention	Nombre d'élèves rencontrés		Nombre d'heures d'intervention	
	2020	2021	2020	2021
Écoles primaires	160	2026	20	245
Collèges	494	864	26	38
Lycées	0	130	0	09
Post-Bac et publics cibles	200	904	2	47
TOTAL	854	3924	48 h	339 h

Promotion du dépistage du cancer colorectal, prévention & information : « Mars Bleu »

Objectifs

Le mois de mars est le mois dédié à l'**information et à la promotion du dépistage du cancer colorectal**. Il s'agit d'une campagne nationale à laquelle participe le comité chaque année.

Les actions visent trois objectifs principaux :

- L'information et la sensibilisation du cancer colorectal
- La promotion du dépistage et l'orientation vers les systèmes de soins
- La promotion des comportements favorables à la santé

Réalisation et évaluation

Dans le cadre de Mars Bleu, une communication digitale a été réalisée sur les facteurs de risques et de protection du cancer colorectal. Appelés « Minute bleue », des post réguliers de vidéos et de messages de prévention ont été relayés tout au long du mois de mars sur les réseaux sociaux de la Ligue afin de sensibiliser les femmes et hommes de 50 à 74 ans et les inviter à faire le dépistage.

Promotion du dépistage du cancer du col de l'utérus et de la vaccination anti-HPV, prévention & information

Objectifs

Le mois d'avril est le mois dédié à l'information et à la promotion du dépistage du cancer du col de l'utérus et de la vaccination anti-HPV. Il s'agit d'une campagne nationale à laquelle participe le comité chaque année.



Les actions visent trois objectifs principaux :

- L'information et la sensibilisation du cancer du col de l'utérus
 - La promotion de la vaccination anti-HPV
- La promotion du dépistage et l'orientation vers les systèmes de soins
 - La promotion des comportements favorables à la santé

Réalisation et évaluation

Dans le cadre de la campagne de vaccination anti-HPV, une campagne digitale et d'affichage sur le mobilier urbain à Mulhouse et Colmar a été réalisée :

- **Affichage sur Mulhouse** : En partenariat avec SOLEA, la campagne a été relayée dans l'ensemble des transports urbains (tram et bus) de l'agglomération mulhousienne du 16 avril au 3 mai 2021.
- **Affichage sur Colmar** : En partenariat avec la Ville de Colmar, la campagne a été relayée sur le mobilier urbain JC Decaux du 22 avril au 6 mai 2021 et dans les bus de la TRACE de Colmar du 19 avril au 3 mai 2021.
- **Sur les Réseaux sociaux** : la campagne a été relayée du 17 au 21 mai 2021 sur les réseaux sociaux de la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin, des partenaires avec des publications informatives et un quizz.

Cette campagne a été visionnée par de multiples passants et voyageurs. Sa diffusion sur les réseaux sociaux a également permis de toucher de nombreux parents et jeunes enfants ainsi que les médecins.

Aussi, dans le cadre des actions de la Journée Mondiale de lutte contre le VIH/Sida organisés par le collectif « santé sexuelle » de la Ville de Mulhouse, le service prévention de la Ligue et le CRCDC Grand Est ont tenu un stand d'information et de sensibilisation sur la promotion de la vaccination anti-HPV et du dépistage du cancer du col de l'utérus. Ce stand a été animé lors d'une action grand public le samedi 4 décembre 2021 lors du match de l'ASPTT Volley au Palais des Sports de Mulhouse. Cette action a permis de toucher une trentaine de participants.

Promotion du dépistage du cancer du sein, prévention & information : « Octobre Rose »

Objectifs

Le mois d'octobre est le mois dédié à l'information et à la promotion du dépistage du cancer du sein. Il s'agit d'une campagne nationale à laquelle participe le comité chaque année.

2021 fut une année relativement riche et dense en événements « Octobre Rose » proposés et organisés par de multiples structures et communes engagées dans la cause.

Les actions visent trois objectifs principaux :

- **L'information et la sensibilisation des cancers féminins**
- **La promotion du dépistage et l'orientation vers les systèmes de soins**
- **La promotion des comportements favorables à la santé**

Événements extérieurs

Réalisation et évaluation

Des stands d'information « Octobre Rose » étaient tenus dans chaque point, et selon la demande lors de manifestations extérieures, très nombreuses cette année.



➤ **Focus sur le « Voyage au Cœur du Sein » : événement phare d'Octobre Rose**

Afin de promouvoir le dépistage des cancers féminins et d'informer et sensibiliser le grand public sur les facteurs de risques et de protection de ces derniers, le service Prévention a coordonné l'implantation du « **Voyage au Cœur du Sein** » lors des Mulhousiennes le 18 et 19 septembre 2021. Cette structure gonflable géante d'une poitrine était commentée par trois médecins : le Dr Puygrenier (gynécologue au GHRMA), le Dr Guiheneuf (gynécologue au Diaconat), le Dr Audhuy (médecin oncologue, Président de la Ligue).

Elle fut également entourée de stands de prévention tenus par des partenaires, les salariés du Comité et des bénévoles : un stand de prévention sur l'alimentation et l'activité physique (CPAM et RSSA), un stand sur les « dépistages » (CRCDC Grand Est, sage-femme, chargés de prévention du Comité 68), un stand d'aide aux malades « Ligue » (bénévoles et salariés du Comité 68), un stand d'aide aux malades « partenaires » (ERI, AMVL, RODA).

Mulhouse a ainsi battu le record national de visites avec **1 418 visiteurs sur les deux journées**. Le « Voyage au Cœur du Sein » a pu se tenir grâce aux donations des Mulhousiennes et la subvention attribuée par la CPAM.

De nombreuses manifestations se sont déroulées sur le Haut-Rhin tout au long du mois d'octobre :

Manifestations : SUD HAUT-RHIN			
Horaire	Lieu	Action	Nombre de personnes rencontrées
Samedi 18 et dimanche 19 septembre	Mulhouse	Course / Marche « Les Mulhousiennes » : stand d'information et de sensibilisation accompagné par le Voyage au Cœur du Sein	1 418 participants
Vendredi 1 ^{er} octobre de 8h30 à 12h30	Leclerc de Saint Louis	Stand d'information et de sensibilisation	20 participants
Dimanche 3 octobre de 10h à 16h	Bartenheim	La « Bartenheimoise », course / marche Stand d'information et de sensibilisation	150 participants
Dimanche 10 octobre de 8h30 à 10h30	Habsheim	Stand d'information et de sensibilisation	70 participants
Dimanche 10 octobre De 11h à 12h30	Quilles Sainte Gall de Pulversheim	Stand d'information et de sensibilisation	10 participants
Jeudi 14 octobre	ESAT de Soultz	Information et sensibilisation auprès des salariés de l'ESAT	15 participants

De 14h à 16h			
Mardi 19 octobre de 11h à 13h	La Poste d'Altkirch	Stand d'information et de sensibilisation	30 participants
Mercredi 20 octobre De 14h à 17h	Kiabi de Saint Louis	Stand d'information et de sensibilisation	15 participants
Jeudi 21 octobre De 14h à 17h	Mondial Tissu de Wittenheim	Stand d'information et de sensibilisation	15 participants
Dimanche 24 octobre De 9h30 à 13h	Cristal Bowling de Wittelsheim	Stand d'information et de sensibilisation	10 participants
Lundi 25 octobre De 14h à 17h	Mondial Tissu de Dornach Mulhouse	Stand d'information et de sensibilisation	15 participants
Mardi 26 octobre De 10h à 13h	Auchan de Ferrette	Stand d'information et de sensibilisation	15 participants
Mercredi 27 octobre De 14h à 16h30	Kiabi de Kingersheim	Stand d'information et de sensibilisation	15 participants
TOTAL		12 actions 1 798 participants	
Manifestations : NORD HAUT-RHIN			
Samedi 2 octobre De 14h30-17h30	Kiabi de Houssen	Stand d'information et de sensibilisation	21 participants
Lundi 4 octobre De 18h15-19h15	Fitness Park de Colmar	Stand d'information et de sensibilisation	11 participants
Jeudi 7 octobre De 10h30- 14h	La Poste Colmar	Stand d'information et de sensibilisation	26 participants
Dimanche 10 octobre De 9h-13h	Quilles Sainte Gall de Logelheim	Stand d'information et de sensibilisation	35 participants
Mercredi 13 octobre De 8h-12h	Marché Europe Colmar	Stand d'information et de sensibilisation	38 participants
Jeudi 14 octobre De 10h-13h30	Centre de Formation des Professions Paramédicales de Colmar	Stand d'information et de sensibilisation	76 participants
Jeudi 14 octobre De 18h30-19h30	Fitness Park de Colmar	Stand d'information et de sensibilisation	06 participants
Vendredi 15 octobre De 14h-17h	Mondial Tissus Houssen	Stand d'information et de sensibilisation	11 participants
Lundi 18 octobre De 10h30-11h	Jacob Holm Industrie France	Stand d'information et de sensibilisation	11 participants

Jeudi 21 octobre De 10h30-14h	Liebherr Mining	Stand d'information et de sensibilisation	21 participants
Vendredi 22 octobre De 9h-12h	Arconic à Merxheim	Stand d'information et de sensibilisation	24 participants
Samedi 23 octobre De 11h-15h	CORA Houssen	Stand d'information et de sensibilisation	17 participants
Lundi 25 octobre De 10h-13h	Auchan de Wintzenheim	Stand d'information et de sensibilisation	8 participants
Mercredi 27 octobre De 10h-13h	Auchan de Saint-Amarin	Stand d'information et de sensibilisation	20 participants
Vendredi 29 octobre De 9h30-11h	Mission Locale de Colmar	Stand d'information et de sensibilisation	13 participants
Samedi 30 octobre De 10h-13h	Auchan de Colmar	Stand d'information et de sensibilisation	7 participants
Samedi 30 octobre De 14h30-17h30	Kiabi de Houssen	Stand d'information et de sensibilisation	11 participants
TOTAL		17 actions	
TOTAL GENERAL		356 participants	

Prévention du tabagisme : le « Moi(s) sans tabac »

Objectifs

Le **Moi(s) Sans Tabac** est un mouvement collectif national, qui propose aux fumeurs et fumeuses d'arrêter ensemble pendant trente jours au mois de novembre.

Après trente jours sans tabac, les symptômes du sevrage s'estompent et les chances d'un arrêt définitif sont multipliées par cinq. **Notre comité participe depuis quatre ans au mouvement, à travers différentes actions.**



Les objectifs principaux sont de :

- Informer sur les risques liés au tabac, les démarches et difficultés liées à l'arrêt
- Orienter vers les structures et personnes pouvant accompagner l'arrêt
- Amorcer une démarche collective d'arrêt, pour soutenir ceux qui pourraient être en difficultés

La Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin porteur du projet moi(s) sans tabac et la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM) financeur de la campagne, en collaboration avec différents acteurs locaux et professionnels ont pensé le Moi(s) Sans Tabac sous forme d'un projet à destination de trois territoires : Colmar, Mulhouse et Altkirch pour encourager les personnes souhaitant s'arrêter de fumer.

Descriptif général du projet :

- Préparation du projet avec les partenaires (réunion et formation) ;
- Diffusion d'une communication Moi(s) Sans Tabac ;
- Mise en place de stands et ateliers d'information sur les trois territoires afin de sensibiliser/recruter les publics visés ;
- Proposition d'entretiens individuels au sevrage tabagique par les structures relais locales.

Durant tout le mois de novembre, et lors de la 6^e édition du Mois sans Tabac, les deux chargés de prévention ont coordonné et animé des stands d'information et de sensibilisation afin de promouvoir les bienfaits de l'arrêt du tabac, préserver les plus jeunes de l'entrée dans le tabagisme et accompagner les fumeurs qui souhaitent se sevrer. Les chargés de prévention se sont appuyés sur le réseau de partenaires pour co-animer les stands (Réseau Santé de Colmar, Réseau Santé Sud Alsace, association Le Cap, ...). Un questionnaire co-construit avec les partenaires a permis de tester les connaissances des participants et de susciter des échanges.



Manifestations : SUD HAUT-RHIN			
Horaire	Lieu	Action	Nombre de personnes rencontrées
02/11/2021 de 14h-16h	ADOMA Soleil à Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	11 participants dont 1 entretien motivationnel programmé
03/11/2021 de 11h-14h	Université de Haute Alsace (UHA) Site de l'IUT à Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	100 participants
03/11/2021 de 15h-17h	Aléos Vauban à Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	15 participants
04/11/2021 de 8h30-13h	Marché de Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	40 participants
05/11/2021 de 9h-11h	ADOMA Provence à Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	15 participants
08/11/2021 de 11h-14h	Université de Haute Alsace (UHA) Site du Campus Illberg à Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	143 participants
08/11/2021 de 15h-17h	Aléos Ecluse à Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	15 participants dont 2 entretiens motivationnels programmés
09/11/2021 De 8h30-12h	Centre Sportif Régional Alsace (CSRA) à Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	20 participants
09/11/2021 de 14h30-16h30	Groupe d'Entraide Mutuelle (GEM) La Navette et les Ailes de l'Espoir à Mulhouse	Groupe d'échanges d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	12 participants
10/11/2021 de 14h-16h	Aléos Schweitzer à Riedisheim	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	10 participants dont 1 entretien motivationnel programmé

30/11/2021 de 11h30-13h30	Clemessy à Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	15 participants
19/11/2021 de 9h-12h	Lycée Jean Jacques HENNER	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	80 participants
19/11/2021 de 13h-16h	Association Marie Pire (ESAT) A la Palestre, dans le cadre du championnat de France d'Handisport Badminton	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	25 participants
25/11/2021 de 8h30-12h	Marché d'Altkirch	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	10 participants
TOTAL		14 actions 511 participants 5 entretiens de motivation programmés	
Manifestations : NORD HAUT-RHIN			
03/11/2021 de 10h-12h	Centre De Formation Des Professions Paramédicales (CFPP)	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	26 participants
04/11/2021 De 10h-14h	Liebherr Mining	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	33 participants
08/11/2021 de 14h - 17h	GEM Colmar	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	14 participants et 2 souhaits d'entretiens de motivation
15/11/2021 de 9h30-12h	Lycée Blaise Pascal, Colmar	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	18 participants
16/11/2021 de 11h-14h	Université de Haute Alsace (UHA) Site du Biopôle	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	58 participants
17/11/2021 de 10h-11h30	Mission Locale Colmar	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	8 participants
18/11/2021 de 11h-14h	Université de Haute Alsace (UHA) Site du Grillenbreit	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	237 participants
19/11/2021 de 9h30-12h	Lycée Blaise Pascal, Colmar	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	32 participants
22/11/2021 de 10h-12h	AFPA Colmar	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	29 participants
23/11/2021 de 13h-16h	ADOMA Colmar	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	21 participants
24/11/2021 de 10h-15h	Wrigley France Snc	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	24 participants

25/11/2021 de 10h30 – 13h	Jacob Holm Industrie France	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	9 participants
29/11/2021 de 11h30 – 14h	Capsugel Lonza	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	7 participants
30/11/2021 de 9h30-11h30	ADOMA Ingersheim	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	6 participants
TOTAL		14 actions 522 participants 2 souhaits d'entretien de motivation	
TOTAL GENERAL		28 actions 1033 personnes sensibilisées, informées, accompagnées	

Réalisation et évaluation : Entretiens individuels de motivation

Le projet du Moi(s) Sans Tabac du Haut-Rhin offrait la possibilité aux participants de se diriger vers un **suivi individuel au sevrage tabagique gratuit auprès des différents partenaires relais en fonction de leur secteur** :

- **Mulhouse** : CSAPA le CAP, Réseau Santé Sud Alsace (uniquement pour la prise en charge diététique), Pôle inter hospitalier d'addictologie du GHRMSA, la Ligue Contre le Cancer
- **Colmar** : Ligue contre le cancer du Haut-Rhin, Hôpital Pasteur de Colmar, CSAPA Argile Colmar, Réseau Santé Colmar
- **Altkirch** : CSAPA le CAP, Réseau Santé Sud Alsace, Pôle inter hospitalier d'addictologie GHRMSA, Ligue Contre le Cancer

Les structures relais ont relevé **7 inscriptions à un entretien individuel** par le biais de la communication Moi(s) Sans Tabac.

Prévention du tabagisme : les « Espaces Sans Tabac »



Espace sans tabac de Wittenheim

Objectifs

Depuis le 29 juin 2015, le **décret n°2015-768 interdit de fumer dans les espaces de jeux pour enfants**. La Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin, en partenariat avec l'Association des Maires du Haut-Rhin, propose d'accompagner les communes dans leur démarche pour appliquer ce décret.

Elle décerne aux espaces de jeux pour enfants un label « Espaces Sans Tabac », symbole de l'engagement contre le tabagisme.

Ce label, créé par la Ligue Contre le Cancer Nationale en 2012, peut également être attribué à d'autres espaces publics extérieurs, non soumis aux décrets actuellement en place, comme des espaces de loisirs sportifs (plages, stades, parcours de santé, etc.) ou les abords d'écoles.

La création « d'Espaces sans tabac » a pour objectifs de :

- Éviter le tabagisme passif imposé aux enfants
- Renforcer l'exemplarité, pour réduire l'initiation au tabac par mimétisme
 - Donner à tous l'accès à des espaces publics conviviaux et sains
- Dénormaliser le tabac, pour rompre le lien, créé et entretenu par les industriels du tabac, entre « tabac » et « loisirs »

L'opération « Espace Sans Tabac » a été lancée dans le Haut-Rhin, le 6 juin 2016 à Sundhoffen. Au cours du lancement, une convention a été signée entre Colmar Agglomération et la Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin.

Réalisation et évaluation

Les communes intéressées par la mise en place d'« Espaces Sans Tabac » contactent le comité afin de signer une convention. Celle-ci permet de poser le cadre du partenariat et de définir le nombre de panneaux à installer.

Le comité prend en charge 50% du coût de fabrication. La commune récupère sa commande ensuite chez CLOR, entreprise fabriquant les panneaux. Une inauguration peut être organisée, en présence des administrateurs et chargés de prévention référents.

Nombre de panneaux installés par commune au 31 décembre 2021 (Depuis le 6 juin 2016)

Colmar Agglomération (142)		M2A (92)		Vallée de Munster (33)	
Bischwihr	5	Feldkirch	4	Breitenbach-Haut-Rhin	2
Colmar	51	Rixheim	2	CC Vallée de Munster	1
Fortschwihr	2	Ottmarsheim	8	Eschbach-au-val	3
Herrlisheim-près-Colmar	4	Pulversheim	4	Griesbach-au-val	1
Horbourg-Whir	12	Mulhouse	20	Gunsbach	2
Houssen	3	Wittenheim	20	Hohrod	1
Ingersheim	8	Battenheim	2	Metzeral	2
Jebnheim	1	Chalampé	6	Mittlach	4
Muntzenheim	3	Petit-Landau	3	Muhlbach-sur-Munster	1
Porte du Ried	3	Bollwiller	20	Munster	11
Sainte-Croix-en-Plaine	4	Dietwiller	3	Soultzbach-les-Bains	1
Sundhoffen	1	Habsheim	14	Soultzeren	2
Turckheim	10			Stosswihr	1
Walbach	2			Wasserbourg	1
Wettolsheim	2				
Wickerswihr	6				
Wintzenheim	24				

Zimmerbach	1				
Pays Rhin Brisach (58)		Région de Guebwiller (65)		Centre du Haut-Rhin (58)	
Baltzenheim	2	Guebwiller	35	Ensisheim	15
Biesheim	9	Bergholtzell	1	Biltzheim	1
Dessenheim	5	Orschwihr	1	Meyenheim	2
Hettenschlag	2	Raedersheim	3	Munwiller	1
Kunheim	10	Soultzmatt-Wintzfelden	10	Niederentzen	3
Logelheim	3	Issenheim	5	Niederhergheim	3
Munchouse	3	Wuenheim	3	Oberentzen	4
Nambsheim	3	Merxheim	7	Oberhergheim	2
Rustenhart	2			Réguisheim	2
Fessenheim	10			CCHR	25
Neuf-Brisach	4				
Vogelgrun	5				
Vallée de Kaysersberg (39)		Pays de Ribeauvillé (10)		Vallée de Saint-Amarin (11)	
Kaysersberg	12	Bergheim	3	Saint-Amarin	2
Ammerschwihir	2	Riquewihr	4	Fellering	2
Sivom 3 épis	1	Rorschwihr	3	Moosch	2
Fréland	3			Ranspach	4
Katzenthal	1			Oderen	1
Labaroche	2				
Lapoutroie	4				
Orbey	6				
Sigolsheim	4				
Kientzheim	4				
Saint-Louis Agglomération (14)		Pays de Rouffach (9)		Sundgau (8)	
Attenschwiller	3	Gueborschwihr	1	Aspach	2
Huningue	8	Pfaffenheim	1	Froeningen	1
Blotzheim	3	Eguisheim	2	Bouxwiller	3
		Voegtlinshoffen	2	Jettingen	2
		Westhalten	3		
Porte Alsace Largue (4)		Thann Cernay (29)		Val d'argent (04)	
Altenach	3	Bourbach-le-Bas	4	Lièpvre	4
Bréchaumont	1	Aspach	5		
		Thann Cernay	20		

⇒ **En 2021, 110 communes sont adhérentes avec 576 panneaux implantés.**

En juillet 2021, notre comité a participé conjointement avec l'Association des Maires du Haut-Rhin, au Salon des Maires au Parc des Expositions de Colmar afin de sensibiliser les élus à l'adhésion aux « Espaces sans tabac ». Cette action a permis d'échanger avec 36 élus dont certains échanges ont débouché sur la création d'«Espaces sans tabac ».

➤ **Une vidéo pour sensibiliser et promouvoir les Espaces Sans Tabac dans le Haut-Rhin**

Le service Prévention a également créé un concours vidéo à l'attention des conseils municipaux des jeunes du Haut-Rhin. Les trois conseils municipaux de Houssen, Moernach et Wuenheim ont ainsi réalisé et transmis une courte vidéo promotionnelle sur les bienfaits de ne pas fumer et l'implantation d'Espaces sans tabac dans les communes.

Le jury du concours s'est réuni le 16 décembre pour désigner la commune lauréate : Wuenheim.
 A partir de janvier 2022, le Conseil des Jeunes aura la chance de produire une vidéo professionnelle avec un vidéaste qui les accompagnera sur plusieurs séances. Cette vidéo co-construite avec eux sera d'une part inaugurée lors d'un temps fort prévu en mars 2022 et d'autre part diffusée à grande échelle : au siège de la Ligue contre le Cancer à Paris, auprès de l'association des Maires du Haut-Rhin, sur nos réseaux sociaux. Elle constituera également un support de prévention par les pairs dans le cadre des interventions menées par notre comité en milieu scolaire.

Entretien individuel à l'arrêt au tabac

Objectifs

Le Comité du Haut-Rhin propose depuis septembre 2016 à l'Espace Ligue de Mulhouse des entretiens individuels de motivation à l'arrêt du tabac. Depuis 2017, ces entretiens sont aussi proposés à la maison de la Ligue et des Patients à Colmar.

Toute personne souhaitant arrêter de fumer peut prendre rendez-vous.

Les objectifs sont de :

- **Évaluer et renforcer la motivation à l'arrêt au tabac, à travers un échange libre**
- **Orienter les patients vers les services de soins adaptés à leurs besoins**

Réalisation et évaluation

Les entretiens motivationnels sont animés par :

- Giscard Loumedjion, ayant suivi la formation « Aide au Sevrage Tabagique » à L'Institut Pasteur de Lille réalise les entretiens motivationnels à Colmar et dans Nord Haut-Rhin.
- Merlène Grivot, ayant suivi un Diplôme Intra Universitaire de « Tabacologie et aide au sevrage tabagique » réalise les entretiens motivationnels à Mulhouse et dans le Sud-Alsace puis par Catherine Hoerth ayant suivi la formation « Aide au Sevrage Tabagique » à L'Institut Pasteur de Lille

Des rendez-vous sont pris par les personnes intéressées, à l'Espace Ligue de Mulhouse et la Maison de la Ligue et des Patients de Colmar. L'entretien dure une heure et peut être reconduit sous forme de suivi en fonction des besoins de chacun. Lorsque le patient le souhaite, il est orienté vers :

- Le Service de Tabacologie du Centre d'Addictologie de l'Hôpital du Hasenrain de Mulhouse
- Le CSAPA Le CAP, service de prévention et de soins des addictions et comportements à risque
- Le CSAPA Argile de Colmar
- Le RSSA (Réseau Santé Sud Alsace)
- Le RSC (Réseau Santé Colmar)
- La Maison des Addictions des Hôpitaux Civils de Colmar

Entretiens de motivation à l'arrêt du tabac	
Nombre de personnes suivies à Mulhouse	11
Nombre de personnes suivies à Colmar	03
Total de personnes suivies dans le Haut-Rhin	14
Nombre d'entretiens réalisés à Mulhouse	15
Nombre d'entretiens réalisés à Colmar	03
Total d'entretiens réalisés dans le Haut-Rhin	18

Budget

L'ensemble des actions du comité 68 pour la mission « prévention, information, dépistage » représente un montant de 132 483 € pour l'année 2021.

d. Lig'Entreprises

Mise en place du programme Lig'Entreprises

Le cancer touche de plus en plus d'actifs : sur 1000 personnes diagnostiquées, 400 travaillent. Les traitements progressent, la survie moyenne des malades s'améliore et la durée de vie s'allonge. Autant de facteurs qui ont un impact important sur le monde du travail.

Le comité a choisi de se saisir de ce sujet et de proposer le programme Lig'Entreprises. Ce programme destiné aux entreprises et organisations du Haut-Rhin a pour objectif d'accompagner l'intégration de la thématique cancer afin de prévenir, mais aussi de concilier au mieux maladie & travail.

En effet, le cancer est une réalité dans le monde du travail. Prendre en compte les situations de cancer relève de la responsabilité sociétale et morale. L'entreprise peut participer, à sa mesure, à la réduction du nombre de cancers évitables. Les actions menées sur le cancer contribuent à améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs et à performance au sein de l'entreprise.

Le comité du Haut-Rhin propose à ses partenaires :

- De former les managers et les équipes pour une meilleure connaissance de la problématique de vos collaborateurs atteints de cancer
- De fédérer les équipes autour d'un projet commun
- De faciliter la prévention et le dépistage des cancers auprès de vos collaborateurs
- De lever les tabous et changer le regard porté sur le cancer et sur les personnes touchées par cette maladie

Pour cela, les professionnels de la Ligue contre le cancer propose des actions sur mesure, adaptées à la réalité du terrain.

La mise en place de ce programme ne serait pas possible sans les administrateurs de la Ligue qui ont pris la décision d'inclure Lig'Entreprises dans la stratégie globale de lutte contre les cancers dans le Haut-Rhin, ainsi que l'équipe pluridisciplinaire de la Ligue pour gérer à la fois la dimension partenariale, les interventions, la communication...

Subvention :

Convention pour la prévention de la désinsertion professionnelle avec le Régime local

Dans le cadre du programme de lutte contre les cancers initié par le Régime Local d'Assurance Maladie, la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin a répondu à un appel à projet pour la mise en place d'actions de prévention de la désinsertion professionnelle. Cette thématique s'inscrit dans le Plan Régional de Santé du Grand Est. Le 22 juin 2021, le Conseil d'Administration du Régime Local d'Assurance Maladie a accordé un financement à hauteur de 45 000€ sur une durée de 1 an à la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin pour le développement de ces actions dans le Haut-Rhin, s'inscrivant dans le cadre du programme « Lig'Entreprises ».



La convention a été signée le 2 septembre 2021 à la Maison de la Ligue et des Patients à Colmar. Elle a pour objectif :

- D'accompagner les entreprises dans la prévention de la désinsertion professionnelle et dans la promotion des bonnes pratiques afin de limiter l'impact économique, organisationnel, social et humain.
- D'accompagner les personnes et les proches touchés par la maladie sur la question de l'emploi.

Convention de l'INCa

Dans le cadre d'un appel à projet porté par l'INCa en 2021 : « Améliorer le maintien et le retour en emploi des personnes atteintes de cancer - Cancer et emploi 2021 », la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin a proposé un projet qui a été retenu.

Le projet visant la prévention de la désinsertion professionnelle en lien avec l'axe 2 de la stratégie décennale de la lutte contre le cancer 2021-2030 (« Limiter les séquelles et améliorer la qualité de vie ») est subventionné à hauteur de 25 056, 00 € et pour une durée de 12 mois.

Communication

- Intensification de la communication du programme sur LinkedIn. (Campagne pour la SEEPH 2021, partage des actions de prévention et de retour/maintien à l'emploi, campagne de présentation de Lig'Entreprises, campagne Octobre Rose)
- Nouveau logo par le siège
- Création d'une boîte à outil
- La psychologue du travail a eu l'occasion de donner une interview sur ce sujet pour compléter une étude publiée par l'association « Entreprise et Cancer » à un journaliste de l'AFP [Cancer : garder le lien avec son entreprise favorise le retour à l'emploi, souligne une étude \(lefigaro.fr\)](#).
- Webinaire Cancer & Emploi, un nouveau regard



Afin de lancer la thématique, un webinaire a été organisé le 16 février 2021.

L'objectif premier était de montrer que l'expérience du cancer amène de nouvelles ressources qui peuvent être bénéfique pour un emploi, une entreprise.

Un second objectif a été de présenter les nouveaux services de la Ligue. Dans ce webinaire en ligne, une partie était dédiée aux entreprises, notamment au rôle et aux leviers dont elles disposent pour se mobiliser face au cancer.

Cet événement a mobilisé plus de 250 participants et a été très apprécié. (Satisfaction moyenne : 8,2/10)



« Bravo pour ce webinaire, une belle énergie positive et beaucoup d'espoir pour toutes les personnes dans le doute... sujet passionnant traité par des personnes passionnées. Merci »

« Vraiment bravo pour la clarté des exposés, la bienveillance et d'avoir pris le temps de répondre aux questions !

Interventions

Prévention en entreprise



Tout au long de l'année le service de prévention intervient **en entreprise, répondant aux demandes de leur service de santé**. Ces actions peuvent s'inscrire dans la continuité du calendrier des grandes manifestations du comité ou répondre à une requête spécifique.

L'intervention en entreprise permet d'atteindre une part de la population qui ne se déplace pas forcément pour les actions « grand public ».

Les interventions menées visent différents objectifs généraux :

- Informer et sensibiliser sur les thématiques telles que : tabac, alcool, alimentation, activité physique, dépistage organisé des cancers, ...
 - Encourager les comportements favorables à la santé
 - Renforcer les liens du comité avec la médecine du travail en entreprise
 - Répondre aux demandes émanant de la médecine du travail en entreprise

Réalisations et évaluations

Date	Lieu	Action	Nombre de salariés rencontrés
Juin	La Poste de Mulhouse	Stand d'information et de sensibilisation sur la prévention solaire	55 participants
Juin	La Poste de Colmar	Stand d'information et de sensibilisation sur la prévention solaire	26 participants
Juillet	La Poste de Vieux-Thann	Stand d'information et de sensibilisation sur la prévention solaire	23 participants
Octobre	La Poste d'Altkirch	Stand d'information et de sensibilisation Octobre Rose	30 participants
Octobre	La Poste Colmar	Stand d'information et de sensibilisation Octobre Rose	26 participants
Octobre	Jacob Holm Industrie France	Stand d'information et de sensibilisation Octobre Rose	11 participants
Octobre	Liebherr Mining	Stand d'information et de sensibilisation Octobre Rose	21 participants
Octobre	Arconic à Merxheim	Stand d'information et de sensibilisation Octobre Rose	24 participants
Novembre	Liebherr Mining	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	33 participants
Novembre	Wrigley France Snc	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	24 participants
Novembre	Jacob Holm Industrie France	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	9 participants
Novembre	Capsugel Lonza	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	7 participants
Novembre	Clemessy de Mulhouse	Stand d'information, de sensibilisation et d'accompagnement vers le sevrage tabagique	15 participants
Nombre total de salariés rencontrés			304 participants
Nombre d'heures d'intervention			41 h

La plupart des actions menées ont pris la forme d'un stand organisé lors de la pause méridienne. Ce format permet de rencontrer un grand nombre de salariés, lors d'un temps convivial. Des questionnaires élaborés pour chaque action selon le thème abordé, permettent de créer un lien avec les participants. Les questions suscitent des interrogations qui alimentent l'échange avec les chargés de prévention. Ce format, dynamique et efficace, répond bien à la demande des entreprises pour lesquelles le temps est précieux.



Retour et maintien à l'emploi

Les interventions menées visent différents objectifs généraux :

- Informer le public entreprise sur la maladie cancer et ses répercussions sur l'emploi
- Permettre au personnel encadrant de développer des savoir-faire et des savoir-être face aux collègues touchés par la maladie
 - Faciliter l'orientation des personnes malades
 - Faire évoluer le regard sur la maladie en entreprises

Réalisations et évaluations

Il y a trois grands types d'intervention possible sur le thème du Cancer & de l'Emploi :

- La conférence/le webinaire « Comment se comporter face à un collègue atteint de cancer »
Tout public, environ 1h
- Le Serious Game (présentiel ou version digitale), Tout public, environ 1h
- La sensibilisation « Accompagner un salarié atteint de cancer » pour le personnel encadrant
(à venir en 2022)



Date	Lieu	Action	Nombre de salariés rencontrés
Janvier	Rectorat Académie Strasbourg – Service de santé 67/68	Webinaire	7 participants
Juin	Alsace Service	Serious Game digital « Cancer & Emploi » Et si on en parlait ?	12 participants

Juin	La Poste de Mulhouse	Serious Game « Cancer & Emploi » Et si on en parlait ?	4 participants
Juin	La Poste de Colmar	Serious Game « Cancer & Emploi » Et si on en parlait ?	5 participants
Juillet	La Poste de Vieux-Thann	Serious Game « Cancer & Emploi » Et si on en parlait ?	4 participants
Octobre	La Poste d'Altkirch	Serious Game « Cancer & Emploi » Et si on en parlait ?	8 participants
Nombre total de salariés rencontrés			40 participants



Les partenaires engagés dans le programme Lig'Entreprises

Les partenaires de longue date	  
Les nouveaux partenaires en 2021	      

Objectifs de développement 2022

- Continuer à mettre en place des actions adaptées pour nos partenaires et créer une dynamique de Club Entreprises, répondant aux enjeux de RSE des organismes.
- Développer le partenariat, le mécénat et toutes autres formes de soutien de la part des entreprises (micro don, dons sur salaires, communication, appels à dons, participation aux foulées de la Ligue etc...)
- Démarcher de nouvelles entreprises. Le comité a investi dans l'achat d'une base de données Kompass qui va permettre d'étoffer le fichier entreprise en notre possession et de réaliser des propositions de partenariat ainsi que des campagnes de communication adaptées.

3. LES MANIFESTATIONS ET LA COMMUNICATION

a) Les manifestations organisées par la ligue contre le cancer du Haut-Rhin

« LES DÉFOULÉES DE LA LIGUE » le dimanche 13 juin 2021 – 2^{ème} édition

Au regard des directives gouvernementales, dans le contexte de crise sanitaire, notre Comité a été contraint d'annuler en 2021 ses traditionnelles "Foulées de la Ligue" au Parc Expo de Colmar, pour la 2^{ème} année consécutive.

Sur le modèle de la 1^{ère} édition « Défoulées vous contre le cancer ! » en 2020, la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin a pris la décision d'organiser une 2^{ème} édition « à distance », la première ayant connu un très beau succès et ayant permis de collecter près de 34 000 €.

Les « 2^{èmes} Défoulées de la Ligue - depuis chez vous » ont ainsi eu lieu le dimanche 13 juin 2021.

Les objectifs étaient de :

- Garder le lien avec la communauté des Foulées de la Ligue
- Inviter le public à participer à une action solidaire, à se bouger ENSEMBLE contre le cancer
- Mobiliser les hommes, femmes, enfants, sportifs ou non, les inviter à se retrouver après cette période mouvementée et confinée
- Sensibiliser le public à l'importance de pratiquer une activité physique pour réduire les risques de cancer
- Communiquer sur les actions de la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin et collecter des dons.

Ces Défoulées proposaient au public de participer seul ou en équipe, en famille, avec un club / association, un groupe d'amis, de collègues, de voisins, ... et « ENSEMBLE, bougeons contre le cancer ! »

Pour cette 2^{ème} édition, le Comité a souhaité mobiliser et mettre l'accent sur l'aide aux personnes malades et leurs proches, particulièrement fragilisés par la crise sanitaire. En participant aux Défoulées de la Ligue 2021, l'intégralité des inscriptions et des dons des participants a été reversée à la Commission des Secours du Comité qui vient en aide aux familles haut-rhinoises, touchées par la maladie et en grande précarité (ces 10 dernières années, la Commission des Secours de la Ligue a versé près de 2 Millions d'euros aux familles du Haut-Rhin en grande difficulté financière).

Pour cette édition 2021, le principe des inscriptions s'est réorganisé comme en 2019, avec une inscription sur le site www.le-sportif.com et l'obtention d'un dossard par mail. L'inscription était de 10 € pour les + 15 ans et 1 € pour les – 15 ans.

Les traditionnels challenges (groupes les plus nombreux) étaient à nouveau proposés dans les catégories :

- Entreprises
- Établissement scolaire
- Clubs / associations
- Famille
- Village (nouveau 2021)

L'ensemble de la communication a été réalisée sur les réseaux sociaux. Elle était orientée majoritairement vers l'action pour les personnes malades et la parole a été largement donnée aux patients et patientes au travers de vidéos de témoignages. La communication sur les réseaux sociaux a permis :

- La publication de près de **40 posts** entre le 7 avril et le 17 juin 2021 (dont 23 vidéos)
- **De toucher près de 58 000 personnes** par un contenu « Défoulées »
- **De gagner 330 nouveaux abonnés** sur la page Facebook des Foulées de la Ligue

Le dimanche 13 juin 2021, une émission live sur Facebook et YouTube était organisée depuis le Café Rapp à Colmar et a permis d'aborder de nombreux sujets avec des invités sur les missions de la Ligue contre le cancer et de se souvenir des éditions passées des Foulées de la Ligue.

Plusieurs groupes s'étaient mobilisés ce jour-là avec la Place Rapp comme point de départ ou d'arrivée.

Cette émission nous a également permis de réaliser des connexions en live avec des défouleurs et défouleuses ce dimanche matin afin de partager leur activité et de témoigner de leur soutien à la Ligue.

Le groupe « Zebigriff » a animé l'émission par des intermèdes musicaux retransmis en direct.

Des partenaires ont également été sollicités pour réaliser un don (sous forme de mécénat) à cette 2^{ème} édition des Défoulées de la Ligue.

Le bilan :

Les participants :

- **1890 participants** dont 864 marcheurs/ 632 coureurs / 272 cyclistes / 122 « autres »
- **137 équipes** (dont 40 équipes de plus de 10 personnes)
- **79 % viennent du Haut-Rhin** / 16 % du Bas-Rhin / 5 % « autre »

Le budget :

- Dépenses d'organisation et de communication : environ **5 810 €**
- Collecte totale : **45 100 €**
 - Inscriptions : 16 905 €
 - Dons : 8 400 €
 - Partenaires mécènes : 19 295 €
 - Subvention (CEA) : 500 €

Les partenaires :

- Soutien de **52 partenaires** dont :
 - 2 partenaires institutionnels (CEA et Ville de Colmar)
 - 33 partenaires financiers
 - 10 partenaires contributeurs (communication, diffusion, organisation)
 - 7 partenaires médias

La couverture médiatique a été particulièrement généreuse avec :

- 10 articles dans la presse et les journaux locaux
- 1 reportage sur France 3 Alsace
- Multi diffusion du spot des Défoulées sur Alsace 20 du 4 au 12 juin 2021
- Un très bon relai de l'événement sur les réseaux sociaux par les partenaires

Depuis la 1^{ère} édition des Foulées de la Ligue en 2011, environ **440 000 € ont pu être collectés au total.**

QUELQUES TEMOIGNAGES :

« Je suis ravie d'avoir participé à cette belle journée de solidarité »

« Super événement et très bonne technique et retransmission en direct ! Merci »

« J'ai eu un cancer des glandes salivaires en 2019/20 et si je peux participer ce serait un beau défi de combat en respect de la ligue et surtout pour tous ceux qui comme moi ont été touchés par un cancer. Bien à vous et force et courage »

« Nous sommes fier d'avoir participer avec la commune de Fortschwihr à cette manifestation, qui me tenait vraiment à cœur. A L'ANNEE PROCHAINE !!!

« Une dernière parution pour exprimer ma fierté d'avoir participé avec mes enfants aux Foulées de la Ligue 68 et ainsi soutenir La Ligue contre le cancer - Comité du Haut-Rhin (68) en ayant l'espoir infini de ne plus à avoir à perdre un être cher emporté par cette terrible maladie »

b) Les manifestations organisées par les partenaires, au profit de la ligue

En raison du contexte sanitaire, peu d'événements, d'actions et autres ventes au profit de notre Comité ont pu avoir lieu comme les années passées.

Seule la période automnale de septembre et octobre (avec Octobre Rose) a été très dynamique en raison d'une période sanitaire plus sereine.

FOCUS SUR OCTOBRE ROSE :

○ « Les Mulhousiennes » le 18/19 septembre 2021

La 8^{ème} édition des Mulhousiennes a presque pu s'organiser de manière normale au Stade de l'III à Mulhouse. Les organisatrices ont laissé le choix au public de courir soit depuis chez eux (à distance) soit au Stade de l'III avec une jauge limitée à 5000 participantes et la présentation du pass sanitaire à l'entrée. Les Mulhousiennes ont été nombreuses à répondre à l'appel du rassemblement et les résultats de cette 8^{ème} édition ont été au-dessus des espérances des organisatrices :

- 5000 participantes au total
- Collecte totale de près de 60 000 €
- Une exposition (« Garde un œil sur tes seins ») a pu être organisée pour promouvoir le dépistage du cancer du sein
- Une course pour les enfants a été organisée le samedi après-midi

Le jour même, les organisatrices nous ont remis un chèque de 14 000 € qui a été dédié au financement de l'exposition « Voyage au cœur du sein » organisé par notre Comité dans le Village des Mulhousiennes.



○ « Les Guebwilleroises » (3^{ème} édition) se sont déroulées le 26 septembre 2021 avec une édition à nouveau en présentielle (en 2020, l'édition avait été adaptée à distance en raison du contexte sanitaire).

Plus de 800 participants se sont mobilisés sur un circuit course et marche de 6,5 km à travers le vignoble au-dessus de Guebwiller.

○ « La Bartenheimoise » (2^{ème} édition) a été organisée le dimanche 3 octobre 2021 par l'association La Clef. L'événement a rassemblé près de 450 participants (marche et course), ce qui a permis à l'association de remettre un chèque de 4155 € à notre Comité.

○ « Octobre Rose à Biesheim » avec les Sapeurs-Pompiers et la Ville de Biesheim organisé le 23 octobre 2021 a permis de reverser 1 205 € à notre Comité.

○ « Course et marche à Habsheim » organisées par la Ville d'Habsheim le 10 octobre 2021 a rassemblé près de 600 participants

○ « Le COBRA se ligue contre le cancer » organisé le 29 octobre 2021 par le COBRA (Colmar Badminton Racing) a permis de remettre un chèque de 1310 € à la Ligue.

Plus de 60 partenaires haut-rhinois se sont mobilisés à l'occasion de la campagne « Octobre Rose 2021 ».

La Ligue contre le cancer du Haut-Rhin a organisé « la Soirée Rose » à la Maison de la Ligue et des Patients le 19 novembre 2021 pour inviter l'ensemble des partenaires « Octobre Rose » ayant organisé une action ou une collecte en 2021.



Ce temps convivial avait pour objectif : de les remercier de leur soutien, de leur faire découvrir nos locaux et leur présenter nos missions et de prendre des photos des remises de chèques pour ceux qui le souhaitent.

Liste de l'ensemble des partenaires d'Octobre Rose 2021 qui ont organisé une action ou une collecte :

- Les Bénévoles pour la lutte contre le cancer de Rouffach et environs - Rouffach
- Les Guebwilleroises - Guebwiller
- Mission Locale Guebwiller - Guebwiller
- KIABI – Houssen
- KIABI – Saint-Louis
- KIABI – Kingersheim
- Fitness Park - Colmar
- Arconic - Merxheim
- Mairie de Bergheim / Les Voix de Stras - Bergheim
- IFSI - Colmar
- Parapharmacie Leclerc - Wintzenheim
- Jacob Holm - Soultz-Haut-Rhin
- Liebherr Mining - Colmar
- Auchan – Wintzenheim
- Auchan - Saint-Amarin
- Auchan – Colmar
- E Mobility Shop - Wettolsheim
- Mission Locale Colmar - Colmar
- Colmar Badminton Racing (COBRA) - Colmar
- Association des commerçants de Wintzenheim (COWI) - Wintzenheim
- Centre MGEN des Trois Epis - Trois Epis
- Mairie de Biesheim et les Sapeurs-Pompiers - Biesheim
- Weldom - Héisingue
- La Palette Fleurie - Rouffach
- Maisons BRAND - Colmar
- Le Café des Marchands – Colmar
- Sté MANDALAS - Colmar
- CORA - Houssen
- Mademoiselle Nestor - Kaysersberg
- EHPAD du Florimont - Ingersheim
- Triathlon Alsace Club Colmar – Colmar
- Mairie de Habsheim
- Club de quilles St Gall – Pulversheim et Logelheim
- Fédération Française de Bowling et Sport de Quilles
- Cristal Bowling - Wittelsheim
- Mondial Tissu – Wittenheim
- Mondial Tissu – Mulhouse Dornach
- Mondial Tissu – Colmar
- E. Leclerc - Saint Louis et Blotzheim
- La Poste – Altkirch
- La Poste – Colmar
- AUCHAN – Ferrette
- AUCHAN – Colmar
- AUCHAN – Wintzenheim
- Jean-Louis DAVID – Ferrette / Carspach
- ESAT Papillons Blancs - Soultz
- Institut Les 5 Sens - Altkirch
- So and Co - Mulhouse
- Pâtisserie Bauer – Saint-Louis
- Camping du lac de la Seigneurie – Leval (90)
- Cabaret Ephémère - Feldkirch
- ERI / GHRMSA – Mulhouse
- HCC - Colmar
- Rose Tadoo – Colmar
- Yvette Ley - Colmar
- Liberty Run (Trail'Elles) - Kaysersberg
- Elle'Z'As – Sainte Croix en Plaine
- Association O Bricol'ages - Fellingring
- Optique Schivy - Munster
- Pharmacie de la Victoire - Mulhouse
- Pharmacie Grand Rue - Munster
- Café Rapp / Vanessa Moselle - Colmar
- Boulangerie Grenacker - Dessenheim
- Pâtisserie Schmitt - Colmar
- Les Mulhousiennes - Mulhouse
- Alice Biscuits et Merveilles - Colmar
- Association La Clef - Bartenheim
- Team RUN'N ZEN - Durrenentzen
- CFA Saint Jean - Colmar

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS AU PROFIT DE NOTRE COMITÉ :

- « **La Coupe de l'Espoir** » a été organisée par Alsace Golf Links au Golf de Rouffach le dimanche 15 août 2021 et a réuni 74 joueurs sur le green. Grâce à cette belle participation, Alsace Golf Links a remis un chèque de 2500 € à notre Comité.
- « **L'Elsassman** », une compétition de natation en eau libre à Ensisheim organisé par le SR Colmar Natation le 11 juillet 2021 a permis de remettre un chèque de 640 € à notre Comité
- « **L'Ultra Festi Baltz** » organisé à Baltzenheim du 27 au 29 août 2021 a permis à l'association « MH Leucemia » de remettre un chèque de 2 700 € à notre Comité

- « **Le pari solidaire de la Diagonale des Fous** » organisé par Alain Devillard le 21 octobre 2021, ultra traileur d'Hasttatt, a permis de remettre à notre Comité un chèque de 5 141 €.
- « **Liguons-nous** » du Bike and Run des 3 châteaux organisé par le TAC (Triathlon Alsace Club) le 14 novembre 2021 (300 €)
- « **Le 5^{ème} Vélo Gourmand** » organisé par les Bénévoles pour la Lutte contre le cancer de Rouffach et Environs le dimanche 19 septembre 2021.
- « **Concert de la Chorale Ste Cécile** » à Horbourg-Wihr le samedi 11 décembre 2021

LES VENTES AU PROFIT DE NOTRE COMITÉ :

- Life Pink de Nicolas Rieffel : Opération avec les bouchers / charcutiers d'Alsace & Vente de pain d'épices
- Vente de pain d'épices par Mme Geneviève Grimler à Hirsingue
- Bourse aux livres à Baldersheim
- Ventes par la Cave Vinicole de Turckheim
- Ventes de gâteaux par la Commission Jeunesse de Houssen à l'occasion des Fêtes d'Automne le 19 sept 2021
- 7^{ème} Fête de la Bière à Pfastatt
- Marché de Noël de Rouffach par les Bénévoles pour la lutte contre le cancer de Rouffach et Environs
- CORA Houssen a proposé l'arrondi Solidaire du 4 au 30 mai 2021

c) La communication du comité

Interne

BASE DE DONNÉES

Depuis 2016, le besoin d'avoir une base de données fiable et accessible à tous les salariés a été évoqué lors de nombreuses réunions d'équipe.

Ce besoin fait suite au constat suivant :

- Pas de base de données fiable (mise à jour en temps réel complexe),
- Pas de base de données commune à l'ensemble des collaborateurs du Comité (chaque salarié travaille dans son coin),
- Pas de base « qualifiée » selon des catégories prédéfinies (bénévole, partenaire, adhérent, ...)

Ce constat fait ressortir les points suivants :

- Contacts pas à jour (obsolescence des contacts),
- Perte de temps lors de l'élaboration de mailing, courriers, ...
- Ciblage et extractions compliqués et chronophages
- Doublet lors de certains envois (un contact peut être Maire et délégué à la fois par exemple).

Après plusieurs réflexions, un logiciel de base de données a été acquis par le comité en 2019.

Un salarié de KNAUF a été mis à disposition (par un mécénat de compétence) afin de développer et d'adapter le logiciel à nos besoins.

Une phase d'installation du logiciel a eu lieu sur 2 postes d'utilisateurs test et administrateur.

Il y aura ensuite un travail de centralisation et de classement des contacts de tous les salariés afin de les intégrer dans la base de données.

Une fois ce travail réalisé, chaque salarié sera en charge d'alimenter la base de données (ajout, mise à jour ou suppression des contacts).

Externe

CAMPAGNE HPV

En avril 2021, une campagne de communication a été organisée et créée dans le cadre de la mission prévention pour la promotion de la vaccination HPV auprès des jeunes.

Un visuel a été créé spécialement à cette occasion et plusieurs partenariats ont été mis en place pour la diffusion des messages de la campagne, avec :

- La Ville de Colmar pour la mise à disposition du mobilier urbain (Muppi 1.20 x 1.75) - 35 faces
- SOLEA à Mulhouse pour la mise à disposition du réseau d'affichage dans les Trams et Bus de l'agglomération – 350 faces
- TRACE à Colmar pour la mise à disposition du réseau d'affichage dans les bus de l'agglomération – 40 faces

Les autres partenaires de la campagne sont :

- Le Réseau Santé de Colmar
- Le Réseau Santé Sud-Alsace
- La MSA d'Alsace
- Le CRCDC
- L'Assurance Maladie du Haut-Rhin

La campagne a également été portée par le CRCDC au niveau du Grand Est et en partenariat avec le Comité du Bas-Rhin, la CEA, l'ARS et le Cancéropôle Est.

WEBINAIRES EN 2021

2 webinaires ont pu être organisés en 2021 :

- « Cancer et Emploi : un nouveau regard » le 16 février 2021



- « Cancer du sein et sexualité » le 12 octobre 2021



Ces 2 webinaires ont nécessité des campagnes de communication adaptées au format digitale et avec un ciblage spécifique du public.

Pour chacun des webinaires :

- Un visuel a été créé et décliné en plusieurs formats (affiches, bandeaux, mailing, ...)
- Plusieurs posts sur les réseaux sociaux – notamment Facebook et LinkedIn – ont été publiés 1 mois avant la date selon une campagne prédéfinie
- Une conférence de presse organisée pour présenter la thématique et obtenir des témoignages clés
- Des modules d'inscription en ligne ont été déployés pour faciliter la gestion des participants

Grâce à ces campagnes, les webinaires ont connu des fréquentations importantes au regard des sujets abordés :

- « Cancer et Emploi : un nouveau regard » (16 février 2021) : **256 participants**

- « Cancer du sein et sexualité » (12 octobre 2021) : **124 participants**

PRESSE

Les actions et les manifestations organisées par le Comité et au profit du Comité sont généralement bien relayées par les médias, notamment les journaux L'ALSACE et les DNA.

Plusieurs sujets ont été traités en pages « Région » comme :

- Les Espaces sans Tabac (5 décembre 2021)
- La Journée Scientifique (11 novembre 2021)
- Webinaire « Cancer du Sein et sexualité » (10 octobre 2021)
- Campagne de vaccination HPV (18 mai 2021)
- Visite de Frédéric Biery, Président de la CEA, à la Maison de la Ligue (16 mars 2021)

OUTIL DIGITAUX :

Le **site internet** est également un outil de communication externe efficace. Pour l'année 2020 :

- Adresse : www.liguecancer-cd68.fr
- Sur une période d'un an (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021) :
 - Près de 16 000 connexions sur le site (contre 11 000 visites en 2020), cela représente environ 45 visites / jour
 - 4 gros pics en 2021 : 24 mars, 26 avril, 7 juin et 22 juillet
 - 30 000 pages vues sur 1 an, dont 8 000 entre 3 et 30 minutes
 - Les pages les plus visitées :
 - Page d'accueil
 - Les Défoulées de la Ligue
 - Espace Ligue de Mulhouse
 - Maison de la Ligue de Colmar
 - Faire un don

De nombreux contacts sont pris par l'intermédiaire du formulaire de contact sur le site pour des demandes de soutien et d'accompagnement. Le site internet reste notre principal outil de communication et de présentation de nos activités dans le cadre du développement digital. Nous invitons au maximum les personnes à s'y rendre pour trouver les toute informations et réponses aux questions posées.

La **page Facebook** du Comité reste la plus dynamique par rapport aux autres réseaux (en raison du profil de notre communauté) :

- Chaque semaine entre 2 et 5 publications sont postées selon l'actualité
- Elle permet de relayer facilement les événements et actions de nos partenaires, et de toucher un grand nombre de personnes rapidement
- A ce jour, **2102 personnes** (contre 1766 en 2020, soit + 19 %) sont abonnées à la page de la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin et suivent régulièrement nos actualités.
- Des publicités payantes (publications « boostées ») permettent de toucher un plus large public sur ce réseau social

Une page **Instagram (719 abonnés)** et **twitter (226 abonnés)** sont également alimentées régulièrement.

Une page **LinkedIn** a été créée en 2020 pour permettre de communiquer vers le milieu professionnel sur nos actions et nos événements. A ce jour, la page compte 327 **abonnés** contre 145 en 2020 (**soit + 125 %**)

Les **adresses de nos réseaux sociaux** :

Facebook : www.facebook.com/LigueCancer68

Instagram :

<https://www.instagram.com/liguecancer68/>

Twitter : <https://twitter.com/LigueCancer68>

Linked In : <https://www.linkedin.com/company/la-ligue-contre-le-cancer-comit%C3%A9-du-haut-rhin-68>

L'outil Mailing (via Mailjet) permet également d'envoyer des mails à un grand nombre de contacts sur la base de fichiers préétablis (bénévoles, salariés, partenaires, ...)

c. Conclusion

Ce rapport d'activité 2021 est le reflet des nombreux défis que nous avons eu à relever durant cette 2ème année de pandémie mais également celui de notre capacité d'adaptation commune à poursuivre la modernisation de notre organisation ainsi que la réalisation de nos missions de lutte contre le cancer. Cette année encore, nous aura rappeler à quel point la solidarité est fondamentale. C'est bien grâce à tous, bénévoles, donateurs, patients, aidants, salariés que nous pouvons poursuivre et développer nos missions.

L'année 2022 va nous réserver encore de nouveaux défis mais nous l'aborderons sereinement avec la conviction qu'ensemble nous sommes plus forts et que nous poursuivrons sans relâche notre combat contre la maladie !